



FEEL & CLIC
ÉLÉGANCE TECHNOLOGIQUE



“ Le succès d'un projet digital réside dans la méthode. ”

Sommaire

1.	Contexte	<u>3</u>
2.	Stratégie	<u>5</u>
3.	Notre méthode	<u>8</u>
3.1.	Les atelier et les interviews	<u>14</u>
3.2.	Les documents	<u>31</u>
3.3.	La suite	<u>39</u>
4.	Notre approche fonctionnelle	<u>42</u>
5.	Notre approche technique	<u>52</u>
5.1.	Recette	<u>64</u>
6.	Equipe	<u>66</u>
7.	Planning	<u>72</u>
8.	Budget	<u>74</u>
9.	Annexes	<u>77</u>
9.1.	Feel & Clic	<u>78</u>
9.2.	Le Digital Thinking	<u>93</u>
9.3.	Maintenance corrective et évolutive	<u>100</u>



CONTEXTE

Le GIE Les Indés Radios souhaite mettre à disposition des 133 radios régionales du groupement un nouvel outil leur permettant de **mettre en ligne un site internet en quelques minutes** et d'en modifier le contenu aisément.

Cet outil vient en remplacement de la solution souscrite par Les Indés Radios : Radio King.

L'outil devra permettre également au GIE de vérifier la publication des contenus mais surtout de **disposer d'un "Bus de données" via une API** afin de pouvoir y raccorder tous types de plateforme (applications mobiles).

Objectifs principaux pour la nouvelle plateforme de sites



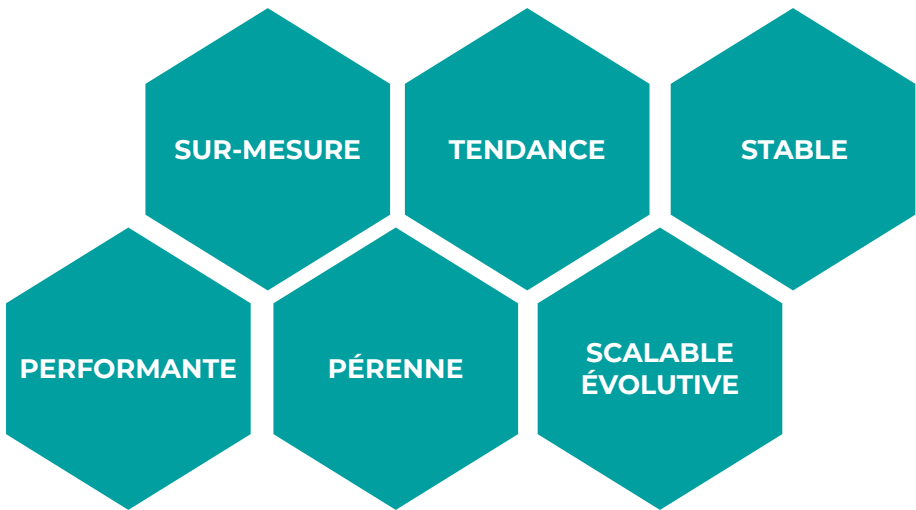


STRATÉGIE

À la lecture du cahier des charges, nous avons très clairement pu **déterminer les fondations à mettre en place** pour la nouvelle usine à sites des Indés Radios.

Ces 6 points représentent la ligne directrice que nous prendrons pour la conception et la mise en oeuvre du projet.

Les fondations pour l'usine à sites



Compte tenu du périmètre exprimé dans le cahier des charges, au-delà des attentes fonctionnelles, **nous avons très nettement senti que la technique sera au coeur même du projet.**

Ainsi, la partie technique et les technologies mises en oeuvre pour la réalisation de cette usine à sites feront l'objet d'une attention toute particulière.

Approche **FONCTIONNELLE**

SUR-MESURE

TENDANCE

STABLE

PERFORMANTE

PÉRENNE

SCALABLE
ÉVOLUTIVE

Approche **TECHNIQUE**



NOTRE MÉTHODE

**“La valeur d’une plateforme
se juge à la manière
dont elle est pensée.”**

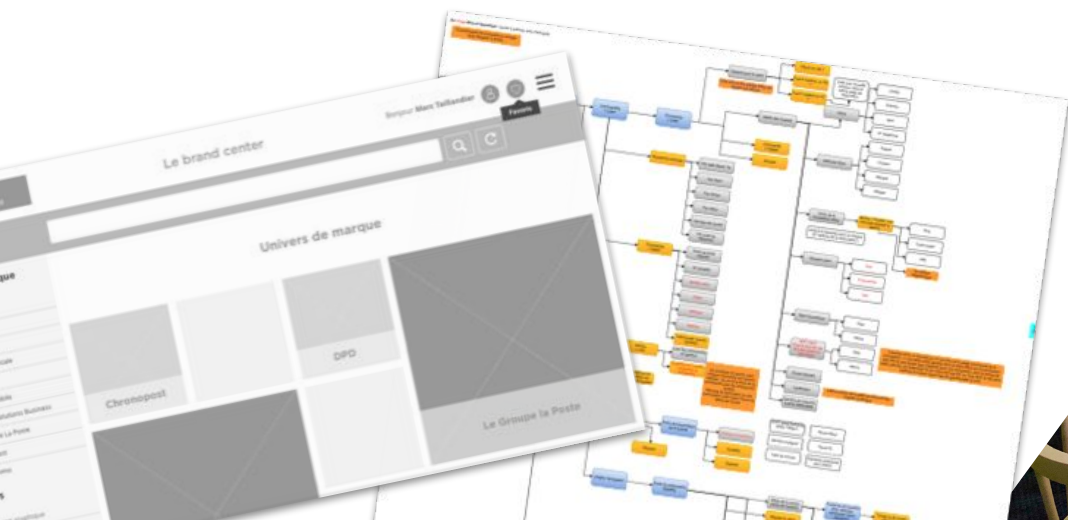
Chez Feel & Clic, nous croyons fort en cette affirmation !

Cela fait 10 ans que Feel & Clic évolue dans le milieu des plateformes digitales, c'est aussi grâce à plus de 300 projets que nous sommes capables d'affirmer **que la réussite d'un projet n'est due qu'à une phase de conception travaillée et poussée à son paroxysme.**

Une phase de conception réussie est une phase durant laquelle tous les protagonistes d'un projet ont pu se rassembler et partager. **L'intelligence collective est au coeur de notre ADN.** Pour nous, il est essentiel de travailler sur un projet en synergie avec nos clients : nous apportons nos expériences et notre expertise, vous apportez vos connaissances "métiers" et vos besoins.

Notre travail : retranscrire fonctionnellement et techniquement vos exigences et vos besoins, toujours au service des utilisateurs et de vos objectifs business.

Pour bien penser votre usine à site nous vous proposons une **approche “Digital Thinking”** issue de nos 10 ans d’expérience dans la conception et la réalisation de projets complexes.



Qu'allons nous faire ?



Vous aider à concevoir et
matérialiser vos idées



Vous orienter fonctionnellement et
techniquement pour **atteindre vos**
objectifs

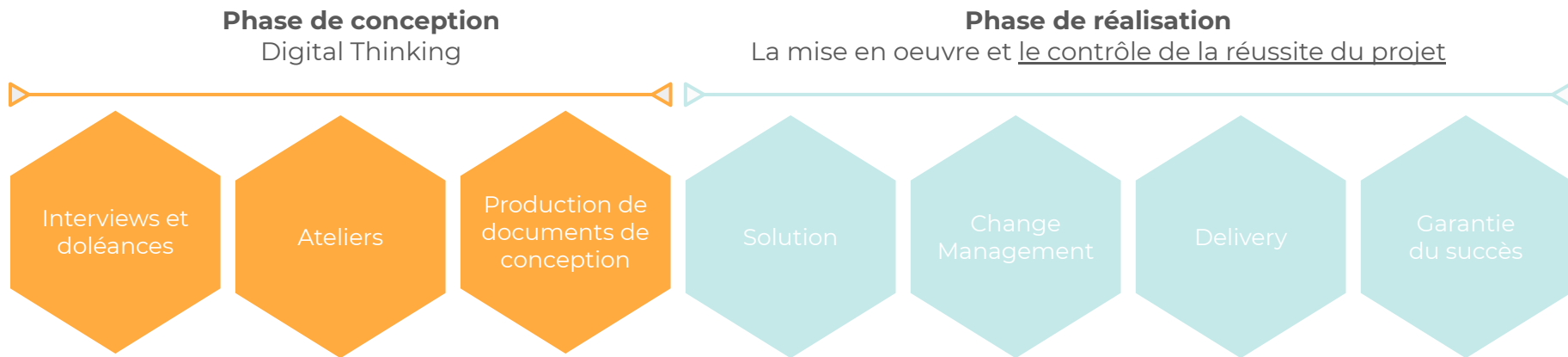


Vous accompagner de la
création jusqu'au **lancement**
de votre projet



Vous conseiller sur les aspects
techniques et fonctionnels pour **booster**
les performances **de votre projet**

Comment allons nous procéder ?



Sur la base de notre méthode “Digital Thinking” (voir annexe 9.2)



LES ATELIERS ET LES INTERVIEWS

AU COEUR DE NOTRE APPROCHE

D'expérience nous savons qu'un outil n'est utilisé que s'il fait l'unanimité.

Pour la conception et la fabrication du Brand Center du Groupe La Poste nous avons dû travailler en cohésion avec les marques, celles-ci devaient être parties prenantes du projet et surtout convaincues du bien fondé du Brand-Center. Les convaincre c'était s'assurer de fédérer un maximum de marques et mettre à disposition un outil utilisable mais surtout utilisé, en interne comme à l'externe.

Forts de cette expérience, nous nous projetons aisément dans le chantier qu'est l'usine à site des Indés Radios.

Afin de compléter et approfondir le cahier des charges et être certains que l'outil suscite l'enthousiasme, **nous vous proposons d'impliquer les radios au maximum.** Au-delà des ateliers que nous réaliserons avec le GIE, nous souhaiterions rencontrer, dans le cadre d'interviews, certains adhérents que vous aurez sélectionnés afin de récolter leurs besoins et surtout mettre en avant leurs problématiques afin de les résoudre par le biais de l'outil que nous allons concevoir.

Nous procéderons par étapes

Ateliers "business"

- 1 Comprendre le fonctionnement du GIE
- 2 Comprendre le fonctionnement global des radios et connaître les enjeux business
- 3 Déterminer des objectifs chiffrés (KPIs)

Interviews

- 4 S'entretenir avec les radios sélectionnées et recueillir leurs doléances
- 5 Travailler sur la base du cahier des charges et des idées/fonctionnalités recueillies lors des interviews
- 6 Prioriser les besoins et les fonctionnalités associés

Ateliers "conception"

- 7 Déterminer les personas, les parcours associés, les expériences maps, ...
- 8 Dessiner les écrans (zoning) du Back Office Central
- 9 Dessiner les écrans (zoning) du Front des sites radio

Les ateliers “business” - Présentation

Ateliers “business”

- 1 Comprendre le fonctionnement du GIE
- 2 Comprendre le fonctionnement global des radios et connaître les enjeux business
- 3 Déterminer des objectifs chiffrés (KPIs)

Interviews

- 4 S'entretenir avec les radios sélectionnées et recueillir leurs doléances
- 5 Travailler sur la base du cahier des charges et des idées/fonctionnalités recueillies lors des interviews
- 6 Prioriser les besoins et les fonctionnalités associées

Ateliers “conception”

- 7 Déterminer les personas, les parcours associés, les expériences maps, ...
- 8 Dessiner les écrans (zoning) du Back Office Central
- 9 Dessiner les écrans (zoning) du Front des sites radio

OBJECTIFS DES ATELIERS

- S'imprégner du métier
- Comprendre les enjeux et les problématiques métier
- Parcourir à nouveau le cahier des charges en détails
- Définir les stratégies, les KPIs
- Organiser et planifier l'ensemble de projet

LES ATELIERS

Journée #1

Atelier #1
Kick-off

Atelier #2
Enjeux et problématiques
métiers

Ateliers “business” #1 et #2



Durée estimée : ~7h

Cette journée est prévue pour initier le projet, rencontrer les acteurs et récapituler les enjeux fonctionnels.

À l'occasion de ces ateliers nous mettrons le projet à plat et nous vous “cuisinerons” pour approfondir vos besoins, vos problématiques mais aussi vos envies, afin d'apporter la réponse fonctionnelle la plus complète et surtout la plus adaptée.

OBJECTIFS de la journée

- ✓ Approfondir le périmètre du projet
- ✓ Poser les besoins fonctionnels et les services
- ✓ Connaître les utilisateurs
- ✓ Établir les besoins globaux
- ✓ Connaître les enjeux avant les entretiens

9h

Accueil et présentation

10h

Point sur le besoin / kick-off

Comprendre le métier

11h

Définition des problématiques

Identifier le objectifs de la plateforme

12h

13h

14h

15h

Organisation du projet (RACI, rétro-planning)

16h

Rencontre avec les radios “majeures”

Insights des adhérents

17h

18h

19h

Les interviews - Présentation

Ateliers "business"

- 1 Comprendre le fonctionnement du GIE
- 2 Comprendre le fonctionnement global des radios et connaître les enjeux business
- 3 Déterminer des objectifs chiffrés (KPIs)

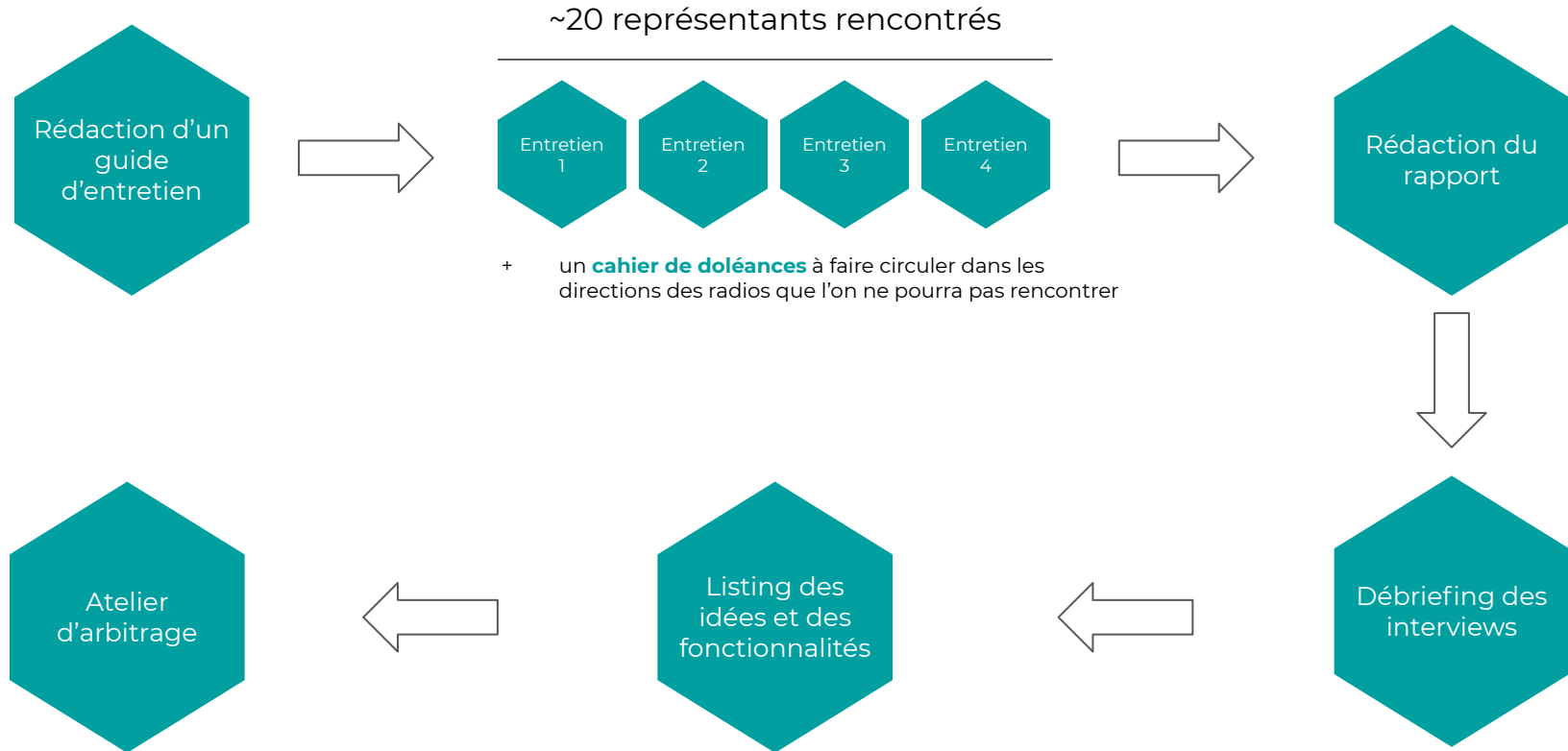
Interviews

- 4 S'entretenir avec les radios sélectionnées et recueillir leurs doléances
- 5 Travailler sur la base du cahier des charges et des idées/fonctionnalités recueillies lors des interviews
- 6 Prioriser les besoins et les fonctionnalités associées

Ateliers "conception"

- 7 Déterminer les personas, les parcours associés, les expériences maps, ...
- 8 Dessiner les écrans (zoning) du Back Office Central
- 9 Dessiner les écrans (zoning) du Front des sites radio

Les interviews - Présentation



Les ateliers “conception” - Présentation

Ateliers “business”

- 1 Comprendre le fonctionnement du GIE
- 2 Comprendre le fonctionnement global des radios et connaître les enjeux business
- 3 Déterminer des objectifs chiffrés (KPIs)

Interviews

- 4 S'entretenir avec les radios sélectionnées et recueillir leurs doléances
- 5 Travailler sur la base du cahier des charges et des idées/fonctionnalités recueillies lors des interviews
- 6 Prioriser les besoins et les fonctionnalités associées

Ateliers “conception”

- 7 Déterminer les personas, les parcours associés, les expériences maps, ...
- 8 Dessiner les écrans (zoning) du Back Office Central
- 9 Dessiner les écrans (zoning) du Front des sites radio

OBJECTIFS DES ATELIERS

Étoffer vos besoins, vos attentes et les transposer en fonctionnalités réalisables

Établir le coeur fonctionnel et technique du projet

Concevoir ensemble des parcours utilisateurs et l'interface fonctionnelle du site

Anticiper les besoins techniques et les processus de déploiement

LES ATELIERS

Journée #2	Journée #3	½ journée	Journée #4	Journée #5	Journée #6	½ journée
Atelier #3 et #4 Besoins fonctionnels	Atelier #5 et #6 Structuration	Atelier tech #1 Conception technique : architecture, infrastructure et process de déploiement	Atelier #7 et #8 Zoning et wireframing Back-office	Atelier #9 et #10 Zoning et wireframing Front-office	Atelier #11 et #12 User-testing et ajustement	Atelier tech #2 Conception technique : architecture, infrastructure et process de déploiement

Les journées ne sont pas obligatoirement consécutives, nous pouvons nous adapter en fonction des agendas de vos collaborateurs, les ateliers peuvent être faits indépendamment (compter 3 à 4h par atelier environ)

Ateliers #3 et #4



Durée estimée : ~8h

“Qui peut le plus peut le moins”, à l’aide des interviews **nous n’aurons pas bridé la créativité** toutefois, **nous devons prioriser les fonctionnalités** afin d’établir une roadmap. La méthode MoSCoW (**M**ust/**S**hould/**C**ould/**W**on’t have) est là pour cela.

Afin d’organiser les idées et les fonctionnalités nous devons créer **des personas ainsi que leurs parcours**. Ceci nous permettra de répondre à l’ensemble des besoins des cibles (utilisateurs, adhérents, administrateurs, journalistes, pigistes, ...)

OBJECTIFS de la journée

- ✓ Établir une vision globale du projet
- ✓ Prioriser pour établir une roadmap
- ✓ Travailler le ciblage et concevoir les parcours
- ✓ Établir les parcours utilisateurs

9h

10h

11h

12h

13h

14h

15h

16h

17h

18h

19h

Priorisation des fonctionnalités recueillies lors des entretiens suivant la méthode MoSCoW

Ciblage et personas

Parcours utilisateur / user-flow - 1ère partie

Ateliers #5 et #6



Durée estimée : ~8h

Les idées bien claires, nous voilà à une étape cruciale pendant laquelle il va falloir déterminer, de manière macroscopique, les **interfaces des différents sites et de la plateforme de saisie des contenus**.

Nous listerons les modules qui seront nécessaires à l'élaboration d'une page par un administrateur d'un site radio.

Pour finir et pour introduire la journée suivante, nous vous présenterons nos inspirations pour le design des sites radios et nos inspirations UI (Interface utilisateur) pour la gestion des contenus.

OBJECTIFS de la journée

- ✓ Terminer les parcours
- ✓ Structurer les interfaces à l'aide d'une arborescence
- ✓ Déterminer les modules qui composeront les pages
- ✓ Présenter nos inspirations design et UI

9h

Parcours utilisateur / user-flow - 2ème partie

10h

11h

Arborescence

12h

13h

14h

Détermination des modules
pour les sites radios

15h

16h

Inspiration / Design

17h

18h

19h

Ateliers #7, #8, #9 et #10



Durée estimée : ~16h

L'arborescence établit la structure "macroscopique" de la plateforme, les zonings, eux, permettent de travailler la structure des pages. Un zoning, comme son nom l'indique, permet de **placer les éléments dans les pages**, suivant vos besoins/envies.

Nous retravaillerons ces zonings d'écrans **sous la forme de wireframes***, des maquettes en "fil de fer" et en niveau de gris : pas de fantaisie, **place à l'expérience utilisateur** (UX).

OBJECTIFS de la journée

- ✓ Établir la liste des pages nécessitant votre expertise métier
- ✓ Commercer les wireframes qui serviront au prototype
- ✓ Concrétiser les idées des deux premières journées
- ✓ Faire le prototype en prévision de la journée #6

Journée #4

9h

Introduction au zoning
et au wireframing

10h

11h

Zoning / Wireframing*

12h

13h

14h

15h

Zoning / Wireframing*

16h

17h

18h

19h

Journée #5

Zoning / Wireframing*

Zoning / Wireframing*

Prototypage
par Feel & Clic

* L'arborescence désigne l'organisation hiérarchique des pages d'un site internet ou d'une plateforme

Ateliers #11 et #12



Durée estimée : ~8h

Le prototype a été co-construit et finalisé par Feel & Clic, nous disposons ainsi d'un **prototype cliquable** sur l'outil Invision. Ce prototype pourra être **présenté à une sélection d'utilisateurs finaux** afin de recueillir leurs impressions.

L'après-midi est consacré aux **ajustements à apporter aux wireframes** ainsi qu'à la priorisation, l'établissement du backlog* et à la **co-construction du planning de production**.

OBJECTIFS de la journée

- ✓ Éprouver la plateforme conceptualisée
- ✓ Ajouter les parti-pris sur la base de retours utilisateurs
- ✓ Conforter les décisions prises
- ✓ Planifier la production

9h

10h

User testing

11h

12h

Débriefing des tests

13h

14h

15h

Zoning / Wireframing

16h

17h

18h

Priorisations, backlog* et roadmap du projet

19h

Rédaction des spécifications fonctionnelles
par Feel & Clic

* Un "backlog" est une liste de fonctionnalités ou de tâches, jugées *nécessaires* et *suffisantes* pour la réalisation satisfaisante du projet

Qui vous accompagne pendant l'ensemble des ateliers ?



Jean-Baptiste DIENG
Chef de projet / ergonome

Il va être votre point d'entrée opérationnel. En plus de participer à la conception, il **pilotera l'équipe** de développement pour **s'assurer de la conformité** de l'application avec les décisions prises lors de la phase de conception



Quentin BRUSSEUX
Directeur conseil

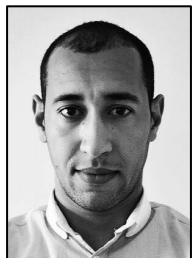
Il est le garant du **respect du process** mais aussi, et surtout de la **satisfaction client**. Il interviendra tout au long du projet et notamment lors des points d'étapes majeurs, comme avant la livraison de la documentation ou de la plateforme.



Rodolphe MARCEL
Directeur associé

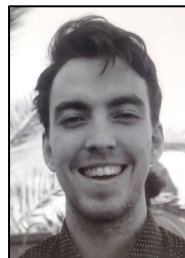
Il est présent systématiquement au début des projets "grand compte" comme le vôtre et **intervient comme expert des tendances digitales**. Durant le projet Rodolphe s'efface pour laisser place à l'opérationnel mais **s'assure de la fluidité** du déroulement du projet.

Qui vous accompagne pendant les ateliers techniques ?



Youssef QORCHI
Responsable technique

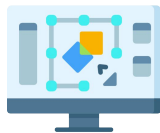
Il est le référent technique de Feel & Clic et maintient la cohérence technique tout au long du projet. En contact direct avec l'équipe technique, il pilotera les développeurs et sera garant de la qualité des process et de l'intégrité du code.



Fabien LE FRAPPER
**Consultant technique
Lead-dev**

Il est en charge de donner l'impulsion technologique : donner la voie à suivre en fonction des choix fonctionnels qui seront faits lors des ateliers.

Et à la fin de la phase de conception ?



**UN PROTOTYPE
FONCTIONNEL**



**DES SPÉCIFICATIONS
FONCTIONNELLES**



**DES SPÉCIFICATIONS
TECHNIQUES**



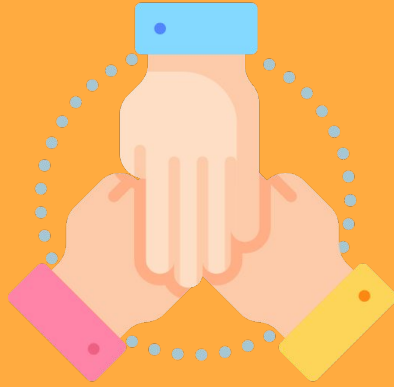
UN MOOD-BOARD



UN USER FLOW



UN PLANNING ET UN BUDGET PRÉCIS DE RÉALISATION



LES DOCUMENTS

FRUITS DE NOTRE CO-CONCEPTION

Personae - Prospect - PROSPER



Prosper Youpla

Âge41 ans

MétierDAF

LocalisationLille

Techno-addict★★★★☆

Technologie :

Desktop

Chrome

Windows 10

Canal d'acquisition :

Moteur de recherche

Verbatim / insight

"J'ai déjà entendu parler de la DFCG par des confrères et via Finance & Gestion, je voudrais en savoir plus sur le réseau et pourquoi pas y adhérer"

Objectif du persona	Objectif de la plateforme
Trouver des informations sur l'activité de la DFCG Trouver la valeur de l'adhésion Connaître l'implantation dans sa région et les événements Adhérer	Accéder aux informations mettant en avant les atouts du réseau et établir une navigation en entonnoir jusqu'à l'adhésion (Funnel de conversion)
Scénario	Etat d'esprit et condition d'utilisation
Il fait une recherche "DFCG Lille" Page région "Haut de France" (actu, événement, ...) Page événements nationaux Page "Présentation et histoire" Parcours d'adhésion	Intéressé / Curieux Au bureau, entre 12h et 14h

36

Les personas sont établis en fonction des cibles qu'il s'agira de déterminer lors de la journée #1.

Ils permettent d'établir une fiche "type", ainsi que de **travailler les parcours** en fonction de leur profil, de leur insight, de leurs habitudes, ...

Les personas ont aussi l'avantage de permettre de n'oublier aucun utilisateur lors de la conception de la plateforme. En effet, il est important de faire, **a minima, un persona par cible**, avec une attention particulière pour les administrateurs des radios.

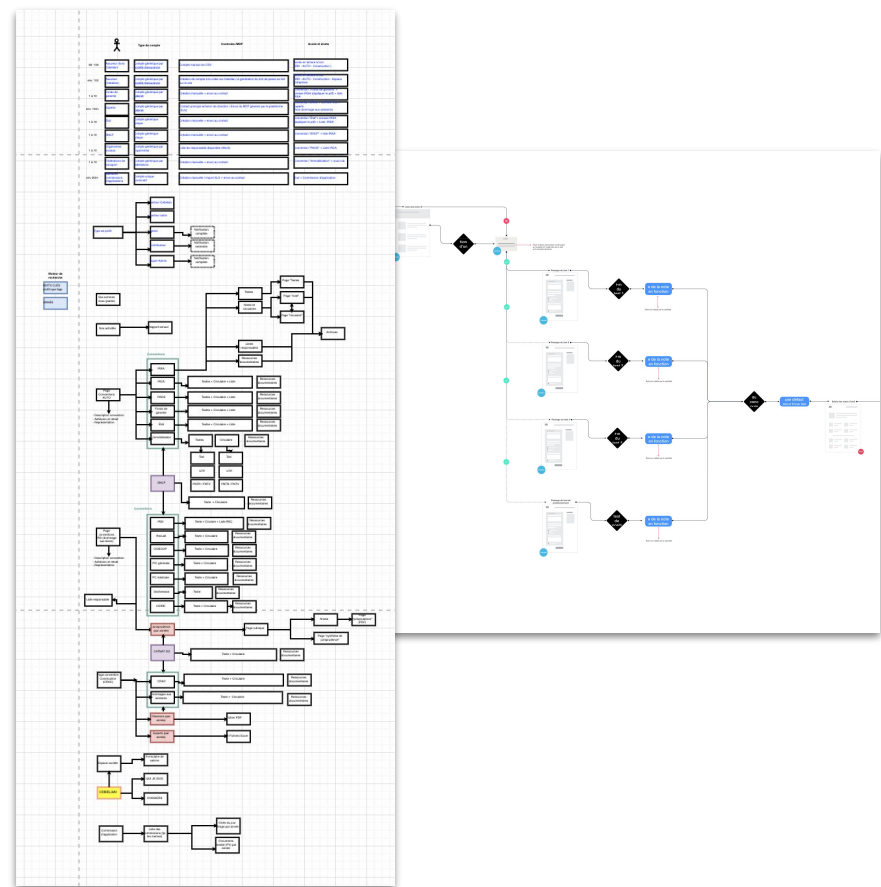
* Un persona est une personne fictive dotée d'attributs et de caractéristiques sociales et psychologiques et qui représente un groupe cible.

Parcours - Prospect - PROSPER						
	Résultat du moteur de recherche	Page région	Page événement régional	Page Agenda	Page "Présentation et histoire"	Parcours d'adhésion
Actions réalisées	1. Recherche sur le moteur "Google" avec la syntaxe suivante: "DFCC Lille" 2. Affichage de la réponse du moteur indiquant la page dédiée du bureau DFCC Lille en première position.	1. Chargement en moins de 3 secondes (idéalement en moins de 17 sec) 2. Exploration de la page 3. Clic sur un événement local	1. Chargement de la page 2- Exploration de la page 3. Clic sur le bouton "voir tous les événements nationaux" dans la zone permettant de remonter les événements nationaux	1. Chargement de la page 2- Exploration de la page 3- Chargement d'un second volet d'événements 4. Déploiement du mega-menu 5- Clic sur la page "Présentation"	1. Chargement de la page 2- Exploration de la page 3- Clic sur le bouton d'adhésion 4. S'arrête en cours de complétion car interrompu par un collègue.	1. Chargement de la page 2- Exploration de la page 3. Remplissage des différents champs 4. S'arrête en cours de complétion car interrompu par un collègue. 5- Sauvegarde son formulaire pour y revenir plus tard
Impressions	"Ah, il existe un bureau à Lille"	"Je peux voir les différents membres du bureau, et voir que l'activité de ce dernier est plutôt soutenue avec les différents événements"	"Je vois que l'événement est dans 2 semaines et proche de mon lieu de travail à l'aide de la carte. L'inscription sans soucis."	"Je constate que le fait d'adhérer à la DFCC me donne accès à des événements d'urgence nationale"	"La DFCC semble être un réseau historique, sûr et actif. Je constate que je peux adhérer en ligne en moins de 10min"	"Le formulaire me paraît un peu long, je ne sais pas si j'aurai le temps de le terminer"
Atouts de l'interface / site		Mise en valeur du bureau (monoscope, maps) Mise en valeur de l'activité (événements et actualités du bureau?)	Zone de synthèse de l'événement avec date, heure, lieu, intervenant... Bouton d'appel automatique à l'agenda (grat, Kcal...)	Une vision globale des événements nationaux Des informations précises sur le type d'événement organisé	Du contenu clair, facilement lisible sur tous types d'écrans. Un outil interactif permet de rendre la lecture agréable à l'œil.	Un formulaire séquentiel avec barre de progression. La possibilité de sauvegarder son formulaire pour le terminer plus tard.
Points d'attention	Il conviendrait de respecter le cahier des charges de l'association afin d'optimiser le référencement des pages des différents bureaux.	Mettre en évidence les actualités/événements de la région	Bien distinguer les événements à venir, les événements passés (compte-rendu ou récap) mais surtout les événements dont les places sont limitées.	Idem que précédent	Mettre en évidence l'adhésion	Conserver l'utilisateur jusqu'à la soumission du formulaire. S'assurer de la fiabilité.

Le parcours ou “l'expérience mapping” permet de **déterminer le parcours prévisionnel** du persona sur la plateforme.

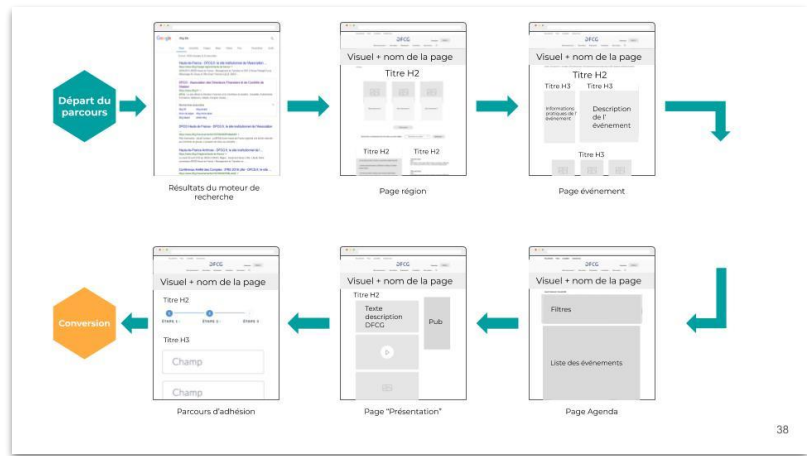
À l'aide de l'expérience mapping, nous aidons à **établir la liste des pages ou des actions** à effectuer pour remplir l'objectif du persona. L'objectif principal de cet outil est de permettre de créer un parcours fluide et cohérent en racontant une histoire avec comme personnage principal, notre persona.

À chaque étape de navigation nous imaginons **l'impression que devra créer la plateforme** et surtout nous noterons les **points d'attention** (comprendre les erreurs à éviter).



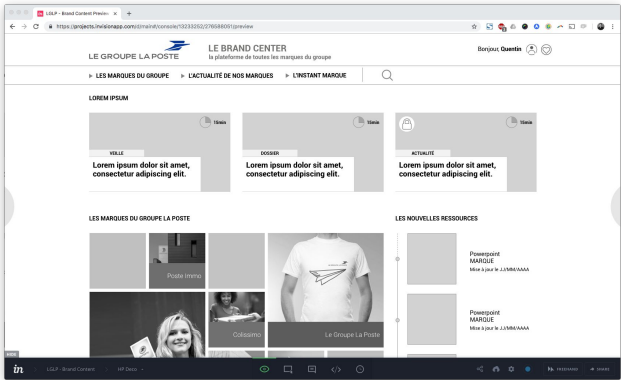
Les **user-flows** sont **fondamentaux** pour obtenir une vision globale de la plateforme : ils sont la synthèse des parcours des personas, **ils sont le liant qui va permettre d'interconnecter les parcours** en conservant la cohérence globale de la plateforme.

Ils sont généralement représentés sous la forme d'**arborescence**, enchaînement de pages, ou d'**arbre de décisions**, enchaînement d'actions.

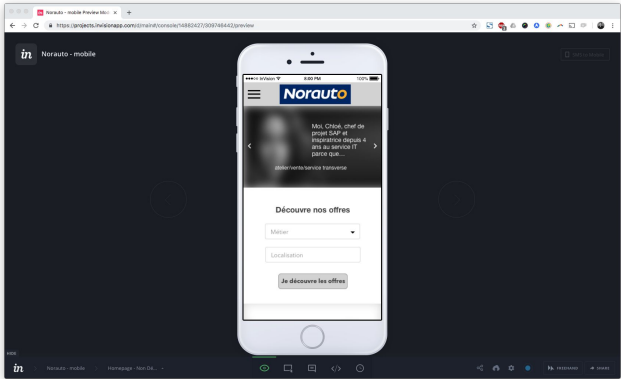


Les zonings représentent l'étape suivante des users flows. Ils déterminent la **structure "grossière" des pages avec des zones.**

Avec les zonings, nous pouvons **vérifier que tous les éléments d'une page sont présents** pour assurer les user-flow.



Maquette fonctionnelle sous Invision d'un futur lot pour le Brand Center du Groupe La Poste



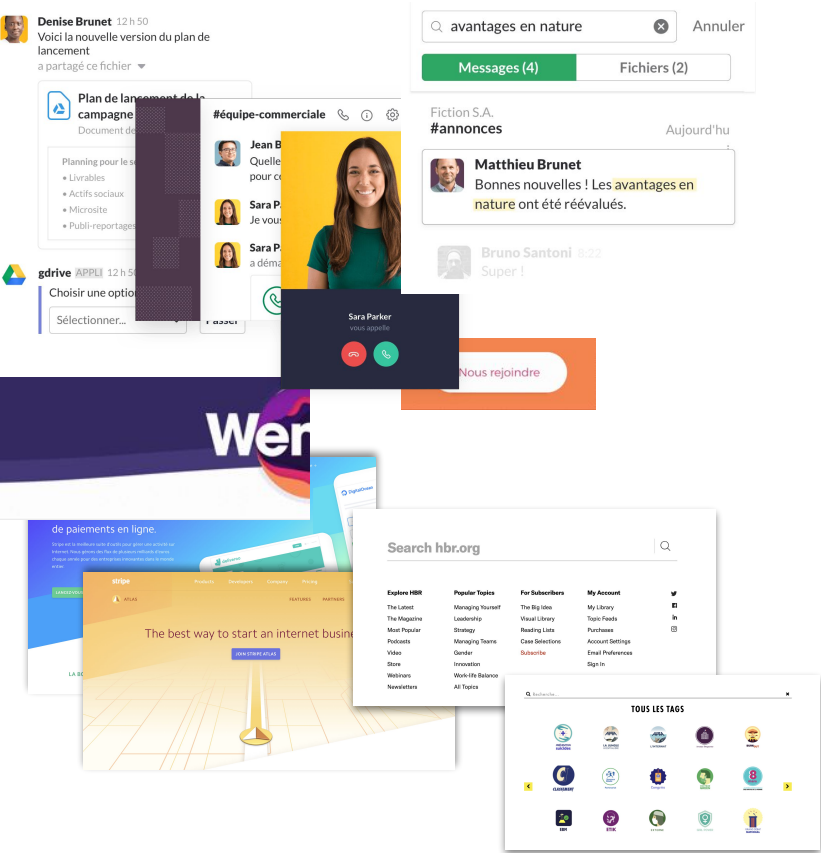
Maquette fonctionnelle sous Invision du futur site RH de Norauto (méthode mobile first)

Les **wireframes**, ou **écran en fil de fer**, sont issus des zonings, eux-même issus des user-flow, eux-même issus de l'expérience mapping, lui-même issu des personas. Vous l'aurez compris, les wireframes représentent la concrétisation de la phase de conception.

Ils sont **réalisés par nos chefs de projet** qui animent aussi les ateliers de co-conception. Nos chefs de projet sont recrutés sur la base de leur expertise UX (expérience utilisateur), et sont ainsi à même de **garantir une expérience utilisateur fluide**.

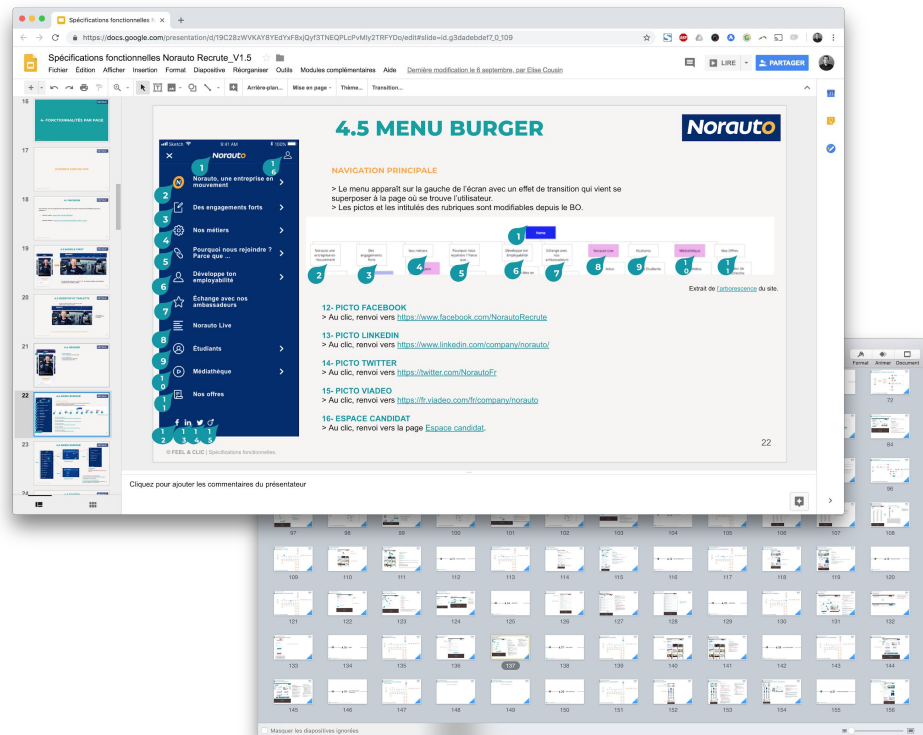
L'ensemble des wireframes, une fois réalisé, est rassemblé dans l'outil InVision qui nous permet de monter une **maquette fonctionnelle**.

Exemple du site Pass-World
Vous pouvez naviguer entre les écrans en cliquant dans les zones en bleu.
https://invis.io/U5OBTGCM4T#/281603007_Home



Les mood-boards nous permettent de **vous présenter les tendances digitales actuelles** en termes de design, d'expérience utilisateur (UX) ou d'interface utilisateur (UI).

Avec ces mood-boards, **nous vous accompagnons dans vos choix design et vous recommandons les meilleurs choix ergonomiques**. Bien souvent, nos inspirations sont présentes en ligne et vous permettent de voir une mise en oeuvre concrète.



Nos spécifications constituent **la valeur du process Feel & Clic**. Elles sont la concrétisation d'une phase de conception approfondie et d'une imprégnation des problématiques métiers de nos clients.

Ce document est relu et ajusté autant de fois que nécessaire, puisqu'il pilotera l'ensemble de la fabrication du projet.

Nous mettons un point d'honneur à **faire en sorte que ce document soit intelligible** pour nos clients afin de leur garantir la qualité de la plateforme que nous livrons.

Exemples de spécifications fonctionnelles
(Norauto et magazine Finance&Gestion)

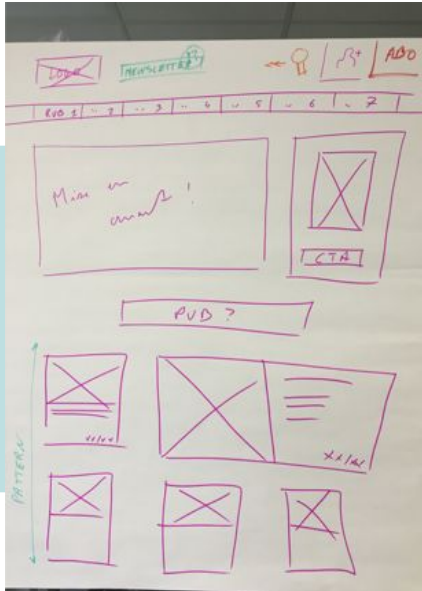


LA SUITE

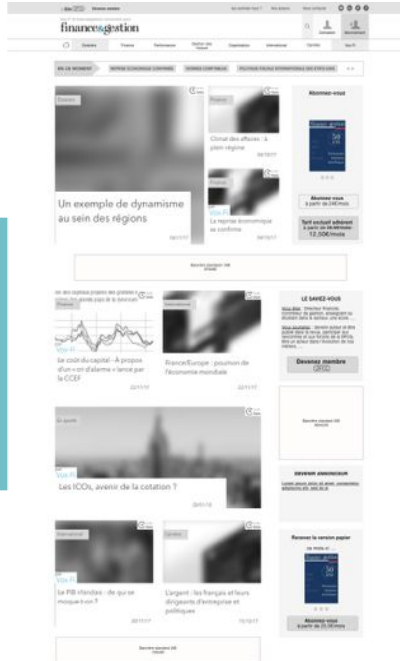
LA MISE EN OEUVRE DE NOS RÉFLEXIONS

APRÈS LA CONCEPTION VIENT LE DESIGN

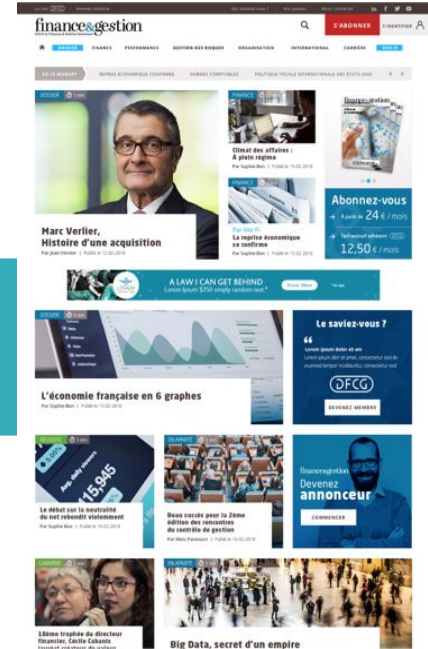
Zoning



Wireframe



Maquette



DE L'IDÉE ...

... À LA MISE EN OEUVRE

EN PASSANT PAR LA TRADUCTION FONCTIONNELLE

Nous concevons mais aussi, nous fabriquons.

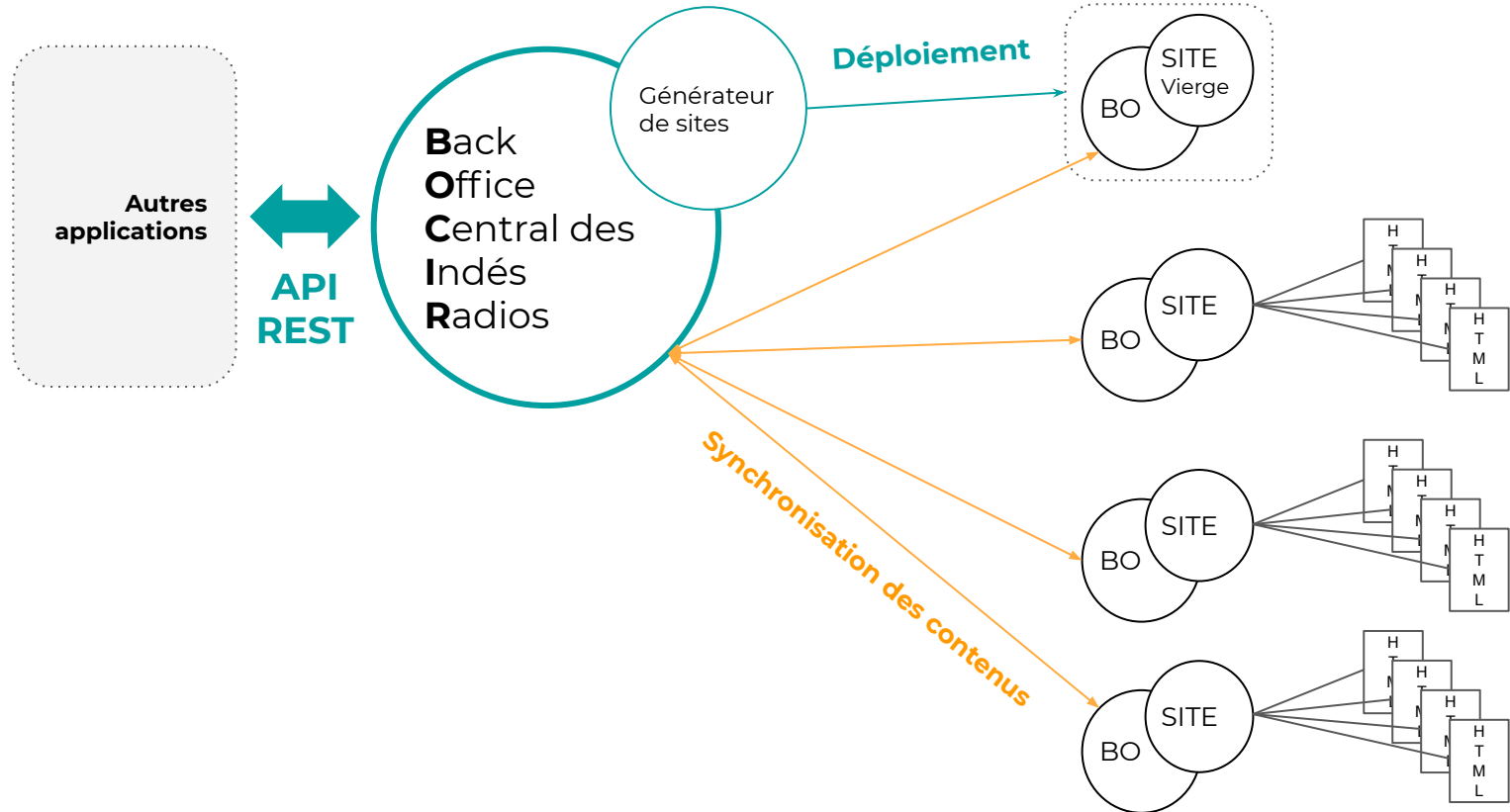
Notre polyvalence à la fois technique et fonctionnelle nous permet de nous positionner à la fois en assistance à la maîtrise d'ouvrage (AMOA) dans le cadre du premier temps du projet, mais aussi comme maîtrise d'oeuvre (MOE).

**Nous garantissons le niveau de qualité
de la conception à la livraison.**



NOTRE APPROCHE FONCTIONNELLE

Schéma simplifié

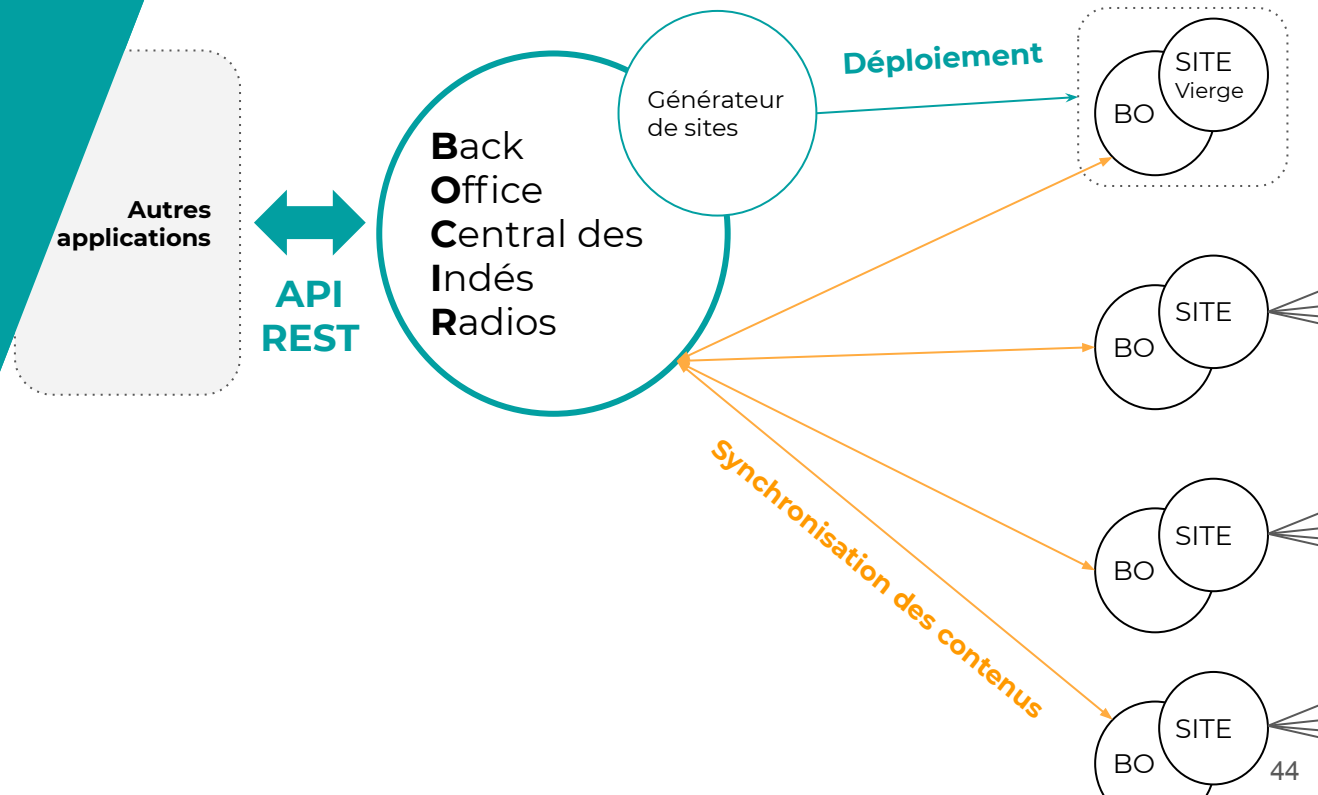


Le back-office central, comme son nom l'indique est **au coeur du projet**.

C'est sur cette interface que les administrateurs pourront procéder à deux actions principales :

1. **Générer un site** et le configurer
2. **Éditer les contenus** à diffuser sur les sites générés

Inspiré des grandes usines à sites du marché comme Wix, Squarespace, Shopify, nous comptons intégrer toutes les fonctionnalités **dans le BOCIR**.

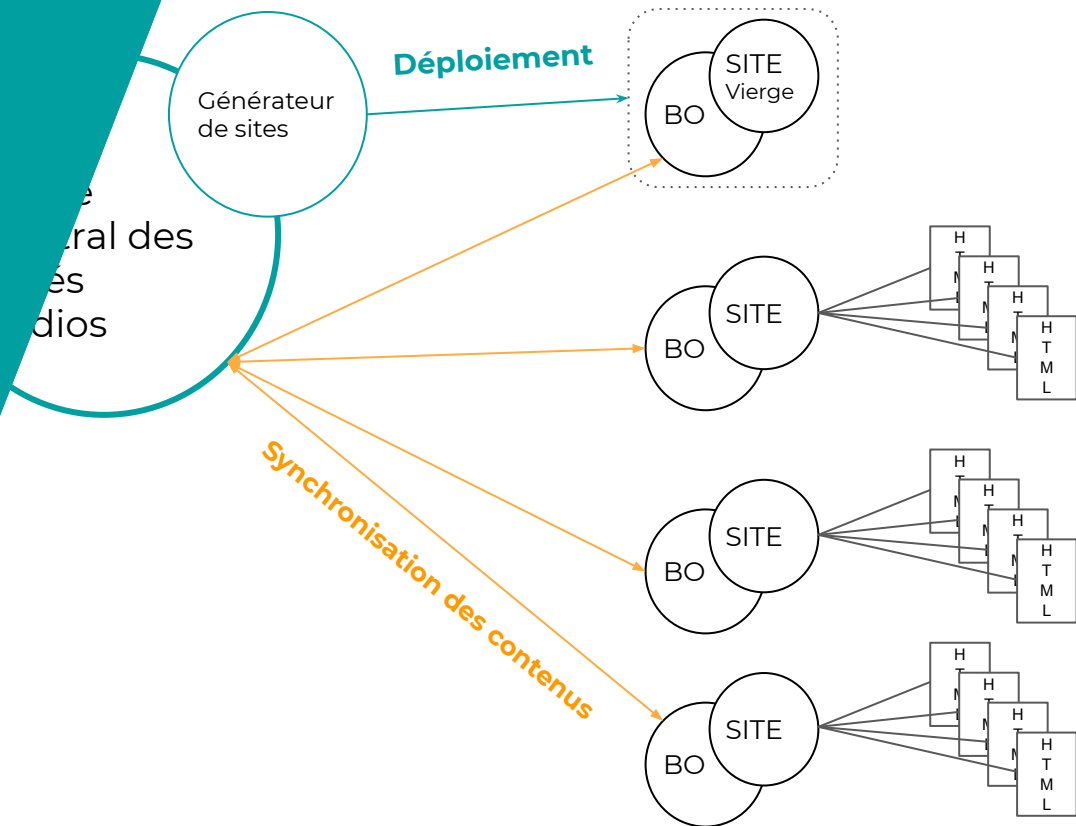


Les sites

Une fois un site généré, les administrateurs pourront, toujours via le BOCIR, **procéder à la configuration des zones DNS** afin de faire pointer le nom de domaine sur le nouveau site. Cette dernière étape pourra être validée par un administrateur des Indés Radios.

Afin de garantir l'autonomie de chaque site, les administrateurs auront la possibilité de gérer les contenus soit de manière unitaire sur les back-offices des sites, soit de manière globale via le BOCIR. **L'intérêt principal de cette méthode est de "cloisonner" afin de garantir la stabilité de l'ensemble.**

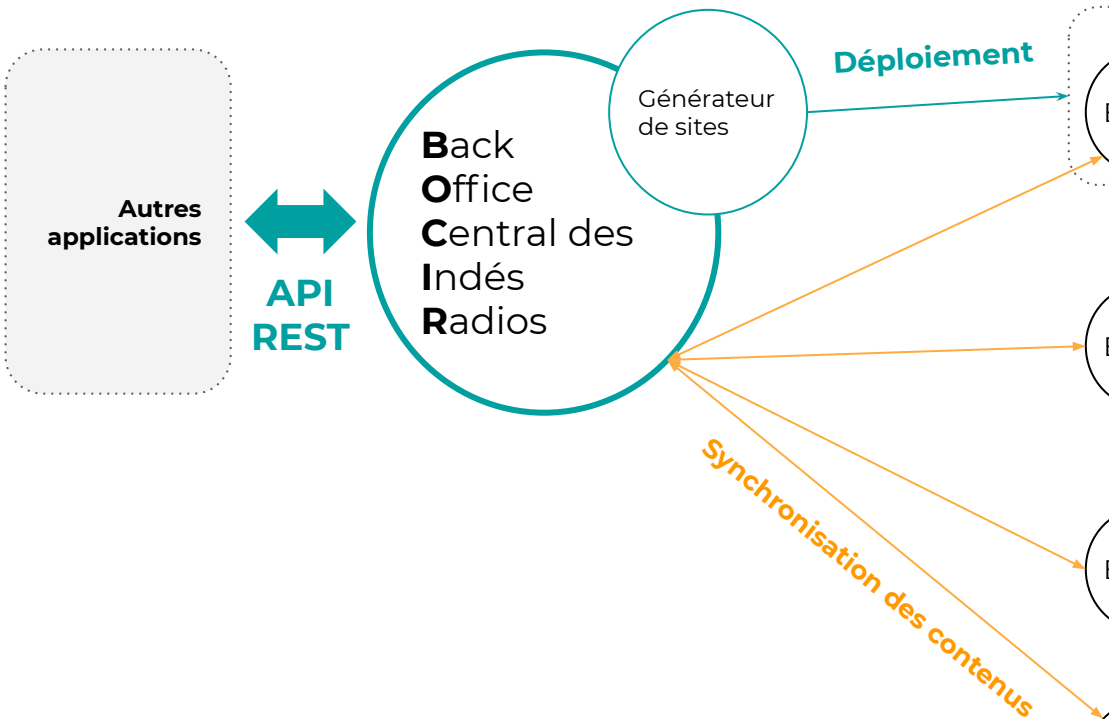
Ainsi les sites pourront **proposer une expérience personnalisée** à leur visiteur sans être dépendant de tout l'écosystème.



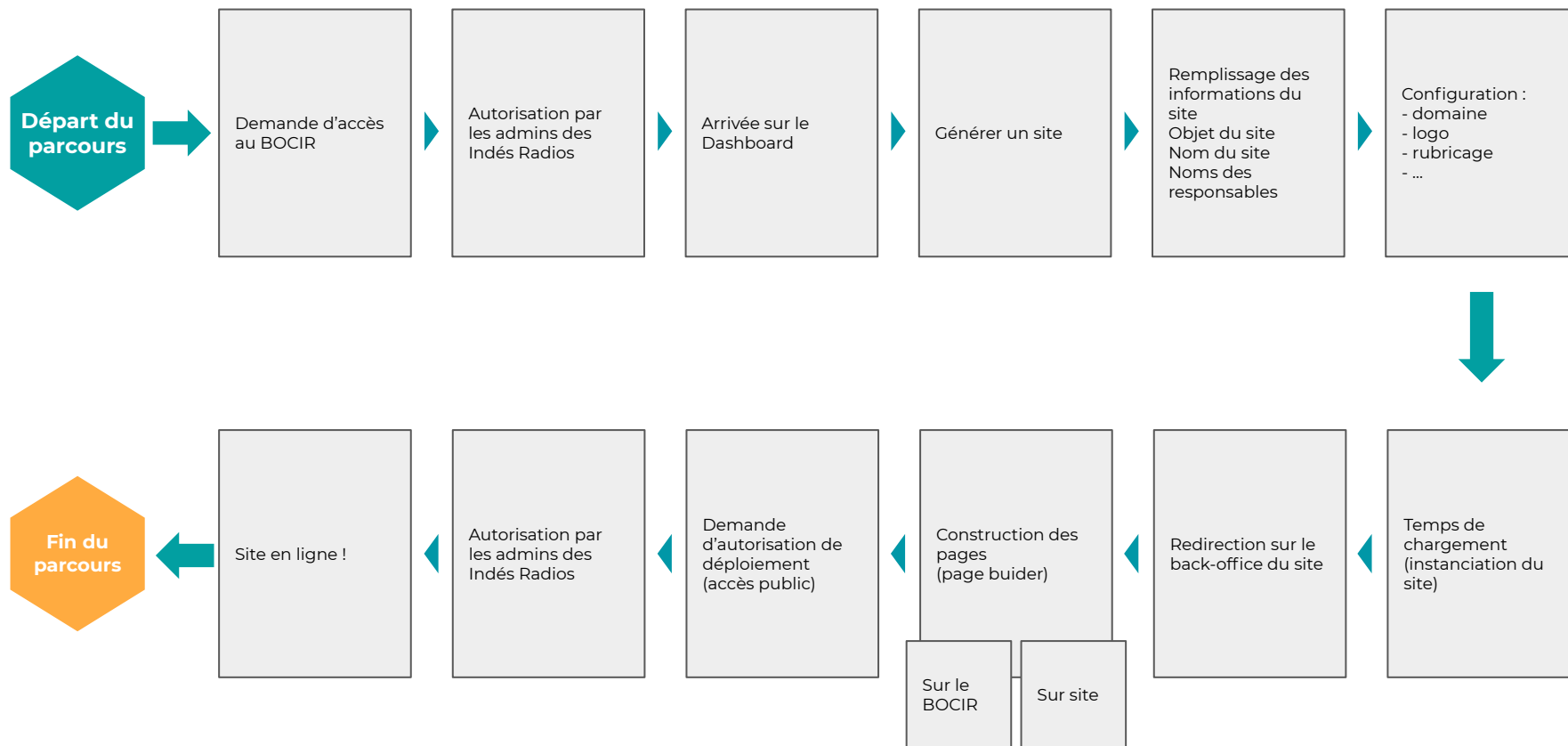
L'API, elle, sera gérée **directement par le BOCIR**. Tous les contenus agrégés et synchronisés par le BOCIR seront donc **exposés par des webservices REST**.

L'écriture des données (set) **pourra être déterminée en fonction des permissions** données aux administrateurs des applications ou des développeurs en charge du développement.

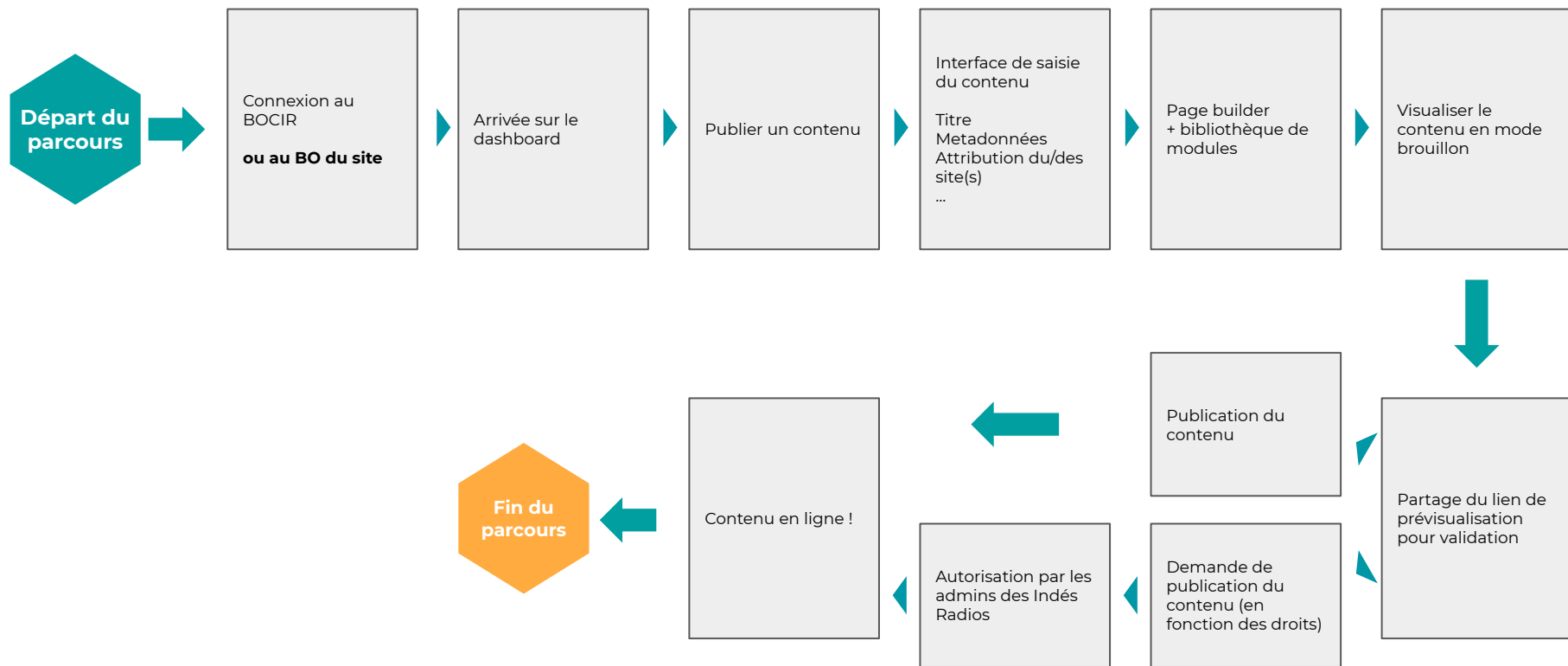
Nous prévoyons **systématiquement une sandbox du BOCIR** afin de garantir sa stabilité en production.



Parcours envisagé - Générer un site via le BOCIR



Parcours envisagé - Mettre à jour ou publier des contenus



Le page builder

Nous sommes souvent amenés à **utiliser des pages builder** tels que “Visual composer”, “DIVI”, ... Toutefois ces derniers, au-delà d’être des plugins lié à CMS, ont la particularité d’être très complexes malgré l’aspect “user-friendly” dont ils sont dotés.

Ainsi, et en accord avec nos choix techniques, **nous développerons un page builder en adéquation avec nos ambitions**, afin de n’avoir que l’essentiel des modules nécessaires aux administrateurs des adhérents.

Nous apporterons une **attention particulière sur l'évolutivité** de la solution afin de pouvoir l'enrichir de modules au fil du temps.



La bibliothèque d'éléments pour les gabarits

Les gabarits seront constitués d'une page en fonction de l'usage (news, musique, vitrine, ...) et pourront être complétés à l'aide d'une **bibliothèque d'éléments (ou modules)**.

Voici, sous la forme de wireframes, **quelques suggestions de modules** que nous pourrions mettre à disposition des administrateurs.

Il conviendra de déterminer la liste exhaustive des modules que nous déciderons d'intégrer à la bibliothèque.



Nota Bene

En cas d'un éventuel oral, nous vous préparerons quelques écrans clés sous la forme de wireframes afin de vous donner un aperçu plus fonctionnel de nos ambitions.

Dans le cadre de cette réponse, nous avons souhaité formaliser les choix techniques suivants afin de pouvoir vous faire **une proposition budgétaire forfaitaire.**



NOTRE APPROCHE TECHNIQUE

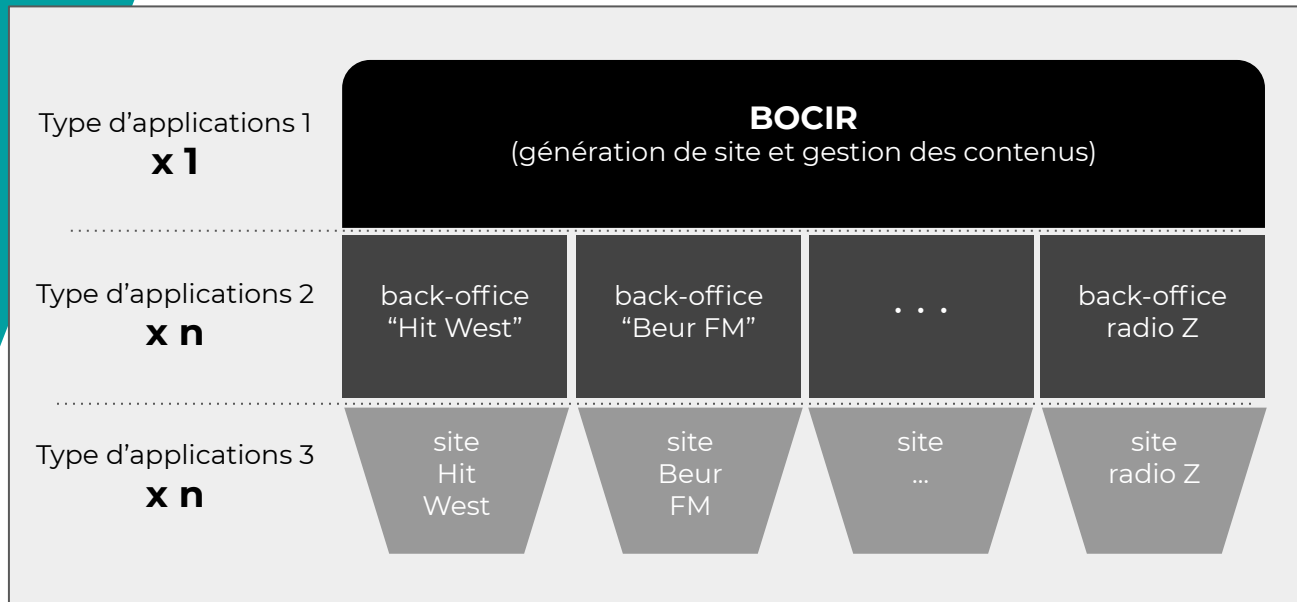
Présentation de la plateforme

Après une étude approfondie du cahier des charges et de la faisabilité technique, **nous recommandons** une plateforme composée de trois (ou plus) **types d'applications** distinctes, reposant chacune sur des technologies JavaScript.

Pour répondre aux attentes en termes de **fluidité** des Indés Radios, **React** sera utilisé pour les interfaces de ces applications, et ce **sans compromettre le SEO des sites publics**.

Côté serveur, **Node.js** est le plus adapté pour répondre aux contraintes de **performances** et de **scalabilité** du projet.

Plateforme



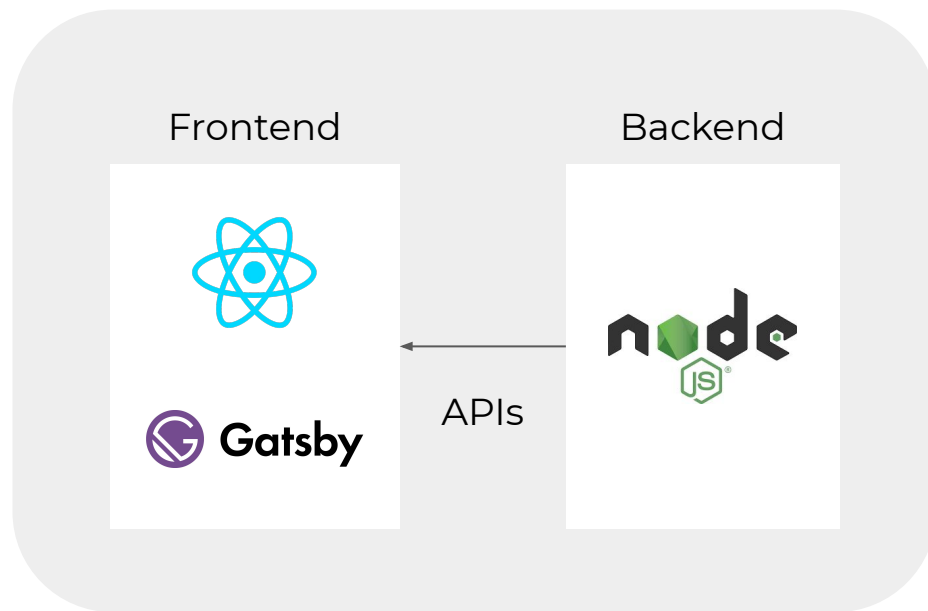
NB : chaque radio pourra avoir la possibilité de créer autant de sites que nécessaire (site événementiel, site satellite, landing pages, ...)

Chaque type d'application sera composé d'**un ou plusieurs services**.

Les applications comportent généralement des services de deux types : **frontend et backend**. Respectivement : une interface et un serveur qui fournit le contenu.

L'isolation de ces deux types de service apporte la **flexibilité** en permettant de **faire évoluer** l'un sans impacter l'autre. Typiquement, une mise à jour du backend aura bien peu de chance d'impacter le frontend, effet de bord malheureusement fréquent avec l'utilisation de CMS couplés à leur moteur de templating.

Application

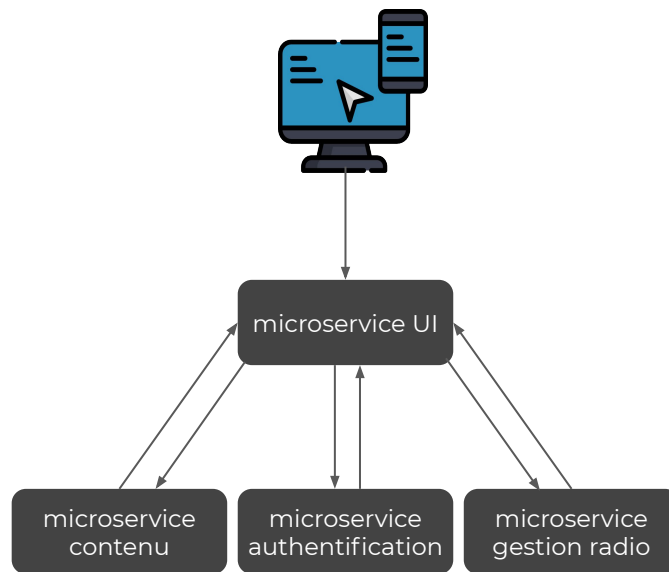


Architecture microservices

Dans le but de répondre aux attentes de **haute disponibilité et d'évolutivité** des Indés Radios, une **architecture microservices** sera adoptée. Cette architecture implique un découpage de chaque fonctionnalité de la plateforme sous forme de services indépendants.

Elle permet un **time to market rapide** pour le lancement de **nouvelles fonctionnalités**, réduit l'interdépendance entre les composants de la plateforme et **diminue les risques** de dette technique à long terme.

Enfin, elle facilite la **maintenance** et le **déploiement** par rapport à une application monolithique car elle apporte la possibilité de faire évoluer une fonctionnalité sans entraîner d'interruption de service de la plateforme dans son ensemble.



L'architecture micro-service, le standard de l'industrie "web"



Pour aller plus loin :

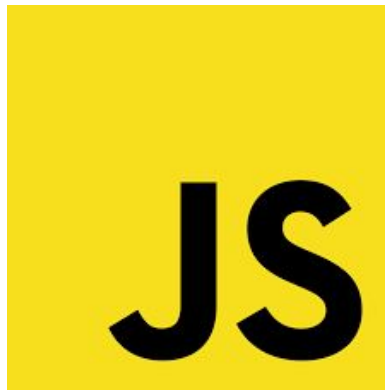
<https://engineering.squarespace.com/blog/2017/the-pillars-of-squarespace-services>
<https://stackshare.io/wix/scaling-wix-to-60m-users-from-monolith-to-microservices>

Une grande **communauté open source** entoure ce langage, favorisant son adoption ces dernières années.

Les **performances** de **NodeJS** n'ont pas d'équivalent dans les langages serveur actuellement. De nombreuses entreprises l'ont adopté : PayPal, Netflix...ce qui en fait une technologie éprouvée..

L'utilisation de **React** pour les différentes **interfaces** de la plateforme est une évidence, garantissant une **fluidité** de celles-ci sans équivalent.

Enfin et surtout, l'utilisation d'un langage de programmation unique pour l'intégralité de la plateforme apporte un **gain significatif** en termes de **coût et d'efficacité** de la **maintenance** : la même personne pouvant se charger de celle-ci.



Un langage unique pour back et front

=

Maintenabilité

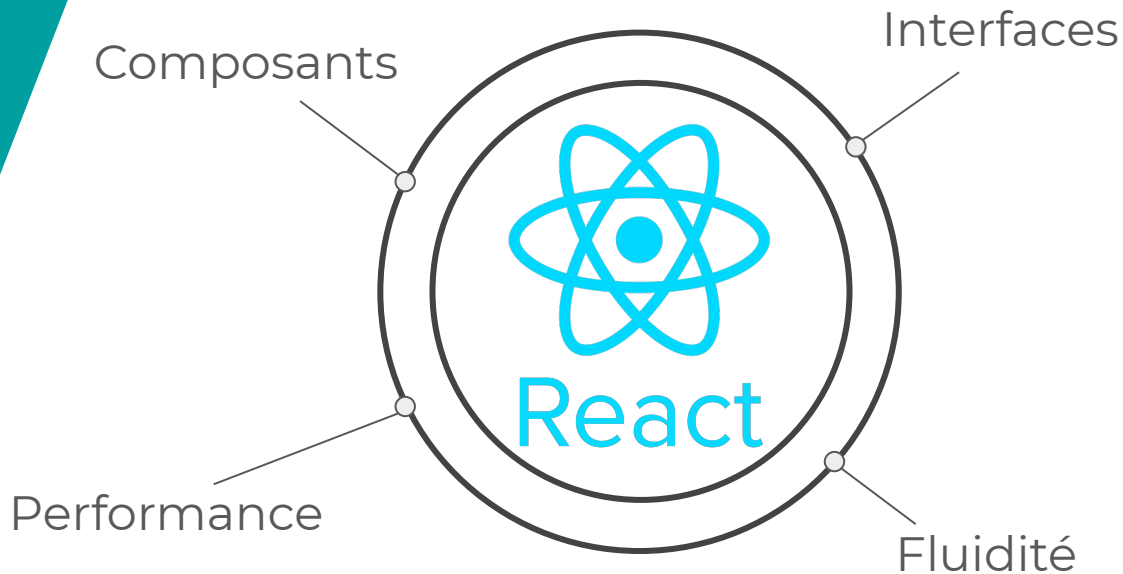
Performance

Communauté

React est une librairie **open source** créée par Facebook pour construire des **interfaces**. La technologie repose sur la création de **composants réutilisables**.

Cette approche garantit une parfaite **maintenabilité** et aisance dans **l'évolution** des interfaces des sites.

L'existence de **librairies de composants open source** produites par des géants du web (Wix, Alibaba...) permettra la création de sections d'**administration sur mesure** d'excellente qualité.



Ils utilisent React :

WIX.com



Dropbox

Pour aller plus loin :

<https://formidable.com/blog/2015/12/04/using-react-is-a-business-decision-not-a-technology-choice/>

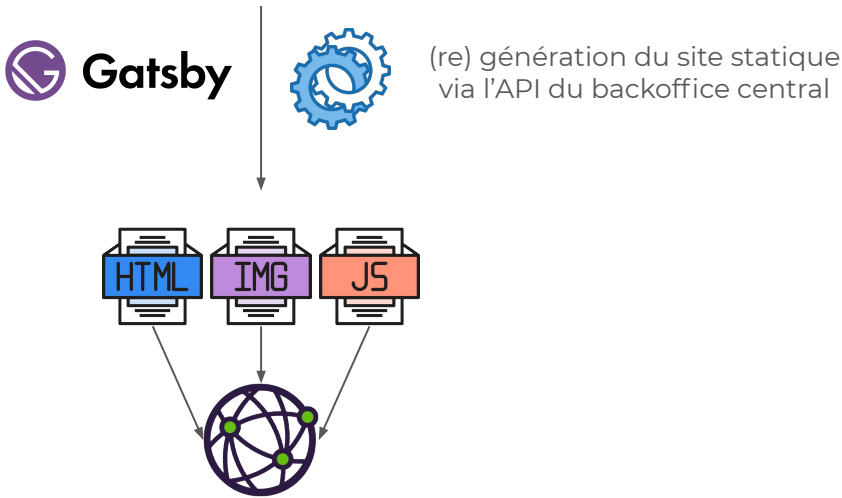
Gatsby est un générateur de pages statiques reposant sur React. Il sera utilisé pour le frontend des sites créés.

Il permet à partir d'un frontend de générer des **fichiers html / css statiques et cachable**.

Ces fichiers étant statiques, ils ne requièrent pas une connexion directe à un serveur (backend), et donc peuvent être **hébergés sur un CDN** à moindre frais, cela garantissant une **haute disponibilité**, peu importe la localité de l'utilisateur final.

L'absence de connexion à un serveur garantit qu'**aucune interruption de service du frontend** des sites radio ne sera possible, même en cas de pic d'audience ou d'interruption de service des backoffices..

modification de contenu depuis un backoffice



diffusion distribuée du site via un CDN uniquement

très hautes performances
disponibilité garantie

Les services back seront écrits en JavaScript / **Node.js** pour les raisons citées précédemment.

Les services back disposeront chacun d'une **API**, leur permettant de communiquer entre eux et d'être **consommés par les frontends** via une API centrale au niveau du BOCIR.

Toutes les API utiliseront **Swagger / Open API** pour la production d'une **documentation standardisée et exhaustive**.

Create user

 SUGGEST EDITS

This can only be done by the logged in user.

POST

http://petstore.swagger.io/v2/user

cURL Node Ruby JavaScript Python

```
curl --request POST \  
  --url http://petstore.swagger.io/v2/user \  
  --header 'content-type: application/json'
```

BODY PARAMS

id integer: int32



username string

firstName string

lastName string

Tests / Intégration continue / Documentation

Des **tests unitaires** couvriront toutes les fonctions écrites.

Des tests *end-to-end* seront réalisés dans le but de garantir l'**absence de régression** lors des **prises en production**.

Un système d'**intégration continue** déclenchera les **tests** avant la mise en production, qui sera **automatisée** afin de **minimiser le temps** de **maintenance** de la plateforme.

Le code sera **documenté** de façon exhaustive, et les procédures de **développement local** seront détaillées précisément dans le but de garantir la **perennité du code**.

Itération
du code
documenté



=



Tests
Déploiement
automatisés

Sécurité

Maintenabilité

Efficacité

Architecture technique

L'architecture applicative présentée ici ne serait rien sans une **architecture technique adaptée**.

Pour les mêmes raisons de **scalabilité et haute disponibilité**, l'infrastructure sera basée sur l'orchestrateur de conteneurs **Kubernetes**.

Celle-ci aura pour avantage d'apporter d'une part une grande **flexibilité** dans le **gestion** des machines, d'autre part la possibilité d'effectuer des *blue/green deployments*, cette méthode autorisant **la mise en production** de code **sans interruption de service**.

Kubernetes expose une API qui permettra au BOCIR de communiquer avec l'infrastructure pour la création de nouveaux services (création de sites) à la demande



kubernetes

Version n+1 du code source

disponible suite à l'intégration continue

Déploiement automatique

sur une testing → tests et validation manuels si besoin



l'instance de production évolue vers version n+1 sans délai ni interruption de service en cas de succès

Monitoring

observation d'un besoin de plus de puissance serveur

Ajout de noeuds au cluster



Pas de reboot
Pas d'interruption de service

Publication de code

Correctifs de bugs
Nouvelles fonctionnalités



BOCIR
Backoffice radio
Site radio
Microservices

*Publication de nouveau
code par les développeurs*



Intégration continue
Tests de non-régressions

Montées de version transparentes et maîtrisées
des différents services / back-offices

Gestion sites radio

depuis le BOCIR



création
suppression
configuration



base de données
des sites

Gestion contenu

depuis le backoffice du site ou le BOCIR



publication
suppression
modification



bases de données
du contenu

Gestion des services dans le
cluster via les fonctionnalités de
Kubernetes

Communication avec le service
approprié pour déclencher la
re-publication du site radio



kubernetes
Ensemble de tous les
services faisant fonctionner
la plateforme



Gatsby

Lors de chaque mise à jour du code, du contenu, ajout ou
suppression de site, les données du CDN sont mises à jour
pour proposer des sites statiques à jour.

Visites

Consultation du
contenu d'un site
(radio ou
apparenté)



Applications tierces

Nota Bene

Nous avons l'habitude d'échanger avec des DSI ou des hébergeurs (Norauto, Le Groupe La Poste, Sonepar, ...) : nous parlons le même langage.

Pour vous, il conviendra de se coordonner avec votre prestataire en charge de l'hébergement pour convenir d'une solution commune et adaptée à aux ambitions du projet.



Recette

Chez Feel & Clic, nous ne prenons pas les phases de recette à la légère. Elles représentent une phase extrêmement importante lors de la fabrication de nos plateformes Web.

Afin de couvrir un maximum de cas d'utilisation, la recette Feel & Clic est systématiquement doublée :

- 1. Recette graphique et technique
- 2. Recette fonctionnelle

Ces recettes sont effectuées respectivement par un responsable Qualité et par le chef de projet en charge du dossier.

Ce n'est qu'une fois les retours appliqués à l'issue de cette recette que nous enclenchons la recette client.

Afin de guider nos clients dans les tests de la plateforme, nous rédigeons un cahier de recette suivant les parcours établis lors de la phase de conception. Ces derniers couvrent l'ensemble des fonctionnalités et des points de vigilance que pourraient rencontrer nos personas.

URL	Type de page	Action	Résultat attendu	Environnement de test	Résultat obtenu	Commentaire
	Scroll	1 scroll vers le bas ou vers le haut	Passer à la slide suivante (le header restait en place à partir de la deuxième slide + le footer est présent sur la dernière slide)	Chrome Firefox IE Safari		Scroll vers le haut de la slide "Actualité" et le slide 1 temps de latence pour que le menu reprenne son aspect initial
	Slide "1"	Pas cliquable				
	Slide "Actualités"	Clic sur le thème des actualités	Renvoie vers toutes les actualités du thème filtré par le thème de l'actualité (Newsletter, Evénement, Formation, Actualité)			
		Clic sur la date de l'actualité	Renvoie vers l'actualité associée			
		Clic sur le titre de l'actualité	Renvoie vers l'actualité associée			
		Clic sur le visuel de l'actualité	Renvoie vers l'actualité associée			
		Clic sur "Voir toute l'actualité"	Renvoie vers toutes les actualités filtrées par "Actualité"			
	Slide "Les chiffres clés de la fraude à l'assurance"	Pas cliquable				
	Slide "Notre fil d'actualité Twitter"	Clic sur le profil	Renvoie vers le profil associé			
		Clic sur le tweet	Renvoie vers le tweet associé			
		Clic sur un hashtag	Renvoie vers le tweet associé au hashtag			
		Clic sur le lien	Renvoie vers le lien associé			



EQUIPE

POURQUOI FEEL & CLIC ?

**Nous aimons la complexité,
nous aimons les challenges
et nous sommes passionnés par le digital.**

Nous nous épanouissons dans la complexité et l'ambition des projets.
Pas de prospection, nous fonctionnons uniquement sur recommandation.

Le budget de votre projet
fait de vous **un client “grand compte”**.

L'ÉQUIPE PRESENTIE POUR VOTRE PROJET ...



Jean-Baptiste DIENG
Votre chef de projet

Master spécialisé Marketing Direct et Commerce Électronique à la Skema Business School de Lille.

Après une expérience en webdesign chez e-TF1, Jean-Baptiste décide de se tourner vers la gestion de projet, poste qu'il va occuper chez Publicis, BBR Agency en Australie et notamment chez Isobar.

Quelques projets de Jean-Baptiste chez Feel & Clic :

L'école d'ingénieurs Polytech Sorbonne (en cours)

- Aider à la compréhension des cursus et des formations
- Faciliter l'administration du site par le personnel de l'école (non expert)

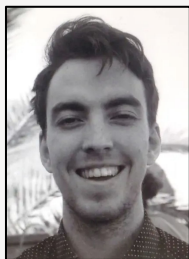
Création de la plateforme RH pour Sonepar

- Mettre en place d'une plateforme RH capable de communiquer avec un Master Data Manager (MDM)
- Concevoir un outil à forte usabilité pour les RHs répartis sur l'ensemble du globe

Refonte du site [Creel & Gow](#)

- Conception d'un site e-commerce dont le design doit être à la hauteur de la catégorie Luxe de Creel & Gow

L'ÉQUIPE PRESENTIE POUR VOTRE PROJET ...



Fabien LE FRAPPER
Votre consultant technique

Quelques projets récents de Fabien en tant que **Développeur Fullstack**

Libération et Datagif

React / Django / AWS

Création d'une plateforme d'agrégation de flux de flux avec traduction automatisée

Wing

React / Node / Serverless / AWS

Transport Management System: application web permettant le déclenchement et suivi de livraisons auprès de transporteurs(UPS,Chronopost) - Backoffice sur mesure

Payfit

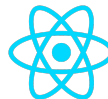
React / Node / Serverless / AWS

Développement du backoffice interne de l'entreprise

Développement d'un connecteur pour automatiser le calcul de cotisations sociales imposées par le gouvernement espagnol

Branchement de plusieurs API externes pour le suivi des acquisitions par les équipes marketing

Technologies maîtrisées



kubernetes



Azure



Google Cloud

L'ÉQUIPE PRESENTIE POUR VOTRE PROJET...



Rachid ESSALIME
Développeur web senior

Rachid est ingénieur en méthodes informatiques appliquées à la gestion d'entreprise « MIAGE » et justifie d'**une longue expérience de 9 ans dans le développement web.**

Ses technologies de prédilection sont Symfony, Laravel et Drupal 7/8 côté Backend. En front, Rachid a jeté son dévolu sur VueJS !

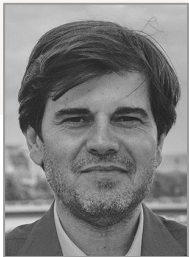


Rachid CHIHABI
Développeur web senior

WordPress, Prestashop, Symfony et Drupal 8 n'ont pas de secret pour Rachid.

Après avoir validé une formation de technicien spécialisé en développement informatique, Rachid a accumulé une belle expérience de **plus de 6 ans dans le développement web.** Il est aujourd'hui prêt à répondre à vos besoins !

L'ÉQUIPE PRESENTIE POUR VOTRE PROJET...



Rodolphe MARCEL
Directeur associé

Rodolphe sera présent lors de chaque atelier pour apporter son expérience des projets digitaux. Il est concentré sur la réussite des projets et est chargé des relations clients et partenaires. Rodolphe s'assure que le ROI attendu par chaque client est atteint.

- Associé Feel and Clic.
- Actionnaire Vu Du Web.
- Fondateur Agence bigM



Youssef QORCHI
Directeur technique

Youssef intervient en support de l'équipe commerciale et du chef de projet lors de la conception et en amont de la mise en oeuvre. Il est le point névralgique de la conception technique et le garant de la cohérence technique de votre projet.

Youssef sera présent lors de 1 ou 2 ateliers liés à la structure technique du projet.

Ingénieur en méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)
7 ans d'expérience



Quentin BRUSSEAU
Directeur de clientèle

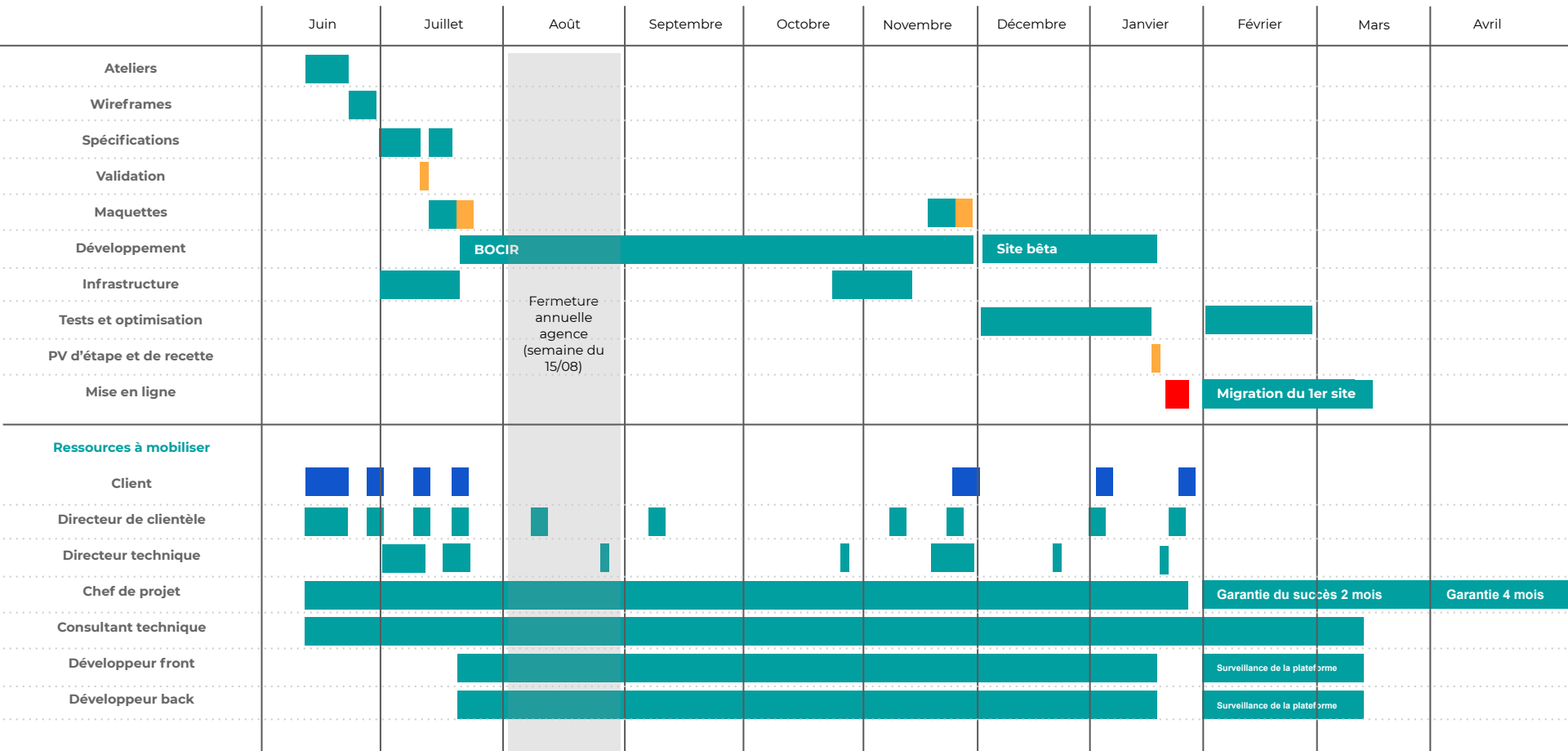
Quentin sera présent comme conseil ergonomique lors des ateliers et votre principal interlocuteur, en charge de la bonne tenue du projet et de la coordination des différents partis.

Master Ingénierie des médias
Mastère Marketing et Communication à ESCP Europe.

Après des expériences dans des agences de communication telles que TBWA, Nurun ou BETC pour des clients comme Crédit Agricole, GMF ou Tag Heuer, Quentin a été séduit par l'expertise digitale, le dynamisme et l'agilité d'une entreprise comme Feel & Clic.



PLANNING





BUDGET

Choix budgétaire forfaitaire

Permet de vous garantir la livraison du projet
sans dépassement de jours.

Nous estimons la charge au plus juste afin d'être cohérent par rapport au temps passé sur une tâche précise.

Afin d'assurer la livraison du projet sans surcoût, nous vous faisons profiter d'une réserve de jours forfaitaires. Ceci nous permet donc de nous engager sur l'accomplissement du projet dans le périmètre décrit par le cahier des charges et ce, **sans dépassement de jours**.

Nous avons aussi intégré une **extension de garantie de 6 mois** (en plus des 2 mois inclus de garantie du succès).

Voici un récapitulatif :



600 jours



TJM à 497€

Budget

Le chiffrage est disponible en cliquant sur le lien suivant :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1SNrhLPvm9wKBzGBRTL0mg3DeVJMgv1q5jym8b_6j0Vl/edit?usp=sharing



ANNEXES



Feel & Clic



Agence conseil en conception digitale

Créateur de plateformes digitales complexes & orientées business.

Agence marketing & communication web spécialisée dans la visibilité en France et à l'international.

Studio de production technique, rédactionnel et e-marketing.



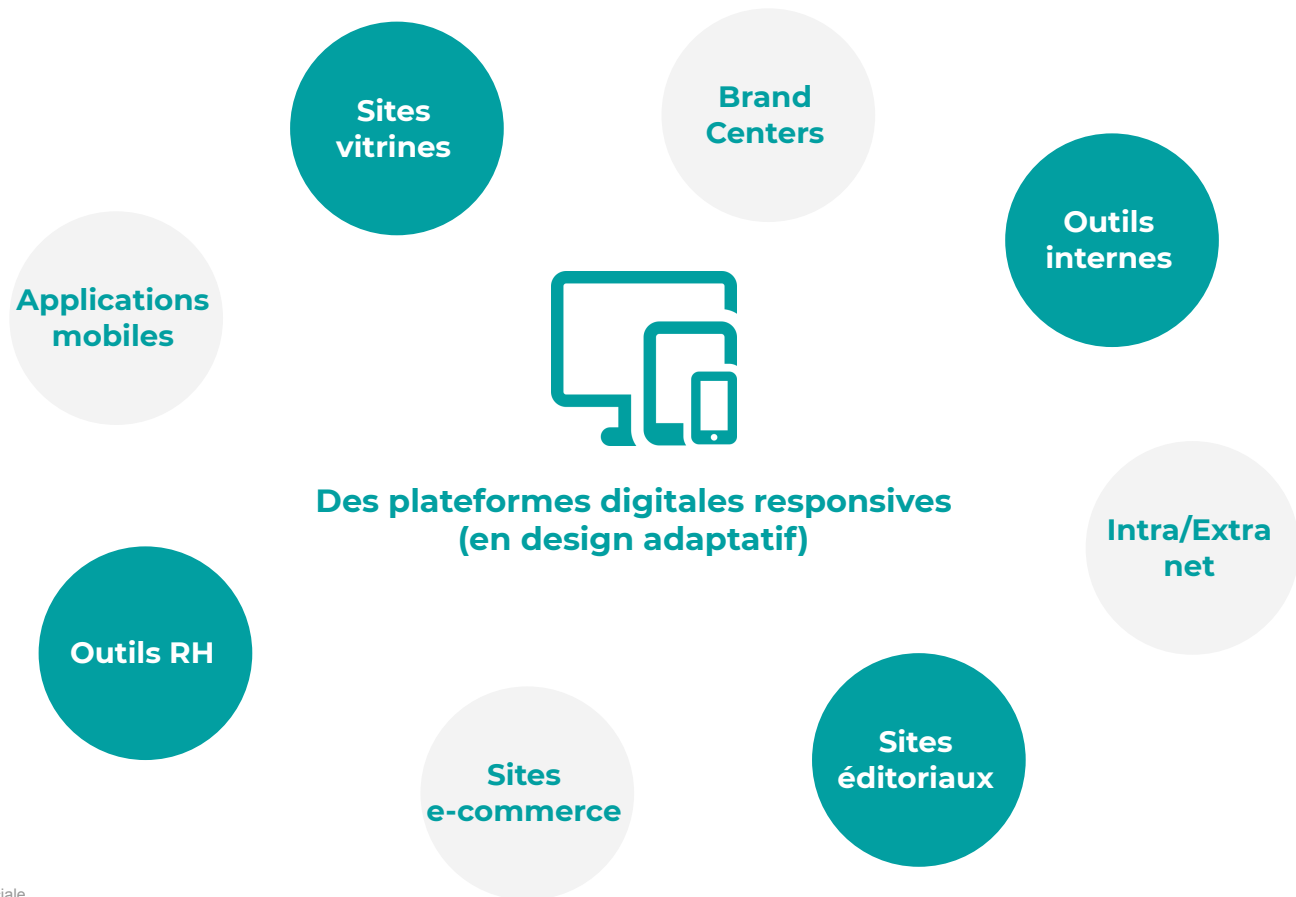
Création de
l'agence en
2009

Un groupe de
45
collaborateurs

10
métiers du
digital
représentés

1
méthodologie
éprouvée

Plus de
300
projets
réalisés



NOS 3 PRINCIPAUX PÔLES DE COMPÉTENCES



CONCEPTION/CONSEIL

“Un projet bien pensé est synonyme de succès.”

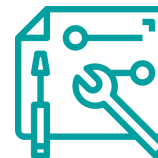
Feel & Clic accompagne ses clients dans la mise en place de leur plateforme digitale. La conception et le conseil sont dans l'ADN de l'ensemble de nos projets.



PRODUCTION DÉVELOPPEMENT

“Un projet bien pensé mais aussi bien réalisé.”

Chez Feel & Clic, nous réalisons aussi ! Ceci nous permet de maîtriser l'ensemble de la chaîne de production de votre plateforme digitale : de l'idée à la mise en ligne.



MAINTENANCE CORRECTIVE ET ÉVOLUTIVE

“Un projet bien maintenu est l'assurance d'une plateforme qui évolue.”

Une plateforme digitale est comme une maison : plus celle-ci est grande, plus il est nécessaire de l'entretenir. Notre pôle de maintenance reste en veille permanente pour intervenir sur des corrections ou des évolutions.



MA DEUXIÈME ÉCOLE.COM
L'accompagnement scolaire « Nouvelle Génération »



**WHAT'S UP
DOC ?**
Le magazine des jeunes médecins



afec
Créateur de compétences



samusocial de Paris



**nantes.
tourisme**



**POLYTECH[®]
SORBONNE**



LE GROUPE LA POSTE



Norauto



BENETEAU



passerelle
de la suite dans les études



Auchan



enactus



**EURO2016
FRANCE**



**PECHENARD
& ASSOCIÉS**



**CARE
FITNESS**



NOUVELLE VAGUE



**La Fabrique
de l'Industrie**
laboratoire d'idées



finance&ges
La revue d'échanges des dirigeants financiers



**Gestion
Professionnelle
des Services de
l'Assurance**



orange™



TOTAL



THALES



sonepar



**fmc
ActionN**
formation médicale



**INSTITUT DE
L'ENTREPRISE**



**PARIS
EUROPLACE**



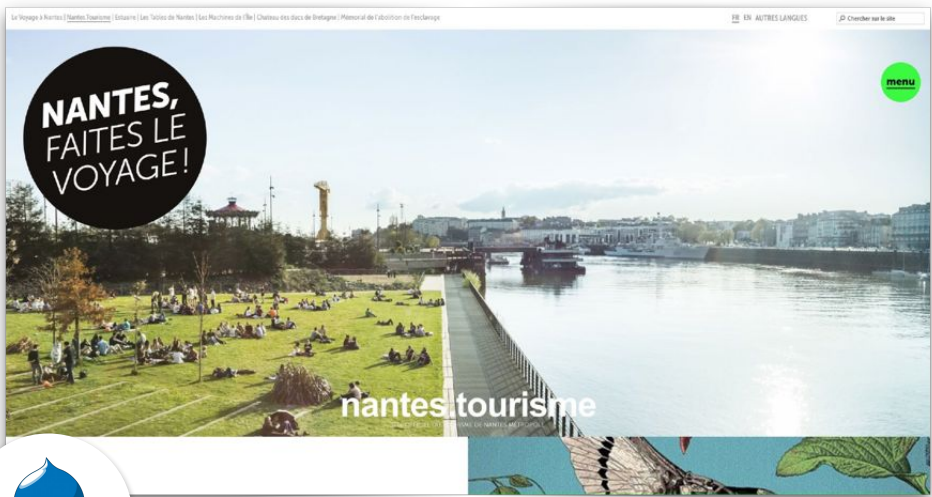
DFCG
ASSOCIATION NATIONALE
DES DIRECTEURS FINANCIERS
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

© FEEL & CLIC | Proposition commerciale.

83



<https://www.nantes-tourisme.com/fr>



Problématique

Comment présenter et valoriser les différents lieux et parcours touristiques de Nantes et sa métropole ?

Objectifs

- Centraliser la saisie des contenus sur une plateforme et permettre leur diffusion sur les sites de l'écosystème de Nantes Tourisme
- Réaliser un site ergonomiquement et graphiquement innovant en accord avec l'esprit "art moderne" de la ville de Nantes



<http://www.volontaires.euro2016.fr/>



Problématique

Comment recruter 6000 volontaires pour l'Euro 2016 ?

Objectifs

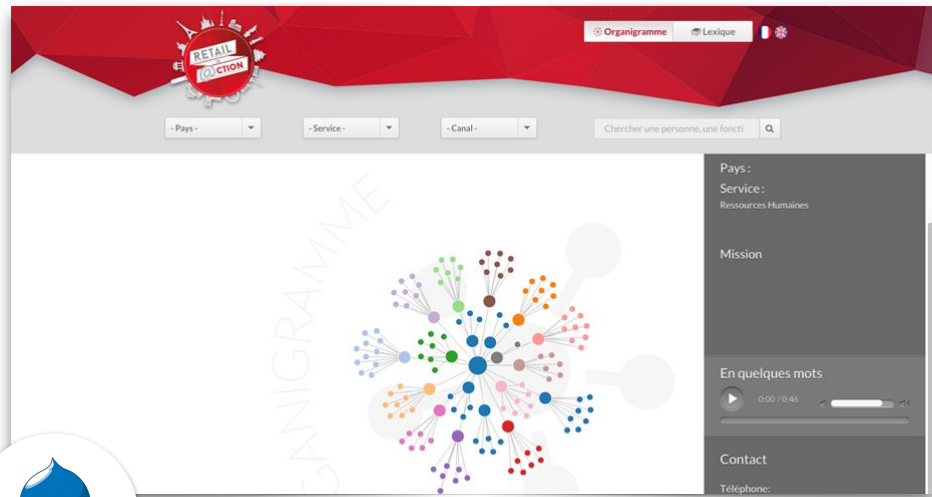
- Récolter un maximum de candidatures afin de pourvoir les 6000 postes disponibles
- Rendre le site disponible pour tous
- Créer un site en deux temps : recrutement puis accompagnement à la reconversion après l'événement

Impact

+250%
par rapport au nombre
de candidatures attendues



<http://www.lexique.auchanretail.com/fr/login>



Problématique

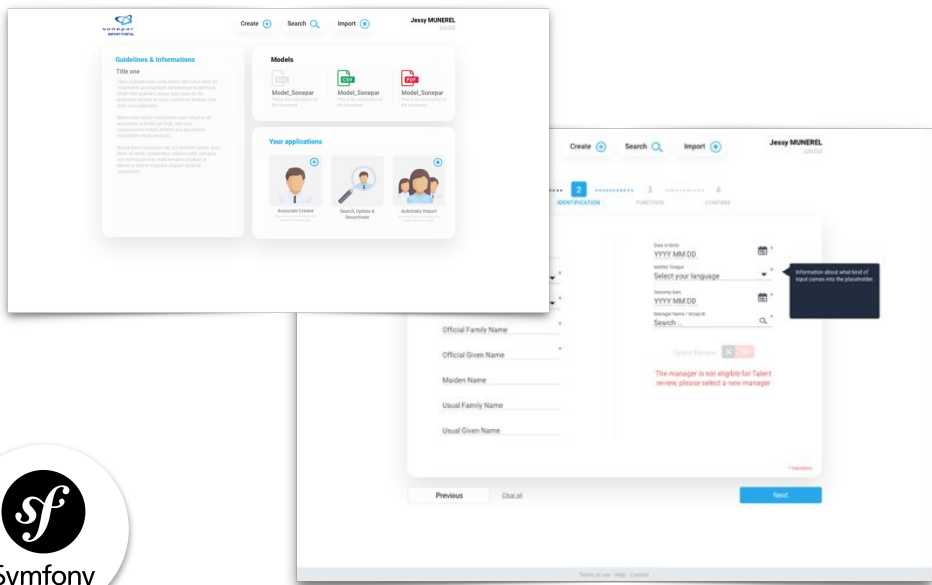
Comment présenter dynamiquement le nouvel organigramme de Auchan Retail après sa réorganisation ?

Objectifs

- Sensibiliser les collaborateurs de Auchan Retail à la nouvelle organisation du groupe
- Faire connaître les différents métiers du groupe à l'aide d'interviews audios réalisées par l'agence Moustic (the Audio Agency)
- Mettre à disposition une navigation à double entrée : par nom et par définition



Plateforme RH interne



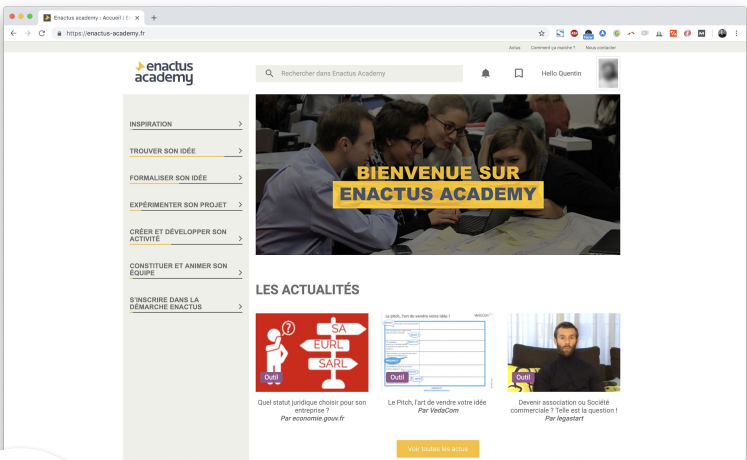
Problématique

Compte tenu de la forte croissance de la société Sonepar (CA : 21,6 milliards d'euros en décembre 2017), comment suivre en temps réel les 45 000 collaborateurs qui arrivent et partent du groupe tout en valorisant les talents ?

Objectifs

- Se connecter au réseau interne complexe du Groupe en respectant les exigences de sécurité (AD Azure, SSO, MFA, ...).
- Recevoir et envoyer des données au Master Data Management (MDM) tout en vérifiant au préalable la justesse et le format des données.
- Développer un outil stable et surtout ergonomique des utilisateurs (RH) du monde entier.
- Poser la première pierre d'un portail RH de gestion des collaborateurs.

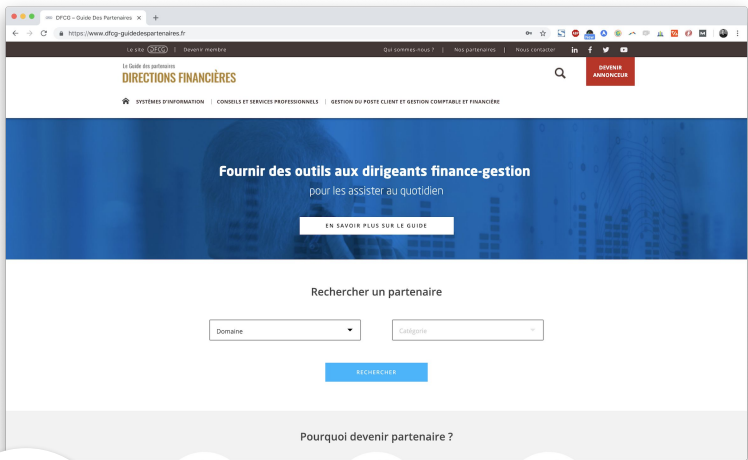
ENACTUS ACADEMY



Plateforme de e-learning

<https://enactus-academy.fr/>

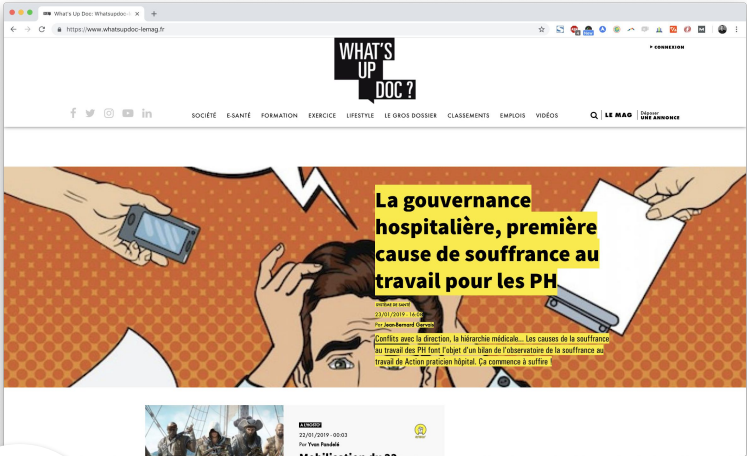
DFCG



Catalogue de partenaires

<https://www.dfcg-guidedespartenaires.fr/>

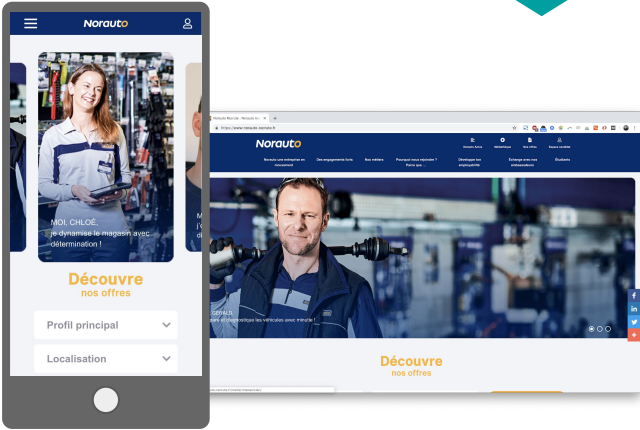
WHAT'S UP DOC ?



Site média

<https://www.whatsupdoc-lemag.fr/>

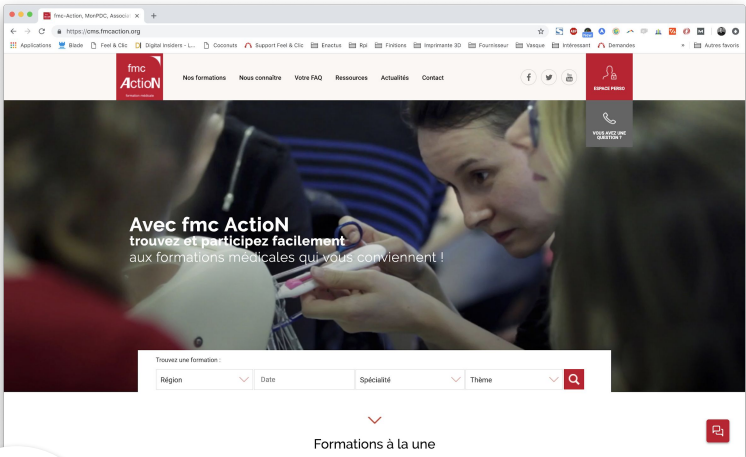
NORAUTO RECRUTE



Site de recrutement

<https://www.norauto-recrute.fr/>

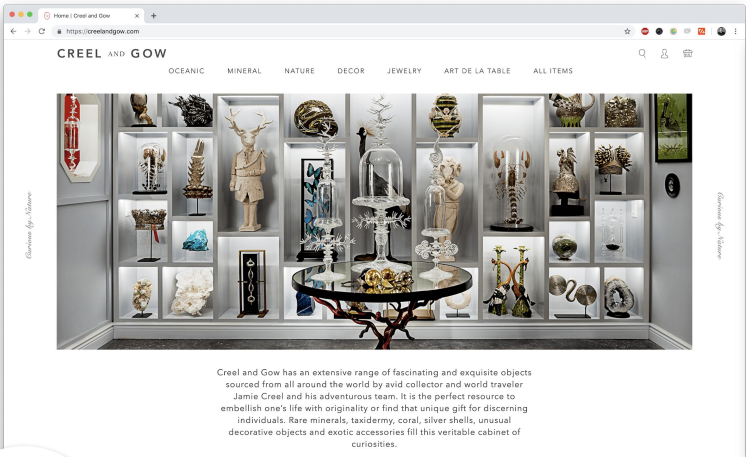
fmc Action



Site de formation
pour les médecins
<https://cms.fmction.org/>

Serveur provisoire à la main du client

Creel & Gow



Cabinet de curiosité
new-yorkais de luxe
<https://creelandgow.com/>

avec
WooCommerce

1

SIMPLICITÉ

Créer des plateformes simples d'utilisation et efficaces

Ne pas réinventer la roue en utilisant des outils déjà existants sur le marché

Créer une relation simple et transparente avec nos clients

2

EXPÉRIENCE

Faire vivre une expérience digitale à nos clients

Mettre en oeuvre l'ensemble de nos compétences pour faire en sorte que chaque projet soit une réussite

Rendre nos clients fiers de leur plateforme

3

DATA-DRIVEN

Prendre des décisions sur des datas précises

Mesurer la performance des plateformes

Accompagner le lancement d'une plateforme pour remplir les objectifs de nos clients

UNE GARANTIE ACTIVE



Contrairement à la plupart des agences, nous vous faisons profiter, pendant les 6 mois de garantie, d'une **garantie ACTIVE de 2 mois**, que nous appelons “garantie du succès”.

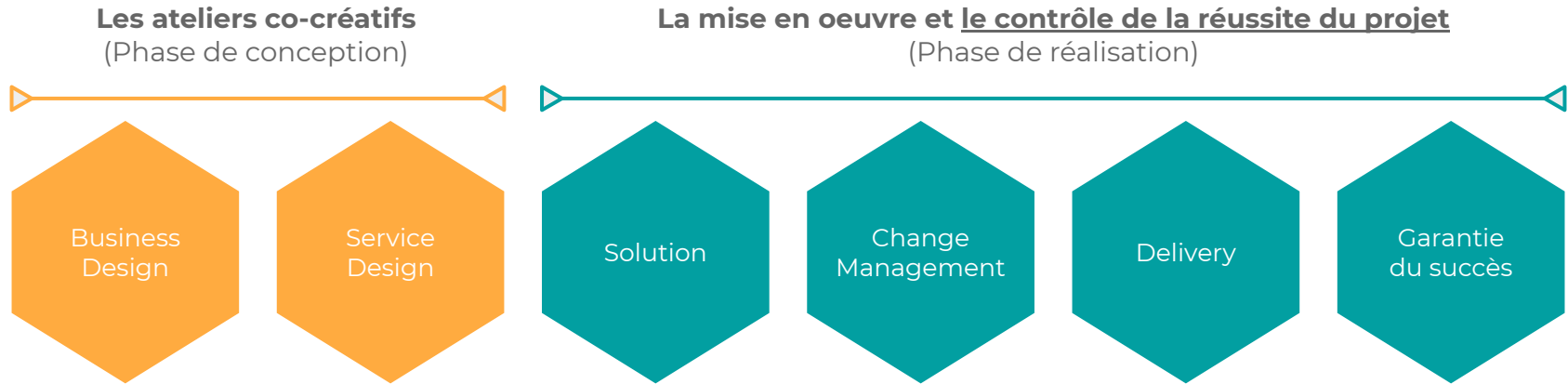
Elle nous permet de faire les ajustements et évolutions techniques et fonctionnels pour remplir l'ensemble des objectifs fixés.

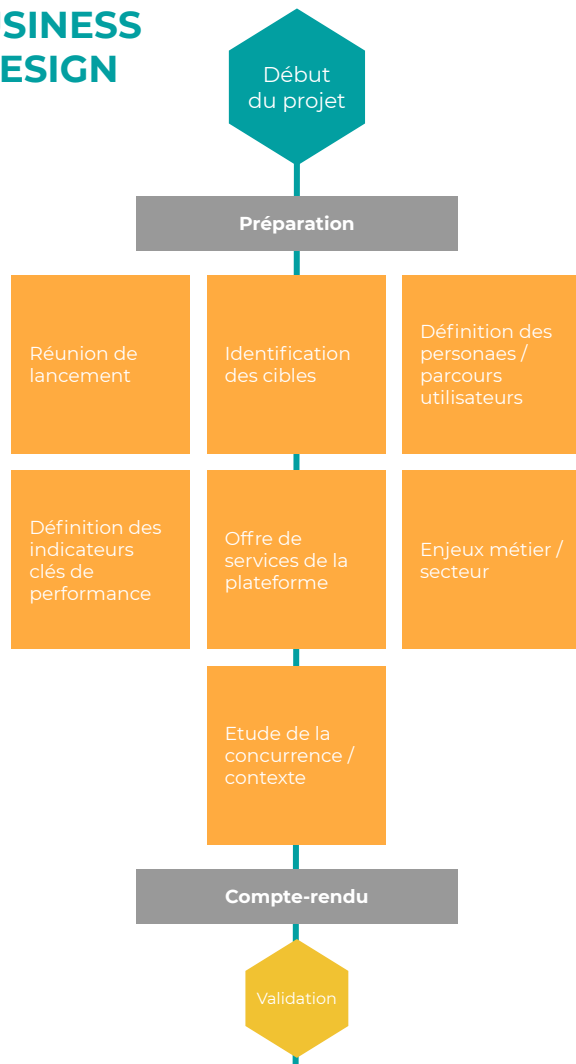


Notre méthode : Digital Thinking

UNE MÉTHODE STRUCTURÉE

Notre méthodologie, le **Digital Thinking** est un ensemble de **6 modules**, composé **d'ateliers et de tâches**.





ATELIER BUSINESS DESIGN

(1 à 2 ateliers d'une demi-journée)

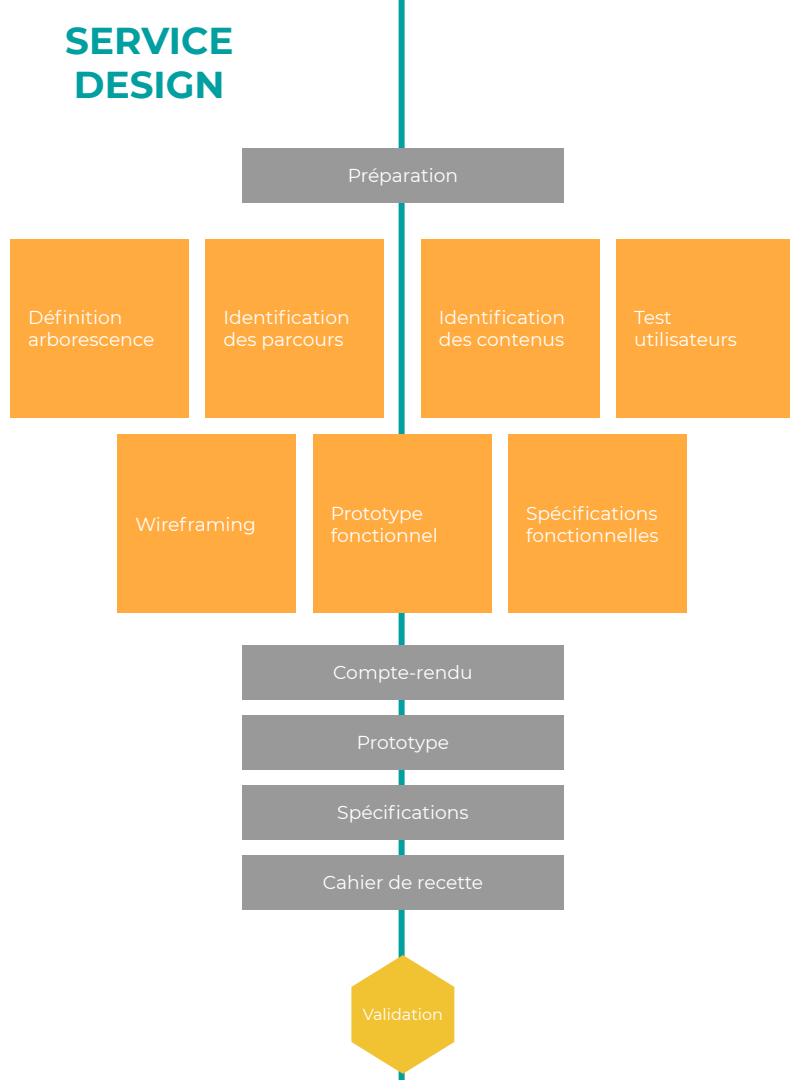
Objectifs globaux

- Comprendre le métier et les enjeux client
- Identifier les objectifs, les ambitions business et les frustrations
- Établir les lignes directrices de la phase de conception

Livrables

- Compte-rendu d'atelier
- Objectifs / KPIs
- Liste détaillée des services proposés par la plateforme

SERVICE DESIGN



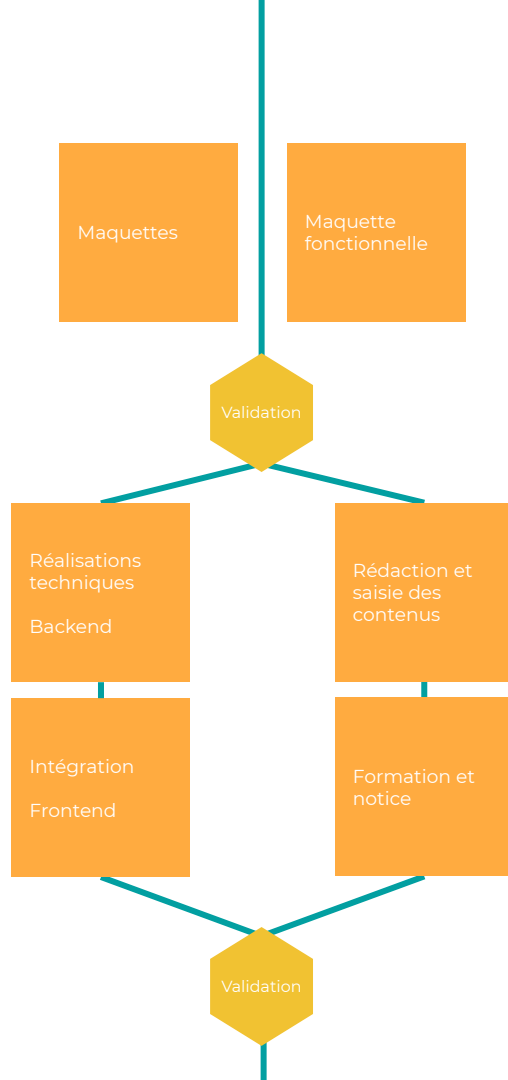
ATELIER SERVICE DESIGN (2 à 6 ateliers d'une demi-journée)

Objectifs globaux

- Passer d'une volonté à une concrétisation
- Cadrage précis du projet
- Établir une vision unanime du projet

Livrables

- Arborescence du site
- Zoning et wireframing de la plateforme
- Prototype sous Invision
- Spécifications fonctionnelles
- Spécifications techniques
- Cahier de recette



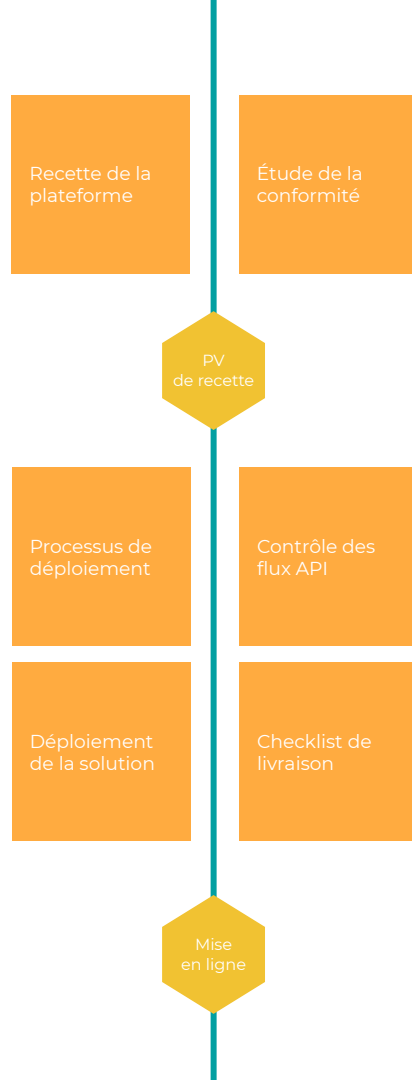
SOLUTION & CHANGE MANAGEMENT

Livrables - Solution

- Maquettes du site au format .sketch ou .psd
- Prototype à jour
- Code source du site

Livrables - Change Management

- Intégration des contenus sur la plateforme de tests
- Formation des collaborateurs
- Notice d'utilisation du Back-Office



DELIVERY

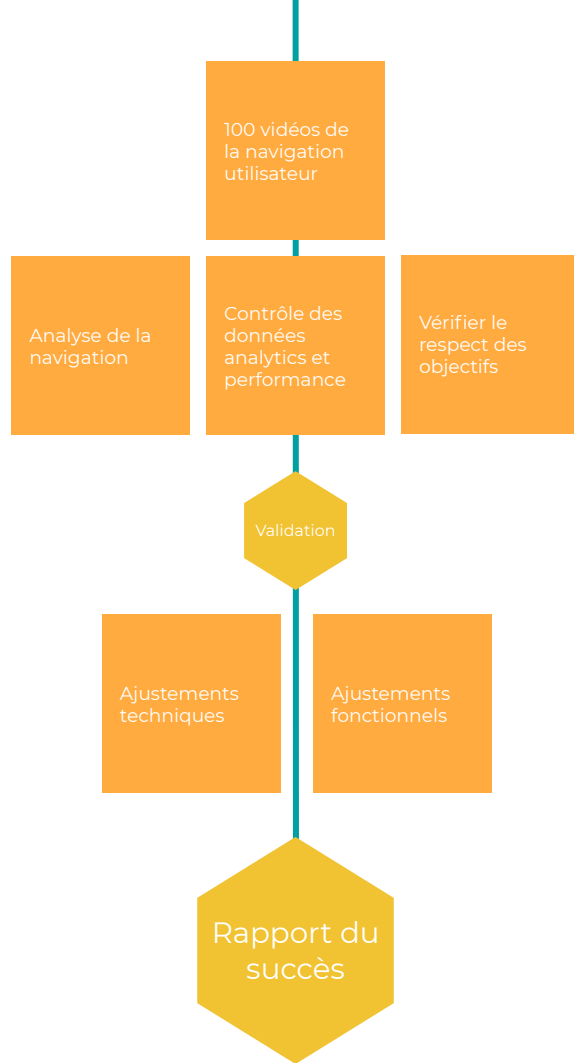
Livrables

- Cahier de recette complété
- PV de recette
- Procédure de déploiement

GARANTIE DU SUCCÈS

Livrables

- 100 enregistrements de l'utilisation de la plateforme
- Ajustements fonctionnels et/ou techniques
- Rapport du succès





Maintenance corrective et évolutive

3 aspects couverts par le contrat de maintenance Feel & Clic.

1

MAINTENANCE
PRÉVENTIVE

Mise à jour des modules pour éviter les failles de sécurité.

2

MAINTENANCE
CORRECTIVE

Action de correction suite à un bug hors de la période de garantie ou lié à une action de l'équipe cliente.

3

MAINTENANCE
ÉVOLUTIVE

Développements, configurations et optimisations voués à améliorer votre plateforme, proposés par Feel & Clic ou demandés par l'équipe cliente.

Des actions listées et organisées

Dans le cadre de cette offre de maintenance, Feel & Clic propose que **les actions soient toutes répertoriées sur un outil unique.**

Pour ce faire, Feel & Clic utilise l'outil Redmine. Il permet d'organiser les tâches à réaliser et de leur fixer une priorité.

Un accès sera ouvert à l'équipe cliente pour **suivre l'avancement des tâches** et pour y ajouter de nouvelles demandes.

Au début du contrat de maintenance, nous vous ferons parvenir une notice d'utilisation de l'outil.

[Accueil](#) [Ma page](#) [Projets](#) [Easy Gantt](#) [Administration](#) [Aide](#)

0001638 - AREDOC - Refonte du site Internet de l'Aredoc

Recherche: 0001638 - AREDOC

[+](#) [Aperçu](#) [Activité](#) [Demandes](#) [Gantt](#) [Calendrier](#)

Demandes

Filtres

Statut

fermé

Ajouter le filtre

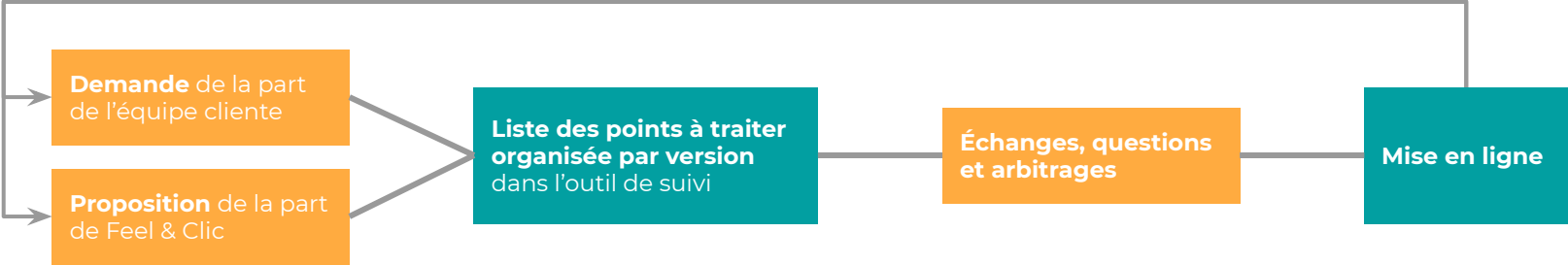
Options

Appliquer

Effacer

Sauvegarder

	#	Tracker	Statut	Priorité	Sujet	Assigné à	Mis-à-jour	Version cible	Privée
<input type="checkbox"/>	11920	Bug	Rejeté	Normal	RESPONSIVE SMARTPHONE - Homepage	Responsable technique (YOO)	19/07/2017 15:05		Non
<input type="checkbox"/>	11925	Bug	Fermé	Faible	NOUS-CONTACTER - Sémantique	Fabien Denfert	20/07/2017 11:47		Non
<input type="checkbox"/>	11316	Support	Fermé	Faible	Spécifications fonctionnelles et techniques		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11315	Support	Fermé	Faible	Validation - Partie publique		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11314	Support	Fermé	Faible	Création des zonings principaux		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11612	Support	Fermé	Faible	Validation - Maquettes - Partie connectée		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11611	Support	Fermé	Faible	Validation - Maquettes - Partie publique		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11610	Support	Fermé	Faible	Maquettes graphiques - Partie connectée		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11609	Support	Fermé	Faible	Validation - Partie connectée		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11608	Support	Fermé	Faible	Maquettes graphiques - Partie publique		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11559	Support	Fermé	Faible	SD3		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11364	Support	Fermé	Faible	Atelier SD 2 - Wireframing		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11328	Support	Fermé	Faible	Réunion de lancement		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11321	Support	Fermé	Faible	Intégration graphique		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11320	Support	Fermé	Faible	Groupes		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11319	Support	Fermé	Faible	Fonctionnalités		20/07/2017 11:56		Non
<input type="checkbox"/>	11318	Support	Fermé	Faible	Architecture d'information		20/07/2017 11:56		Non



DISPOSITIF FEEL & CLIC

Une personne identifiée chez Feel & Clic, en charge de votre plateforme.

Un point régulier organisé pour échanger sur les sujets et les tâches réalisées, fixer les priorités et le calendrier pour celles à venir

DISPOSITIF TECHNIQUE

Une plateforme d'échange qui remplace les échanges par email afin de garder une traçabilité des échanges.

Un système de versioning de code (GIT)

Toute livraison en production prend au minimum 2 heures d'intervention.

À PRÉVOIR DE VOTRE CÔTÉ

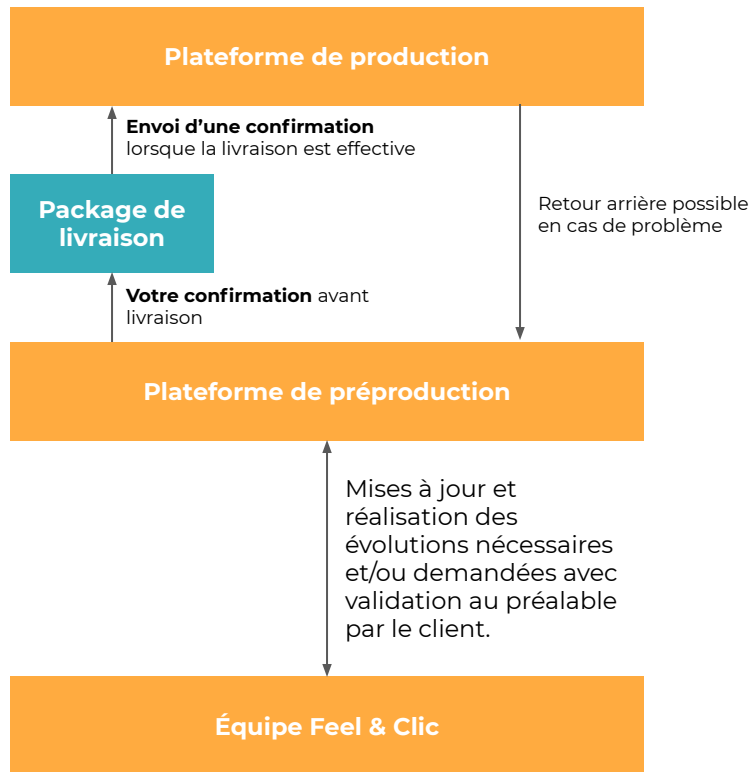
Un contact privilégié pour Feel & Clic à même de fournir les priorités et remonter les demandes à l'équipe Feel & Clic.

Dispositif technique afin d'assurer la stabilité de la plateforme

Il convient, dans le cadre de cette offre, de mettre en place un environnement propice à la stabilité de votre plateforme et par conséquent de disposer d'une infrastructure adéquate.

Cette infrastructure permettra de réaliser des développements sans altérer le fonctionnement de votre plateforme de production.

Toutes les actions de maintenance passeront par un système de versioning de code (GIT) mis en place en début de contrat - dans la mesure du possible - avec les équipes de Feel & Clic.



ACTION	DESCRIPTION
Mise à jour de modules	Réalisation des mises à jour et gestion des conflits
Configuration	Aide sur la configuration fonctionnelle et technique
Pages, blocs, widgets	Création de nouveaux écrans, nouvelles remontées d'information, pages...
Support webmaster	Support à distance à l'utilisation pour l'équipe fonctionnelle et technique
Actions techniques diverses	Installation de nouveaux modules pour de nouvelles fonctionnalités

PRÉCISIONS

Le temps de traitement des demandes est estimé avant de lancer les opérations.
L'exécution des actions se fait sur le principe du Best Effort, sans engagement de délai a priori de notre part.
Les équipes techniques sont disponibles les jours ouvrés de 9h30 à 18h30, heure française.

HORS CONTRAT

Toute demande importante, dépassant un délai estimé de réalisation d'une journée, pourra être considérée comme un projet à part entière et donner lieu à un bon de commande.

Crédit-temps de maintenance à la demande

Notre crédit-temps de maintenance peut s'apparenter à un "forfait bloqué".

Vous décidez du forfait et vous le consommez à votre rythme et sans dépassement possible.

PROFILS	TARIF/JOUR
Chef de projet	650€
Développeurs et autres profils	320€
Webmaster (sur demande)	320€

Développeur	20	21	22	23	24	25	26	27	...
Chef de projet	6	6	6,5	7	7	7,5	8	8	...
Frais de gestion (3%)	309 €	319 €	338 €	357 €	367 €	386 €	406 €	415 €	...
Total	10 609 €	10 939 €	11 603 €	12 267 €	12 597 €	13 261 €	13 926 €	14 255 €	...

Notre recommandation
à ajuster en fonction de la
vitesse de
consommation.



FEEL & CLIC

10, rue Treilhard
75 008 Paris
FRANCE

contact@feelandclic.com

FEEL AND CLIC est une marque déposée.
SARL au capital de 2000€ - N°Siren : 514 609 429 - RCS Paris B - Code APE : 6201Z