



Rue de Coutances - CS 63709 - 50950 Saint-Lô cedex 9 - Tél. 02 33 72 50 65 - contact@lanewscompany.com
SARL au capital de 100 000 € - RCS Coutances 482 896 370 - Code APE 6391Z

SAINT-LO, LE 18 mai 2019

PROPOSITION LES INDES RADIOS
REALISATION DE SITES INTERNET
REPONSE AU CAHIER DES CHARGES DU 29 AVRIL 2019

1 - Objectifs

La News Company a la volonté de développer pour Les Indés Radios des sites Internet performants. Le numérique doit être un véritable levier de développement pour chacune des radios membre du groupement.

La News Company fournira un outil personnalisé et évolutif. Avec la radio Tendance Ouest, la News Company maintient une veille active et teste en permanence de nouvelles fonctionnalités qu'elle proposera aux Indés Radios.

2 - Contexte- La News Company

La News Company est une société filiale à 100% du groupe La Manche Libre/Tendance Ouest. Dirigée par Benoit Leclerc-de Sonis cette société est dédiée au développement d'outils numériques en particulier pour les médias. Cette filiale a été créée en 2008 pour répondre au besoin interne de création d'outils numériques pour Tendance Ouest et La Manche Libre, et face à la difficulté de trouver un prestataire fiable et réactif ayant une bonne compréhension des métiers du groupe (radio, journalisme...). Dès sa création La News Company a assuré les développements des sites et applications de Tendance Ouest et La Manche Libre mais aussi d'autres médias.

La News Company a développé un concept de site Internet spécialement adapté aux entreprises exerçant dans le domaine de la presse et de la radio.

Elle dispose des moyens techniques et humains ainsi que de l'expérience lui permettant d'adapter son offre de services et son concept de site Internet.

Ainsi cette proposition répondant au cahier des charges des Indés Radios est essentiellement composée d'éléments que la News Company a déjà pu développer et tester pour un certain nombre de clients. Et notamment pour Tendance Ouest qui enregistre près de 1 500 000 visites chaque mois !

3 - Chiffres pris en compte

La News Company dimensionne sa proposition pour :

- les 60 à 131 radios concernées,
- les 6 à 12 millions de visites par mois enregistrées, avec une croissance rapide à prévoir.

4 - Périmètre de la proposition

La News Company, si elle est retenue, s'engage à développer les sites web pour le compte des Indés Radios. Le groupement des Indés Radios financera ce développement pour l'ensemble des sites pour lesquels il en fera la demande.

Un système de web service complet permettra d'importer et d'exporter différents formats (texte, son, image, vidéo).

Pour chacune des radios seront développés :

- un back office simple avec les fonctionnalités utiles aux journalistes, animateurs et autres collaborateurs de chaque radio.
- un front office harmonieux, efficace et très intuitif pour les utilisateurs, sur mobile et en Desk.

Pour les Indés Radios, un back office spécifique sera développé permettant notamment une gestion multi sites.

La News Company ne prendra pas en charge l'hébergement des sites développés.

Sont exclues du périmètre de cette proposition toutes prestations liées au référencement non naturel des sites Internet.

5 – Réponse au cahier des charges

Cette proposition répond en tous points au cahier des charges dans sa dernière version reçue par mail le 29 avril 2019. Les observations et précisions sur le cahier des charges sont les suivantes.

Paragraphe B-1-a Multi radio et zonage régional

L'ensemble des contenus seront gérés de manière à être accessibles aux différentes radios et utilisateurs en fonction de leur appartenance à un groupe de radios ou un groupe d'utilisateurs

Paragraphe B-1-c Service web

Un service web sera établi avec les pratiques de sécurité et une authentification afin d'assurer la sécurité des données accessibles et transmises, le tout développé REST.

Les données accessibles par le web service seront définies par Les Indés Radios lors du lancement du projet. Le web service pourra être agrémenté au fur et à mesure des demandes selon des modalités à définir.

Paragraphe B-1-d Médiathèque

La médiathèque unique permettra de qualifier les contenus (images/son/vidéo) des radios. L'accessibilité à ces ressources sera également gérée en fonction des groupes de radio et d'utilisateurs. Un utilisateur pourra créer et modifier un dossier ou un contenu, un utilisateur appartenant à un groupe plus élevé pourra supprimer des dossiers ou contenus.

Paragraphe B-1-e Editeur Wysiwyg

L'éditeur de texte pourra être lié à un système de correction orthographique de type Pro Lexis dont le contrat devra être souscrit par Les Indés Radios. L'utilisation du correcteur pourra dépendre des groupes d'utilisateurs.

Cet éditeur de texte permettra le choix de plusieurs styles avec aperçu lors de la frappe.

Paragraphe B-1-f Statistiques

Le back office contiendra un outil de statistiques basé sur les relevés d'un prestataire (ex : google Analytics, firebase) pour la fréquentation des sites et applications. Le choix du prestataire par support sera effectué par Les Indés Radios.

Paragraphe B-1-i Versions.

Le nombre de versions devra être défini par Les Indés Radios dans une limite raisonnable.

Paragraphe B-1-k Export de contenus

La présentation d'un PDF sera retenue dans les limites de la librairie utilisée.

Paragraphe B-2-a Template et charte graphique

Le choix du Template sera effectué lors du questionnaire de pré déploiement parmi plusieurs propositions : vitrine, news ou musique. La News Company proposera au moins 6 template différents.

Paragraphe B-2-d Players radio

Le choix de la disposition du player radio se fera avec le Template car celui-ci ne peut être identique en fonctionnement entre un player pop-up ou en pied de page.

Paragraphe B-2-f Google AMP et Apple News

Le périmètre de l'offre ne prend pas en compte Apple News pour lequel le fonctionnement n'est pas validé à ce jour.

Paragraphe B-2-h Espace membres

L'espace membres répondra à la réglementation RGPD permettant à l'utilisateur de maîtriser ses données et l'utilisation qui en est faite.

Paragraphe B-3-a Généralités

Il sera possible d'insérer dans un article tout type de contenu multimédia (photo, vidéo ou son) en choisissant l'emplacement par le biais d'une balise. Pour préserver la qualité graphique des sites, l'ordonnancement des blocs (article – galerie – photo d'illustration) sera défini par le questionnaire de pré-déploiement.

Paragraphe B-3-b-iv Grille des programmes et émissions

La définition pour un site d'une grille statique ou dynamique devra être réalisée lors du questionnaire de pré déploiement. La bascule d'un type à l'autre ne pourra être faite par un utilisateur.

Paragraphe B-3-d-ii Commentaires

Les Indés Radios précisera l'outil de gestion de commentaires lors du lancement du projet. L'éventuel contrat restera à la charge de chaque radio.

Paragraphe C-2 Les livrables

La News Company restera propriétaire du code source de chacun des sites développés : ni les radios, ni le groupement des Indés Radios ne pourront avoir accès au code source et le modifier. En cas de rupture du contrat, la News Company restera propriétaire du code source.

La News Company restera seule propriétaire de la Solution et donc de l'architecture générale des Sites Internet et des configurations techniques.

Aucun droit, de quelle que nature que ce soit (y compris les droits de propriété intellectuelle) afférent à tout élément des sites Internet ne sera cédé par La News Company aux Indés Radios, à l'exception de la concession du seul droit d'utilisation desdits éléments dans le cadre de l'utilisation des sites Internet.

Les éléments originaux créés par la News Company dans le cadre des prestations resteront sa pleine et entière propriété, la News Company concédant un droit d'utilisation personnelle et de représentation.

Les droits concédés sont non exclusifs, non transmissibles et non cessibles, ceux-ci étant concédés en vue de la seule exploitation des sites Internet, en contrepartie du prix visé dans cette proposition.

Ces dispositions visent notamment à assurer la stabilité et la pérennité de la solution proposée.

6 - Réponse aux demandes et évolutions des sites après livraison

La News Company assurera la formation de base permettant aux Indés Radios la prise en main de la gestion des sites.

La News Company est consciente de l'importance d'un service réactif pour éviter tout dysfonctionnement, résoudre les problèmes et répondre aux demandes. La News Company assurera l'évolution technique des sites pour qu'ils restent performants. Une assistance technique est prévue.

La News Company proposera des services annexes via le back office de chaque radio. Par exemple, seront proposés un service de réalisation de visuels destinés à la publicité en display, un service de modification d'identité graphique, un service de rédaction de publiereportages. Ces services visent à améliorer la performance de chacun des sites web réalisés. Ils visent aussi à accroître le chiffre d'affaires de chaque radio sur le web.

7 - Maintenance

Au titre de la garantie, la News Company assurera à sa charge la maintenance de l'architecture des sites pendant une durée de trois mois à compter de la livraison. Après cette date, un contrat précisera les modalités liées à la maintenance. Les principales dispositions de ce contrat seront les suivantes.

- la maintenance préventive : elle concerne les différentes actions menées pour éviter qu'un problème n'apparaisse sur le site,
- la maintenance corrective : elle concerne les différentes actions menées pour corriger un problème ou une anomalie apparue sur le site,
- la maintenance évolutive : elle consiste à améliorer et à actualiser les services des sites web ou à ajouter de nouvelles fonctionnalités, pour que ces sites soient adaptés aux nouvelles exigences ou aux nouveaux besoins.

D'une façon générale, la maintenance inclut :

- la mise à jour de sécurité des CMS, des thèmes et des différentes extensions ou plugins,
- la mise en place des mesures nécessaires permettant de garantir la stabilité et la cohérence des sites Internet,

La maintenance n'inclut pas :

- la modification, le retrait ou l'ajout de pages, articles, photos vidéos, sons, textes, ou tout autre élément de contenu des sites, dont seules les radios sont responsables,
- la modification de l'identité visuelle des sites Internet, et de tout autre élément graphique,
- la résolution de problèmes techniques créés par l'action fautive d'un utilisateur, l'ajout de plugins, etc...,

8 - Le planning

Sous réserve d'une signature du contrat devant intervenir avant le 30 juin 2019, les prestations de la News Company seront effectuées selon le planning suivant :

- développement de la solution programmation comprise, sur une période de quatre mois, de septembre à décembre 2019.

Livraison d'une version beta pour le 31 décembre 2019.

- période de validation par les Indés Radios janvier 2020.

- période de déploiement et de migration des radios vers la solution sur une période de trois mois, de février à avril 2020 (sur une base de 60 sites).

Mise en ligne du dernier site pour le 30 avril 2020.

9 - Eléments financiers

Le prix se décompose en plusieurs parties.

- développement de la solution, programmation comprise	168 000 euros HT
- déploiement et migration de Radio King vers la solution sur la base de 60 radios,	1 400 euros HT par radio
- maintenance préventive et corrective.	
Niveau I : prise en charge sous un délai de trois jours ouvrés Sur la base de 60 radios,	4 000 euros HT par mois
Niveau II : prise en charge sous un délai d'un jour ouvré Sur la base de 60 radios,	5 000 euros HT par mois
- maintenance évolutive 30 heures par mois	2 400 euros HT par mois

Les modalités de facturation et de règlement seront définies lors de la signature du contrat.

10 - Contacts

Maÿlis LECLERC-de SONIS Tél. 06.25.19.17.13 maylis.leclerc-de-sonis@tendanceouest.com

Jean-Michel PERREAU Tél. 06.29.10.16.96 jean-michel.perreau@tendanceouest.com

Arnaud CHATEL Tél. 07.85.99.05.04 arnaud.chatel@lamanchelelibre.com