



CAHIER DES CHARGES

SITES INTERNET

LES INDÉS RADIOS

SOMMAIRE

A.	PRÉSENTATION DU PROJET :	3
1.	Les Indés Radios :	3
2.	L'existant :	3
3.	Les objectifs :	3
4.	Les cibles :	4
5.	Périmètre du projet :	4
B.	FONCTIONNALITÉS & CONTENUS:	5
1.	L'outil de gestion des contenus :	5
a.	Multi-radio et zonage régional :	5
b.	Gestion des contenus :	5
c.	Service Web :	5
d.	Médiathèque :	5
e.	Éditeur wysiwyg :	6
f.	Statistiques :	6
g.	Envoi de notifications push :	7
h.	Historique des actions :	7
i.	Versions :	7
j.	Gestion des droits d'accès :	7
k.	Exportation des contenus :	7
2.	Le site internet :	7
a.	Template et charte graphique :	7
b.	Zones éditoriales :	8
c.	Player vidéo :	8
d.	Players radio:	8
e.	Moteur de recherche :	8
f.	Google AMP et Apple news :	8
g.	Réseaux sociaux :	9
h.	Espace membres :	9
i.	Notification push :	9
j.	Configuration générale :	9
k.	Configuration SEO :	10
l.	Gestion des menus :	10
m.	Gestion des tags :	10
n.	Gestion de l'apparence – page d'accueil - template :	10
o.	Tags publicitaires :	10
3.	Contenus éditoriaux :	11
a.	Généralités :	11
b.	Spécificités :	11
i.	News :	11

ii.	Agenda :	11
iii.	Pages libres :	12
iv.	Grille des programmes et émissions :	12
v.	Gestion de l'équipe :	12
vi.	Podcasts et replay :	12
vii.	Emploi :	12
c.	Métas-données des contenus éditoriaux :	12
i.	Catégories :	13
ii.	Mots-clés:	13
iii.	Mots-clés publicitaires:	13
d.	Fonctionnalités des contenus éditoriaux :	13
i.	Recommandation des contenus :	13
ii.	Commentaires :	13
4.	Autres contenus :	14
a.	Généralités :	14
b.	Sliders :	14
c.	Médias :	14
d.	Galleries photos et vidéos :	14
e.	Top titres - Classement :	14
f.	Bloc HTML :	14
g.	Formulaires personnalisés :	15
h.	Jeux concours :	15
i.	Sondages :	15
j.	Flux live :	16
k.	Fréquences :	16
l.	Gestion des flux de streaming :	16
m.	Titres diffusés :	16
n.	Membres :	17
C.	LIVRABLES ET AUTRES CONTRAINTES :	18
1.	Les contraintes techniques :	18
2.	Les livrables :	18
3.	Le rétroplanning :	19
4.	Contact :	19

A. PRÉSENTATION DU PROJET :

1. Les Indés Radios :

Le GIE Les Indés Radios a été créé en 1992 par des radios régionales dans un objectif de commercialisation nationale des espaces publicitaires des radios. 27 ans plus tard, Les Indés Radios ce sont 133 radios régionales et thématiques représentant plus de 8,5 millions d'auditeurs par jour. Nos espaces publicitaires nationaux sont commercialisés par TF1 Publicité.

Nos supports digitaux représentent près de 12 millions de visites chaque mois. Cette offre comprend notre propre application « Le Mur du Son » disponible sur la quasi-totalité des plateformes du marché ainsi que les sites et applications mobiles des radios adhérentes.

2. L'existant :

Depuis 2016, le GIE Les Indés Radios propose à ses adhérents une solution de site internet et d'applications mobiles en marque blanche. 65 radios utilisent cette solution à ce jour. L'objectif est de permettre une mutualisation des moyens entre les radios mais aussi de permettre à nos adhérents de se focaliser sur le contenu éditorial et sur la commercialisation d'espaces publicitaires digitaux. L'autre atout de cette solution est de permettre une centralisation technique des différentes radios dans le cadre du déploiement de projets d'envergure nationale (régie publicitaire, partenaire, promotion...) pilotés par Les Indés Radios.

Notre prestataire technique pour nos applications est la société All in Media basée à Londres. Cette entreprise a en charge le développement et la publication des applications mobiles sous iOS, Android, Apple Car Play, Android Auto, Android TV.

Notre prestataire technique actuel pour nos sites internet est la société Radio King. Le site internet est basé sur un CMS appelé « site radio » et qui permet le développement et l'administration d'un site internet complet de radio à partir d'une interface de gestion simple d'utilisation. La solution est développée en PHP 5.5 à partir du framework ZEND. La base de données est en MySQL, le tout hébergé sur une infrastructure de 5 serveurs (2 frontaux apache, 2 de bases de données et un de stockage de fichiers). L'audience des sites représente environ 6 millions de visites par mois.

3. Les objectifs :

Nous avons l'ambition de devenir un acteur majeur sur le marché des médias régionaux sur le Digital. Notre approche est restée limitée jusqu'à présent à la fourniture d'une solution technique aux normes de marché. Nous souhaitons désormais aller au-delà. Nous recherchons un prestataire pouvant nous accompagner sur cette ambition et nous proposer des dispositifs performants permettant aux Indés Radios de prendre de l'avance par rapport à ses concurrents.

Nous souhaitons développer l'audience digitale de nos stations avec pour objectif de pouvoir ensuite monétiser les différents espaces publicitaires disponibles. Nos sites doivent être clairs, beaux et personnalisables afin de capter un public toujours plus nombreux.

Votre proposition devra être pensée dans le cadre d’une population « mobile first ». Elle devra répondre parfaitement aux impératifs de mobilité, composante essentielle de la consommation des médias. A ce jour, environ 75% du trafic des sites internet est fait sur mobile.

Enfin, nous souhaitons gagner en performance afin de réduire le temps de chargement des différentes pages. L’objectif est de faciliter les visites et le référencement.

4. Les cibles :

Le groupement Les Indés Radios est composé de stations de radio régionales ou thématiques. Les motifs de visites des internautes ne sont pas forcément les mêmes entre un site d’actualité radio régionale et un site d’une radio thématique présentant l’actualité d’un style musical. Nos sites internet doivent donc pouvoir par l’adaptabilité de leur ergonomie s’adresser à l’ensemble des internautes.

L’interface de gestion des contenus sera utilisée par les collaborateurs de chaque radio, principalement des journalistes et animateurs.

5. Périmètre du projet :

Nous recherchons un prestataire pouvant réaliser un système complet permettant de saisir des contenus et de les afficher sur une interface web.

Votre proposition devra comprendre les éléments suivants :

- Un outil permettant de gérer facilement les contenus destinés à toutes nos applications (web, mobile, ...). Cet outil devra être muni d’un service web (API REST) pour permettre son interfaçage avec nos applications. .
- Un site internet alimenté par le service web de l’outil de gestion des contenus.

Afin de permettre une personnalisation de l’affichage, votre proposition comprendra aussi plusieurs templates et leur charte graphique pour le site internet. Vous serez chargé de la conception, du découpage et de l’intégration HTML.

Enfin, un contrat de maintenance d’une durée d’un an comprenant :

- La maintenance corrective assurant le bon fonctionnement complet du système
- La maintenance évolutive avec un quota d’heures mensuel permettant d’améliorer des fonctionnalités et de répondre aux besoins immédiats

B. FONCTIONNALITÉS & CONTENUS:

1. L'outil de gestion des contenus :

L'outil de gestion des contenus permettra de gérer par le biais d'une interface, l'ensemble des contenus des sites et applications des radios.

L'interface devra être simple d'utilisation, sécurisé et disponible sur desktop et mobile.

a. Multi-radio et zonage régional :

Votre projet doit être entièrement conçu dans une logique multi-radio, chaque contenu sera lié à une ou plusieurs radios.

Concrètement, un rédacteur doit pouvoir créer et partager du contenu pour les différentes radios auxquelles il a accès. Un contenu pourra donc être créé et dupliqué en une seule action sur 1, 5, 10 ou l'ensemble des radios. Ceci est valable pour l'ensemble des contenus.

Nos radios étant des radios régionales et ayant des décrochages locaux, nous souhaitons pouvoir, si nécessaire, proposer plusieurs zones géolocalisées par radio. Chaque contenu pourra être lié à ces zones. Vous trouverez des exemples sur les sites de Tendance Ouest (<http://www.tendanceouest.com>) ou de Radio Scoop (<http://www.radioscoop.com>). La géolocalisation pourra se faire par IP, navigateur ou choix de l'internaute.

b. Gestion des contenus :

L'outil permettra de gérer tous les contenus des chapitres B.3 et B.4 de ce document.

c. Service Web :

Il devra être RESTful et sécurisé.

Il permettra la lecture, la sauvegarde et l'importation de toutes les données correspondant à chacun des types de contenus et fonctionnalités disponibles au sein de la solution.

Il pourra aussi servir à l'authentification de ses utilisateurs sur d'autres applications.

d. Médiathèque :

Elle permettra de gérer tous les médias (image/vidéo/son) d'une ou plusieurs radios. Un moteur de recherche permettra de retrouver un média facilement à partir de ses mots clés mais aussi de ses métadonnées.

Un utilisateur pourra créer, supprimer ou modifier un média. Il pourra aussi créer, modifier ou supprimer des répertoires ou sous-répertoires à volonté. Il sera possible d'utiliser le drag n drop pour uploader à la volée ou pour déplacer des fichiers ou répertoires.

Les médias pourront faire référence à un fichier hébergé localement ou distant.

Afin de permettre un inventaire complet des médias, les données suivantes seront disponibles à minima pour chacun d'entre eux :

- Titre
- Légende
- Crédit(s)
- Chemin local ou url
- Tags
- Caractéristiques du fichier

Nous souhaitons intégrer des fonctionnalités simples d'édition des fichiers photos, sons et vidéos. Vous devez être force de proposition dans ce domaine. Ces fonctionnalités d'édition ne doivent pas faire sortir le rédacteur de son environnement.

Voici quelques fonctionnalités non exhaustives :

- Photos : recadrage, redimensionnement, retouches simples (lumière, couleur, saturation) ajout de logos et texte. Création de GIF
- Sons : montage simple, découpe de parties, niveaux sonores
- Vidéos : Redimensionnement, ajout de logos, de texte, et de texte avec horodatage (sous-titres), montages simples, ajout bande son

Pour les fonctionnalités d'édition, il sera possible d'intégrer des services extérieurs à condition que ceux-ci s'intègrent parfaitement au sein de La Médiathèque.

e. Éditeur wysiwyg :

Basé sur un éditeur wysiwyg open-source, il permettra l'insertion de médias, l'intégration de contenus provenant d'autres logiciels (ex : Word) mais aussi la possibilité d'utiliser un correcteur orthographique. Cet éditeur sera relié à la médiathèque afin de faciliter le partage des médias entre les différents types de contenus.

f. Statistiques :

L'outil proposera les statistiques de fréquentation des sites et applications selon les critères suivants :

- Données de l'année en cours et précédente
- Données du mois en cours et précédent
- Données de la semaine en cours et précédente
- Données du jour et de la veille

Les données seront présentées sous forme de tableau et de graphique :

- Nombre de sessions
- Nombre de visiteurs uniques
- Nombre de pages vues
- Nombre de pages vues par visite
- Temps passé sur le site par visite

Les pages vues et le temps passé par visite seront aussi rattachées à chaque contenu éditorial .

Vous devrez récupérer les données à partir de l'API Google Analytics dont voici la documentation : <https://developers.google.com/analytics/>

g. Envoi de notifications push :

Nous souhaitons pouvoir envoyer des notifications push mobile et web depuis le back-office de l'outil.

Nous pourrons :

- Planifier les envois.
- Créer des listes d'envoi (par zone géographique, abonnés actifs, par rubrique...)
- Intégrer un visuel d'illustration
- Proposer des liens profonds

Le back-office devra être relié à l'API Firebase afin de permettre l'envoi de push mobile et web par le biais de ce système. La documentation est disponible : <https://firebase.google.com/docs/cloud-messaging/>

h. Historique des actions :

Toutes les actions effectuées dans l'outil devront être enregistrées et un historique de ces actions devra être consultable à tout moment. L'historique devra enregistrer : la date, l'heure, le nom d'utilisateur et l'adresse ip.

i. Versions :

Les versions enregistrées d'un contenu seront sauvegardées pour permettre à un rédacteur de revenir en arrière en cas d'erreur ou d'utiliser plusieurs versions différentes du même contenu.

j. Gestion des droits d'accès :

Un système de rôles permettra de définir des droits pour chaque contenu et fonctionnalité.

Les radios pourront être réunies par groupes.

Les utilisateurs se verront attribuer un rôle pour une radio ou un groupe de radios.

k. Exportation des contenus :

Tout contenu sera exportable sous différents formats : json, csv, rss, xml et pdf.

2. Le site internet :

Le site internet sera alimenté par le service web de l'outil de gestion.

Il devra permettre l'affichage de tous les types de contenus.

a. Template et charte graphique :

Nous souhaitons pouvoir proposer aux radios plusieurs templates par défaut. Par exemple :

- Un template orienté news
- Un template orienté musique
- Un template orienté « site vitrine »

Ces templates seront adaptés aux standards de navigation actuels et devront être optimisés pour limiter les appels à des ressources extérieures. Ils devront être « mobile-first » mais permettre aussi une navigation en mode desktop.

Le système devra permettre la mise en ligne de différents templates et ceci sans faire sortir la radio du cycle de maintenance. Moyennant une contribution financière spécifique, une radio pourra vous demander de créer des templates supplémentaires.

b. Zones éditoriales :

Si les zones éditoriales sont actives, les internautes pourront sélectionner la zone de leur choix et donc le contenu qui les intéresse. Ce choix sera sauvegardé et sera modifiable par l'internaute.

Par exemple : un auditeur ayant choisi sur un site la version « Nantes » du site aura en priorité les contenus sélectionnés pour cette zone. Un autre auditeur ayant choisi la version « Rennes » du site n'aura ainsi pas le même affichage sur la page d'accueil et certaines autres pages du site.

c. Player vidéo :

Le player vidéo que vous sélectionnerez sera compatible avec le protocole VAST 4.0. Nous souhaitons pouvoir insérer des publicités en pré-roll et en mid-roll par le biais d'un adserver compatible avec cette norme.

Votre player proposera d'autres vidéos du site à la fin de la lecture. Il sera possible d'activer ou non la lecture automatique au lancement du player et l'enchaînement automatique à la fin de la vidéo.

d. Players radio:

Deux types de player seront présents sur chaque template :

- Un player bas de page (ex : <https://www.hitwest.com>)
- Un player en popup (ex : <https://www.alouette.fr>)

Ces players intégreront les radios, webradios et décrochages audio mais aussi la possibilité d'acheter le titre joué à l'antenne sur une plateforme digitale comme itunes ou Amazon. Les internautes pourront voter directement pour un titre depuis le player.

e. Moteur de recherche :

Les contenus pourront être trouvés par le biais d'un moteur de recherche accessible depuis l'ensemble des pages. Les résultats seront présentés à partir d'un ordre de tri basé sur la date de publication afin d'avoir les contenus les plus récents en premier. Les résultats de recherche pourront être classés par type de contenu. Par exemple :

Gallagher



The screenshot shows a search results page for 'Gallagher'. It features three main columns: ARTISTES, ACTU, and VIDÉO. The ARTISTES column lists 'Liam Gallagher' and 'Noel Gallagher'. The ACTU column contains two news items: one about Liam Gallagher moving to Paris and another about the release of his album 'As You Were'. The VIDÉO column shows a video titled '« It's a beautiful word » : La (douche) fin du monde de Noel Gallagher'. There is also a 'CONCOURS' section at the bottom left with details about a contest to win tickets to a concert.

f. Google AMP et Apple news :

Les contenus devront être compatibles avec la norme Google AMP. L'objectif est d'obtenir un affichage rapide sur mobile et d'améliorer notre référencement mobile. La documentation est disponible à l'adresse : <https://www.ampproject.org/fr/>.

Nous souhaitons aussi être compatibles Apple News.

Bien entendu, libre à vous de nous proposer une compatibilité avec d'autres services du même type si vous le jugez utile. Votre système devra aussi permettre ultérieurement le développement d'une extension permettant la compatibilité avec une autre norme.

g. Réseaux sociaux :

Des fonctionnalités de partage réseaux sociaux seront présentes sur chacune des pages. Les principaux réseaux sociaux seront compatibles tout comme le partage par SMS / Mail.

h. Espace membres

Si l'espace membre est activé, les internautes pourront créer un compte au sein de l'interface web. Ce compte permettra de poster des commentaires sur le site mais aussi de déposer des événements dans l'agenda ou de jouer à des jeux concours.

i. Notification push :

Le système de push web Firebase devra être installé sur le site web. Documentation : <https://firebase.google.com/docs/cloud-messaging/js/client> L'internaute sera questionné lors de sa première visite afin de savoir s'il souhaite recevoir les push web ou non. Un système de capping sera installé pour redemander l'inscription aux pushes.

j. Configuration générale :

Le site sera configurable. Un administrateur pourra paramétrer un certain nombre d'informations en rapport avec le site en lui-même (ex : nom du site, description...) ou permettant le fonctionnement d'API (ex : Facebook, AT Internet). Il ne sera donc pas nécessaire d'ouvrir un fichier de configuration sur serveur FTP pour modifier un paramètre lié au fonctionnement du site.

k. Configuration SEO :

Il sera possible de modifier pour chacune des rubriques, contenus et pages du site des paramètres SEO de base comme le titre de la page, la description ou encore les tags .

l. Gestion des menus :

Chaque item doit comporter les informations suivantes :

- Titre
- Lien de redirection
- Ouverture dans une nouvelle fenêtre (option)
- Prévisualisation du contenu des modules sélectionnés dans des vignettes (option)
- Affichage ou non sur le mobile
- Menu ou sous-menu (2 niveaux disponibles)
- Pictogramme (option)
- Programmation de l'item de menu pour opération spéciale (date de début et date de fin)

m. Gestion des tags :

Afin de pouvoir intégrer des services extérieurs comme par exemple un service analytics ou des partenaires publicitaires, un gestionnaire de tags sera intégré à la solution. Il permettra d'insérer des tags dans le header et/ou le body du site. Une configuration par type de contenu sera possible.

n. Gestion de l'apparence – page d'accueil - template :

Il sera possible de modifier certaines parties du template choisi par une radio. Les modifications seront concentrées sur l'apparence graphique (exemple : logo, police) et la modification de feuilles de styles.

Une radio pourra aussi visualiser les différents templates mis à sa disposition.

La disposition des différents blocs de la page d'accueil du site web pourra être modifiée par un système de drag n drop. Il sera aussi possible d'ajouter ou de supprimer des blocs afin de présenter tout type de contenus sur la page d'accueil. L'objectif est de permettre un peu plus de souplesse au sein d'un template donné.

Il sera aussi possible sur les pages intérieures de configurer une colonne spécifique par le biais de ce système.

o. Tags publicitaires :

L'intégralité des formats publicitaires est gérée par le biais de tags HTML / JS à insérer au sein du code source. Les informations relatives aux contenus (mots clés publicitaires) devront être intégrées aux tags pour un meilleur ciblage tout comme la zone éditoriale sélectionnée.

3. Contenus éditoriaux :

a. Généralités :

Les différents types de contenu auront des champs en commun : titres (long et court), description, média principal, auteur, date de publication et date de fin de publication pouvant être fixées par catégorie. Les champs spécifiques à un type de contenu seront indiqués ci-après.

Chaque contenu éditorial sera lié à une url « slug » ce qui permettra au rédacteur de la personnaliser.

Chaque contenu éditorial aura sa page dédiée sur le site internet.

Tous les contenus pourront être liés à un ou plusieurs autres. Par exemple : une émission pourra être liée à des membres de l'équipe ou des podcasts.

L'agencement d'un contenu doit pouvoir suivre une mise en page prédéfinie ou alors, au désir du rédacteur, adopter une mise en page spécifique. Les différents blocs pourront ainsi être intervertis au sein d'un contenu.

Il sera possible d'insérer tout type de contenu A au sein d'un contenu B. Par exemple : insérer une galerie photo au sein d'un contenu de type news ou encore un formulaire personnalisé au sein d'un événement de l'agenda.

Un système de workflow sera intégré. Il sera possible de placer une modération avant la publication des contenus. Dans ce cas, une lecture croisée sera possible entre contributeurs d'un même site internet. Il ne sera pas possible d'éditer un contenu lorsque celui-ci a été ouvert par un autre utilisateur.

Les différents types de contenus saisis sur le site seront : news - agenda - pages libres - émissions – équipe – podcasts – offres d'emploi.

Tout contenu pourra être sponsorisé. Dans ce cas, une mise en page spécifique sera appliquée sur le site internet.

b. Spécificités :

i. News :

Les champs disponibles en plus des champs de base seront, à minima, les suivants :

- chapo
- crédit et légende photo

ii. Agenda :

Les champs disponibles en plus des champs de base seront, à minima, les suivants :

- Date de début et date de fin de l'événement
- Adresse complète de l'événement
- Nom de l'association et/ou du responsable

L'agenda pourra être alimenté depuis le site internet par les internautes à partir d'un formulaire.

Sur le site internet, les évènements seront accessibles en plus de la navigation générale par :

- Une carte avec positionnement des évènements
- Moteur de recherche des évènements par mots clés / catégorie / date

iii. Pages libres :

Il sera possible de créer des pages basées exclusivement ou en partie sur des blocs de code HTML saisis par un rédacteur.

iv. Grille des programmes et émissions :

Les champs disponibles en plus des champs de base seront, à minima, les suivants :

- Créneaux horaires / jour

Une émission pourra être liée à un ou plusieurs membres de l'équipe et à un ou plusieurs podcasts.

Il sera possible de choisir entre deux modes de présentation pour la grille des programmes :

- Grille statique (lundi au dimanche) avec des émissions stables au fur et à mesure de l'année
- Grille dynamique (lundi 1^{er} janvier, mardi 2 janvier...) avec la possibilité de modifier les émissions pour une journée spécifique (exemple : programmation d'un match de football). La consultation pourra se faire une semaine à l'avance.

v. Gestion de l'équipe :

Chaque membre de l'équipe pourra être lié à une ou plusieurs émissions ou à défaut, un ou plusieurs podcasts.

vi. Podcasts et replay :

Un flux RSS au format iTunes sera mis à disposition des internautes directement sur la page de chaque podcast. De la même façon, il sera possible d'exporter ce flux vers les différents agrégateurs de podcast du marché.

vii. Emploi :

Les champs d'une offre d'emploi à minima seront :

- Entreprise
- Lieu de l'offre
- Type de contrat
- Temps de travail
- Salaire
- Formation minimale
- Profil
- Adresse mail de contact

Des contenus emplois pourront directement être postés depuis le site internet, ils devront être modérés avant publication.

Il sera possible de postuler directement sur le site internet. Les candidatures seront sauvegardées et/ou transmises à l'adresse mail de contact.

c. Métas-données des contenus éditoriaux :

i. Catégories :

Des catégories pourront être créées sans limite de niveaux. Ces catégories pourront être assignées à tout type de contenu.

ii. Mots-clés:

Chaque contenu pourra être associé à des mots-clés.

iii. Mots-clés publicitaires:

Chaque contenu pourra être associé à des mots-clés publicitaires.

Sur le site internet, ces mots-clés seront ajoutés aux tags publicitaires pour un meilleur ciblage.

d. Fonctionnalités des contenus éditoriaux :

i. Recommandation des contenus :

Sur chaque type de contenu pourra être proposé des contenus en relation. Les contenus en relation pouvant être extrait sur l'ensemble des types de contenus disponibles. Par exemple : un internaute consulte un article sur le SM Caen, dans le bas de page est proposé : 1 article d'actualité SM Caen, 1 jeu concours, 1 événement agenda sponsorisé SM Caen et 1 podcast SM Caen.

La sélection des contenus en relation sera faite manuellement ou à partir d'un algorithme basé sur les mots clés.

ii. Commentaires :

Les contenus pourront, de façon facultative, être accompagnés de « commentaires » sur lequel les internautes posteront librement des textes accompagnés d'émoticônes et/ou de GIF ainsi que différents médias comme des sons ou des vidéos hébergés sur des plateformes tierces.

Selon la configuration du site internet, le dépôt de commentaire pourra se faire avec ou sans inscription et sera soumis ou non à une modération avant publication. Une liste noire de mots interdits pourra être définie dans.

L'administrateur d'un site pourra remplacer le système de commentaire fourni par l'outil de gestion des contenus par celui de Facebook ,Disqus, Dans ce cas, le service choisi prendra en charge l'intégralité des fonctionnalités liées aux commentaires.

4. Autres contenus :

a. Généralités

Tous les contenus ci-après pourront être liés à des contenus éditoriaux ou insérés directement dans un contenu html via l'éditeur wysiwyg.

Sur le site internet, ils pourront être utilisés en home page ou dans une sidebar.

b. Sliders :

Ils pourront être indépendants ou liés à tout contenu, les sliders pourront être programmés de manière récurrente :

- Date de début et date de fin
- Heure de début et heure de fin
- Plusieurs périodes de publication et périodicité

Le temps de défilement des sliders pourra être personnalisé.

Chaque slide sera composée d'au moins un titre et de manière facultative d'un lien, d'une photo/vidéo et/ou d'un texte.

c. Médias :

Cf. médiathèque

d. Galeries photos et vidéos :

Il sera possible de créer des galeries photos ou des playlists vidéo.

e. Top titres - Classement :

Chaque radio pourra créer autant de classements de titres qu'elle le souhaite. Ces classements présenteront les titres, artistes et pochettes sélectionnés selon deux modes :

- Le nombre de votes positifs ou négatifs recueillis selon une période de temps donnée
- Un classement fixé

À chaque titre pourra être associé une vidéo hébergée ou venant d'un service tiers.

Un système intégré permettra à l'internaute de voter pour un titre : positivement, négativement ou « j'ai trop entendu ce titre ».

f. Bloc HTML :

Il sera possible de créer des blocs HTML contenant un code libre.

g. Formulaires personnalisés :

Nous souhaitons pouvoir créer un nombre illimité de formulaires. Ces formulaires seront indépendants ou intégrables au sein de tout contenu (exemple : formulaire de jeu concours, formulaire en bas d'une page émission).

Ces formulaires pourront contenir les types de champs suivants :

- Texte filtrable (email, tel, expression régulière, etc...).
- Zone de texte.
- Date, avec la possibilité de borner la date.
- Fichier upload filtrable (type, poids, etc...).
- Choix multiples sous forme de case à cocher, de boutons radios ou d'un select.
- Opt-in obligatoire pour valider le formulaire ou non.

Les données de chaque formulaire pourront être stockées, si besoin, en base de données.

Les données de chaque formulaire pourront être envoyées par mail à :

- Un contact.
- Une liste de contacts.
- Un contact parmi une liste de contacts. Dans ce cas, un champ choix multiple sera automatiquement ajouté en première position du formulaire.

Un captcha facultatif sera intégré sur chaque formulaire pour éviter le spam.

h. Jeux concours :

Dans le cadre d'un jeu concours, nous souhaitons pouvoir proposer différents types de mécanique :

- Tirage au sort simple
- Questionnaire à choix multiples
- Jeu de grattage avec possibilité de modifier le fond du ticket

La personnalisation des champs de formulaire se fera par le biais de la fonctionnalité « formulaires » et aura les mêmes caractéristiques.

i. Sondages :

Les sondages pourront être insérés au sein d'un contenu.

Chaque sondage pourra comporter un nombre illimité de propositions.

j. Flux live :

Ce système, s'inspirant de 24liveblog, permettra d'agréger des informations de différentes sources et de les réunir au sein d'un fil intégrable de façon indépendante ou sur tout contenu.

Nous pourrions y intégrer :

- Textes
- Médias (photo, son, vidéo)
- Réseaux sociaux (post facebook, twitter, instagram...)

Il sera possible d'utiliser une solution extérieure à partir du moment où celle-ci s'intègre parfaitement et ne nécessite pas de login complémentaire.

k. Fréquences :

Les différentes fréquences de la station seront présentées sous la forme d'une carte mais aussi par le biais d'un tableau. Nous pourrions déterminer des zones directement sur la carte pour les fréquences FM et DAB+.

l. Gestion des flux de streaming :

Votre projet devra proposer un lecteur audio. Il permettra la lecture en streaming live mais aussi la réécoute de chroniques et émissions en podcast. Il sera basé sur un player en open-source.

Ces players proposeront l'écoute d'un ou plusieurs flux de radios. Ces flux pourront être aux formats suivants : MP3 / AAC / HLS. Différents bitrates peuvent aussi être disponibles pour chacun des flux (bas débit / haut débit), votre player doit être en mesure de gérer cette configuration.

Plusieurs types de flux pourront être proposés :

- Radio
 - Décrochages radio
- Webradio

m. Titres diffusés :

Chaque diffusion comprend :

- Un titre
- Un artiste
- Une pochette
- Une heure et date de diffusion
- Une url d'écoute basée sur une plateforme d'écoute en ligne
- Un clip hébergé sur une plateforme partenaire (exemple : Youtube)

n. Membres :

Les champs requis à minima sont : nom / prénom / e-mail / téléphone / ville. Les facultatifs seront : date de naissance / adresse postale / civilité / inscription newsletter.

L'inscription et la connexion à l'espace membre pourra se faire de 3 façons :

- Directement dans la base de données du site (système interne)
- Depuis un Facebook Connect
- Depuis un Google Connect

Un nouvel inscrit recevra une confirmation par e-mail ou par SMS afin de vérifier son identité.

Un utilisateur identifié pourra conserver une identification permanente sur un poste mais pourra aussi se déconnecter à tout moment.

Un module de récupération de mot de passe sera prévu afin de permettre une modification du mot de passe en autonomie.

C. LIVRABLES ET AUTRES CONTRAINTES :

1. Les contraintes techniques :

Le déploiement sur l'ensemble des sites sera automatique et uniforme.

L'outil de gestion et le site internet devront être modulaires pour permettre l'ajout de nouveaux contenus et fonctionnalités. L'ajout de modules ne devra pas les sortir de leur cycle de mise à jour.

L'outil de gestion et son service web seront la source de données de nombreuses applications. Il devra donc être très performant.

Notre attente est grande concernant le temps de chargement du site. Votre projet devra contenir toutes les optimisations nécessaires. Entre autres, les images devront être optimisées en termes de formats mais aussi d'encodage et les fichiers javascript et CSS devront être minifiés et appelés que lorsque nécessaire..

Nos sites étant liés à des médias, il est impossible pour nous de subir des interruptions. Nous devons pouvoir supporter une augmentation brusque de la charge.

Votre code source répondra aux normes actuelles SEO et d'accessibilité.

L'hébergement des fichiers uploadés, des feuilles de style, des fichiers javascript, etc... sur une autre plateforme que le code (CDN, Cloud, ...) doit être possible et configurable.

Nous souhaitons travailler avec les technologies suivantes : PHP 7.X, MariaDB, Javascript, CSS, HTML 5. Vous pourrez utiliser des framework si nécessaire.

Votre proposition devra comprendre un forfait de maintenance intégrant la maintenance corrective et la maintenance évolutive.

Enfin, un système de logs sera intégré afin de pouvoir repérer tout bug facilement.

2. Les livrables :

A la fin de ce projet, nous souhaitons recevoir :

- L'ensemble des fichiers composant le code source propre et commenté de l'outil de gestion des contenus et du site internet
- Les fichiers PSD des templates et de tous les médias utilisés
- Une documentation complète à destination des rédacteurs pour expliquer le fonctionnement de l'outil de gestion des contenus
- Une documentation technique complète de tout le code produit
- Une documentation sur le développement de modules pour l'outil de gestion et le site internet

3. Le rétroplanning :

Différentes dates de livraison devront être respectées dans ce projet :

- Vendredi 17 mai 2019 : remise de votre proposition
- Lundi 27 et Mardi 28 mai : soutenances des prestataires
- Vendredi 7 juin 2019 : choix du prestataire
- Septembre 2019 : remise de la version bêta
- Octobre 2019 : tests et améliorations
- Début novembre 2019 : migration du 1^{er} site internet
- Décembre 2019 : migration de l'ensemble des sites internet

4. Contact :

Pour ce projet, vous pouvez contacter :

Yann Legarson

ylegarson@lesindesradios.fr

01.58.14.22.43