



LA PUBLICITE DIGITALE



ORDRE DU JOUR



**POURQUOI
SE LANCER
DANS LA
PUBLICITE
DIGITALE ?**

**ETUDE DU
MARCHÉ
REGIONAL**

**COMMENT
VENDRE DE
LA
PUBLICITE
INTERNET ?**

**ET
CONCRETEMENT ?**

Bonjour



YANN LEGARSON - 30 ANS

1ER SITE INTERNET EN 1999 - TAZE.NET

1ERE ENTREPRISE EN 2006 - LYO INTERACTIVE

MASTER DE COMMERCE ENTREPRENEURIAT

FORMATION AUTODIDACTE EN DÉVELOPPEMENT WEB

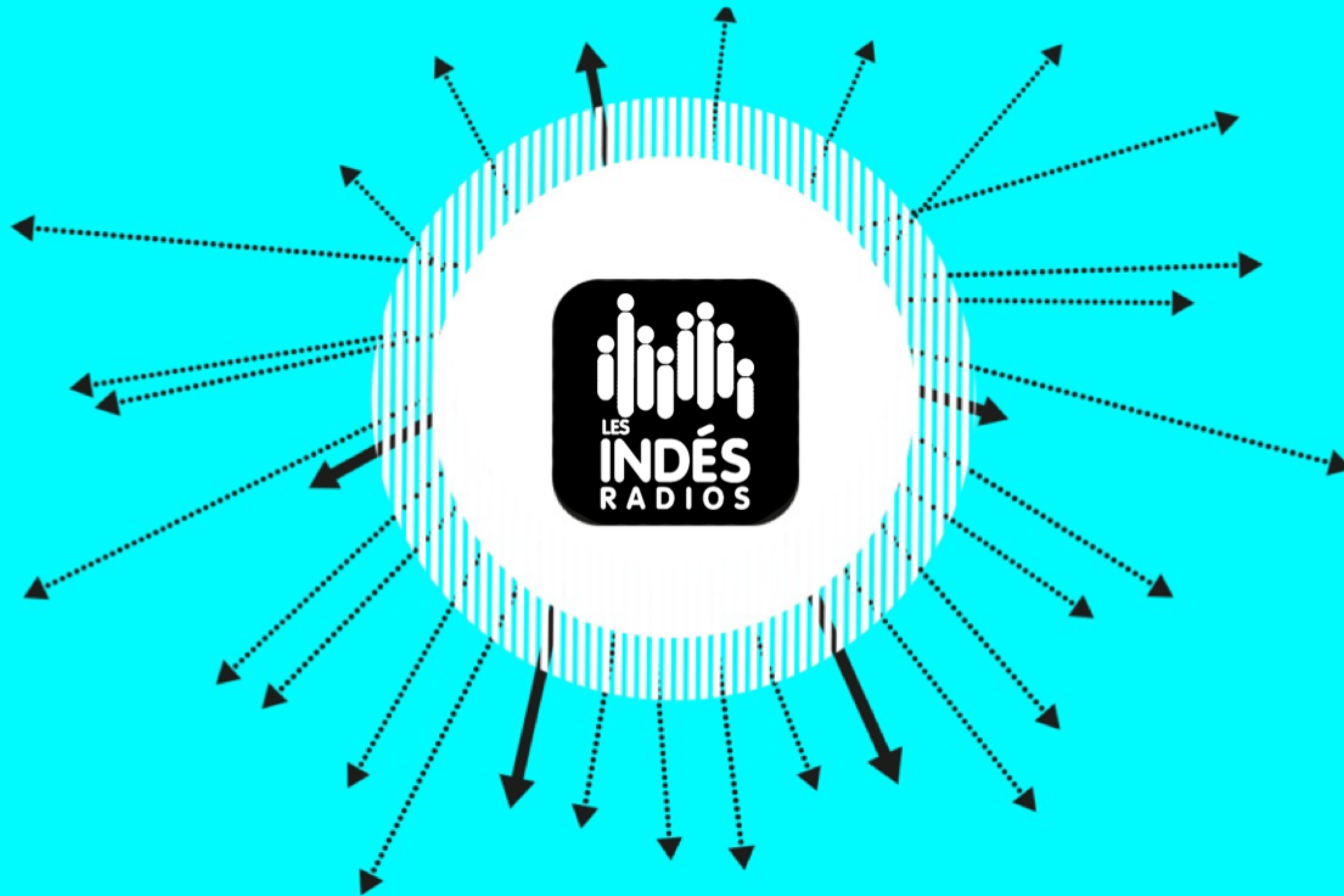


Qui êtes-vous ?



POURQUOI SE LANCER DANS LA PUBLICITE DIGITALE ?

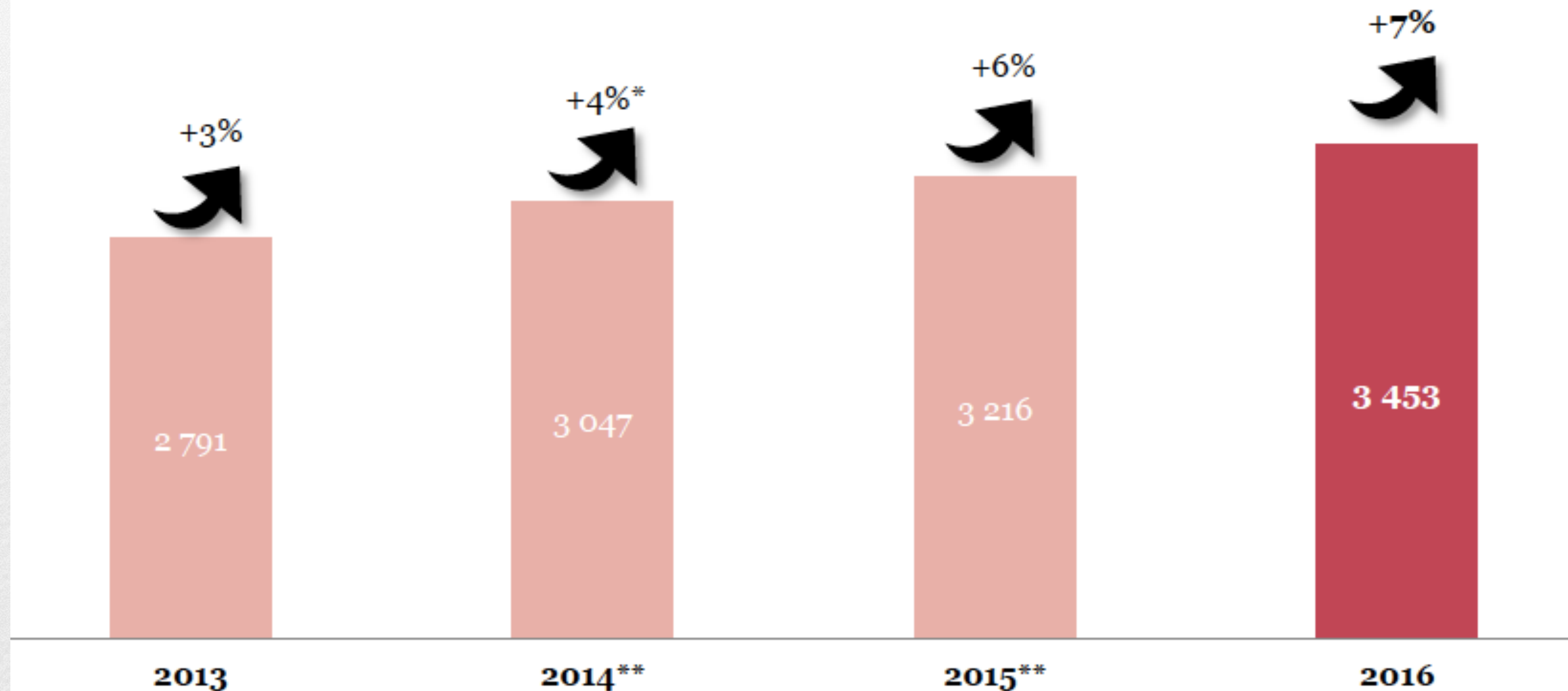
Et pourquoi pas d'ailleurs ?



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

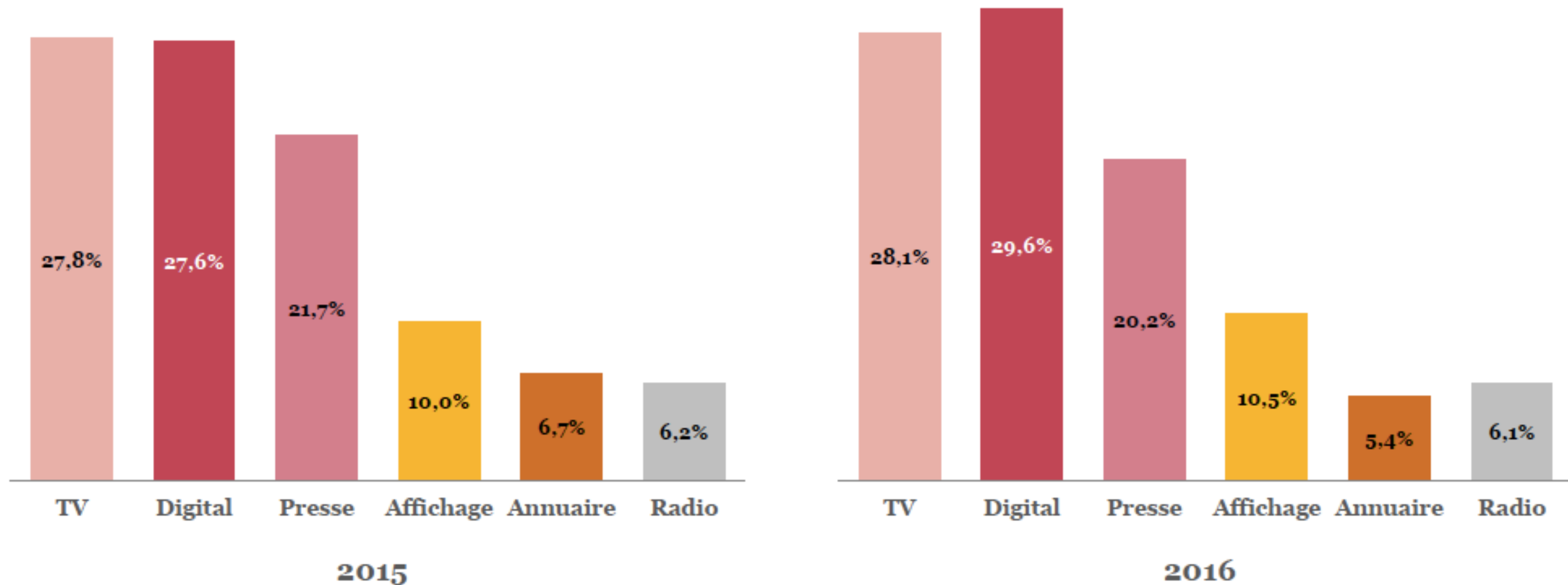
Evolution annuelle du marché de la publicité digitale en France
(en millions €)



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

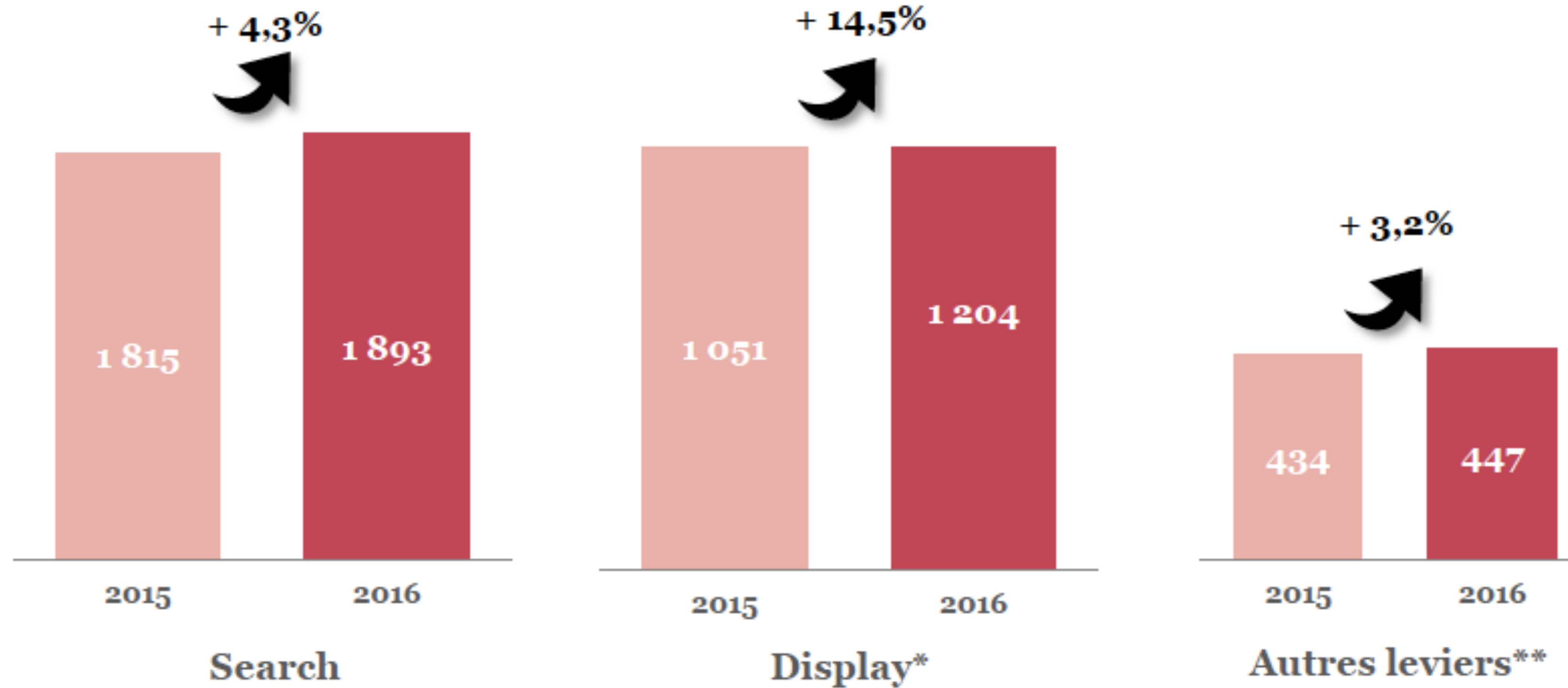
Evolution annuelle du marché de la publicité en France
(en part d'investissement dans les médias*)



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

Mix média digital en France (m€)



Part du digital 56% ▶ 55%

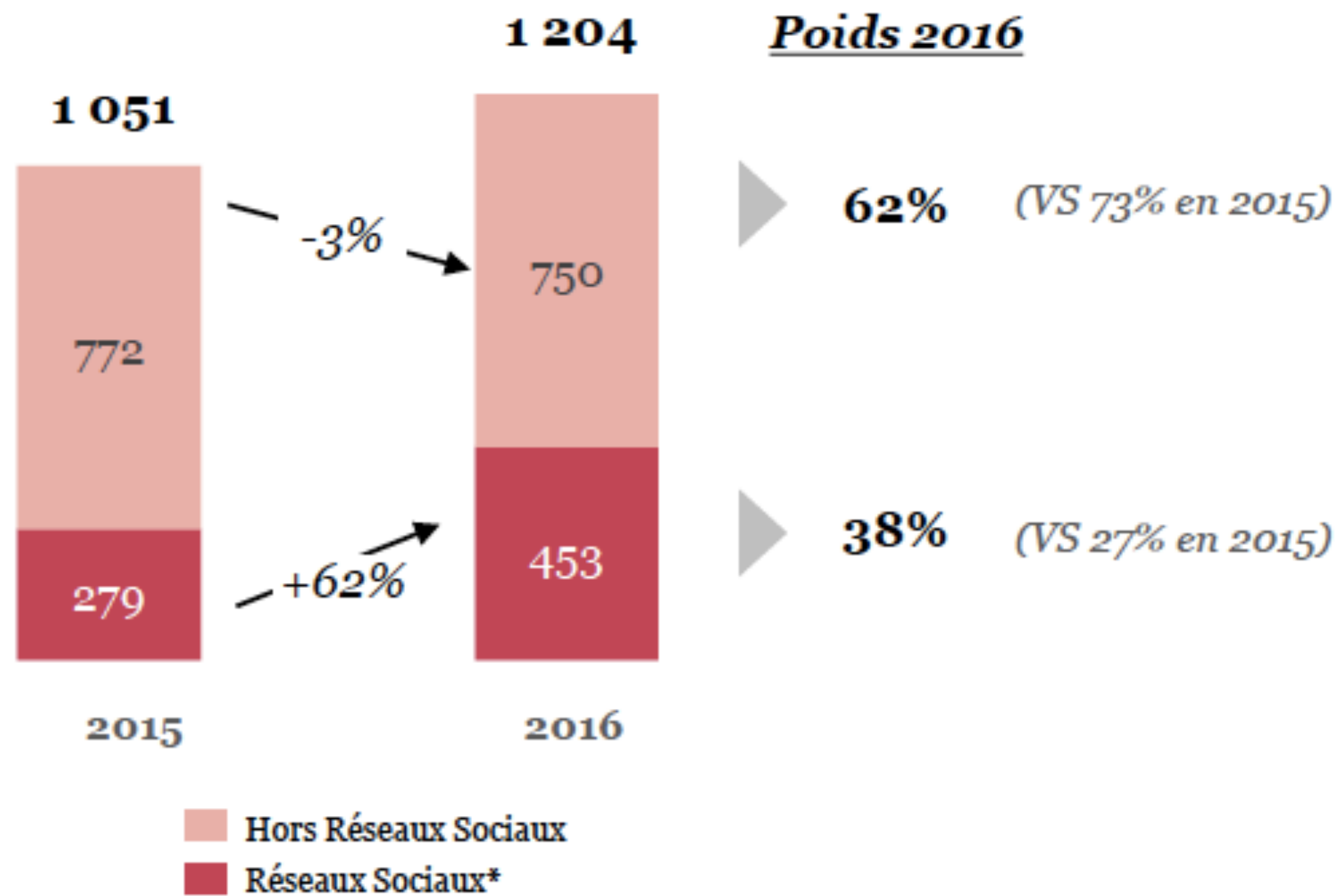
33% ▶ 35%

11% ▶ 10%

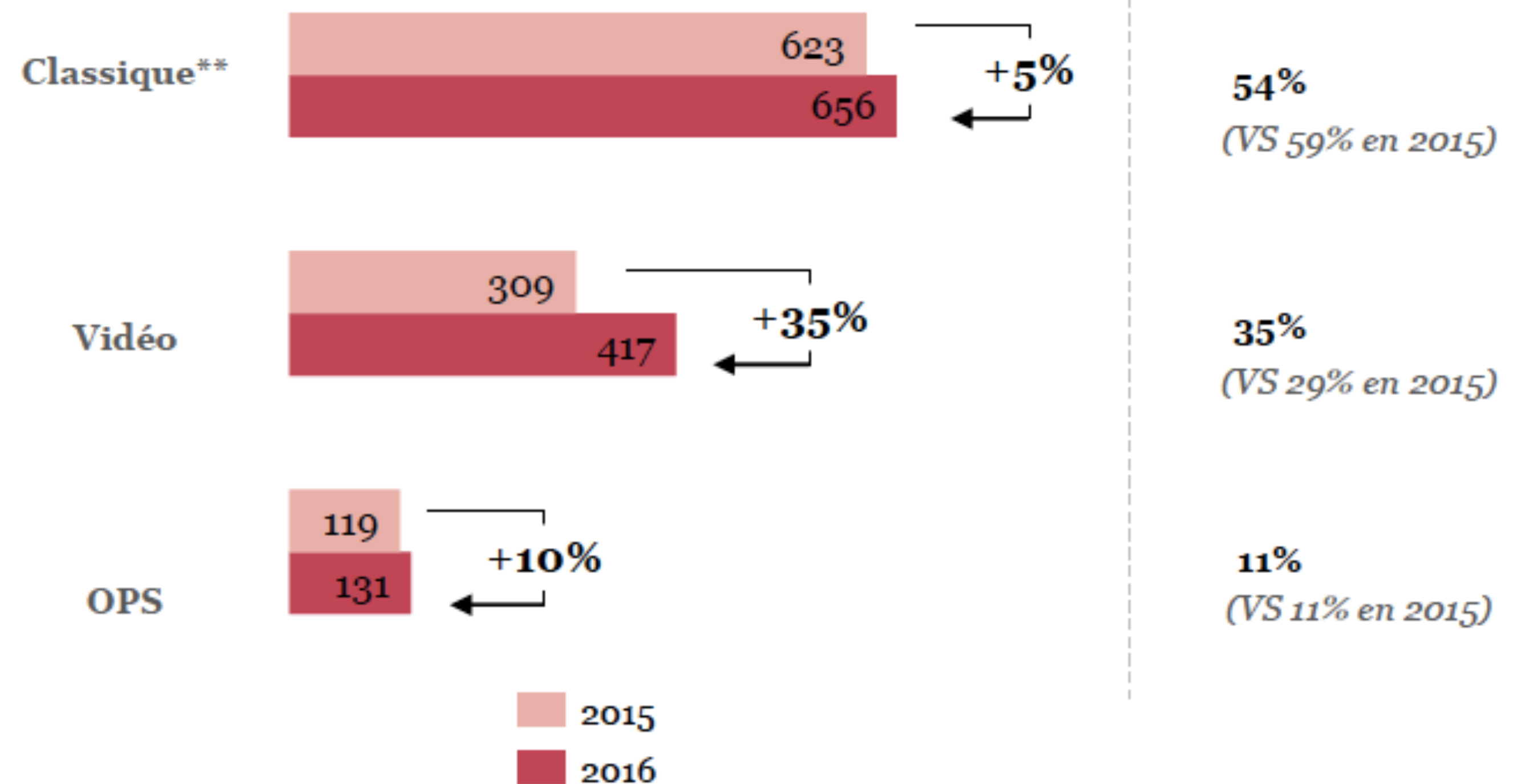
QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

Evolution annuelle du marché du display digital en France (m€)

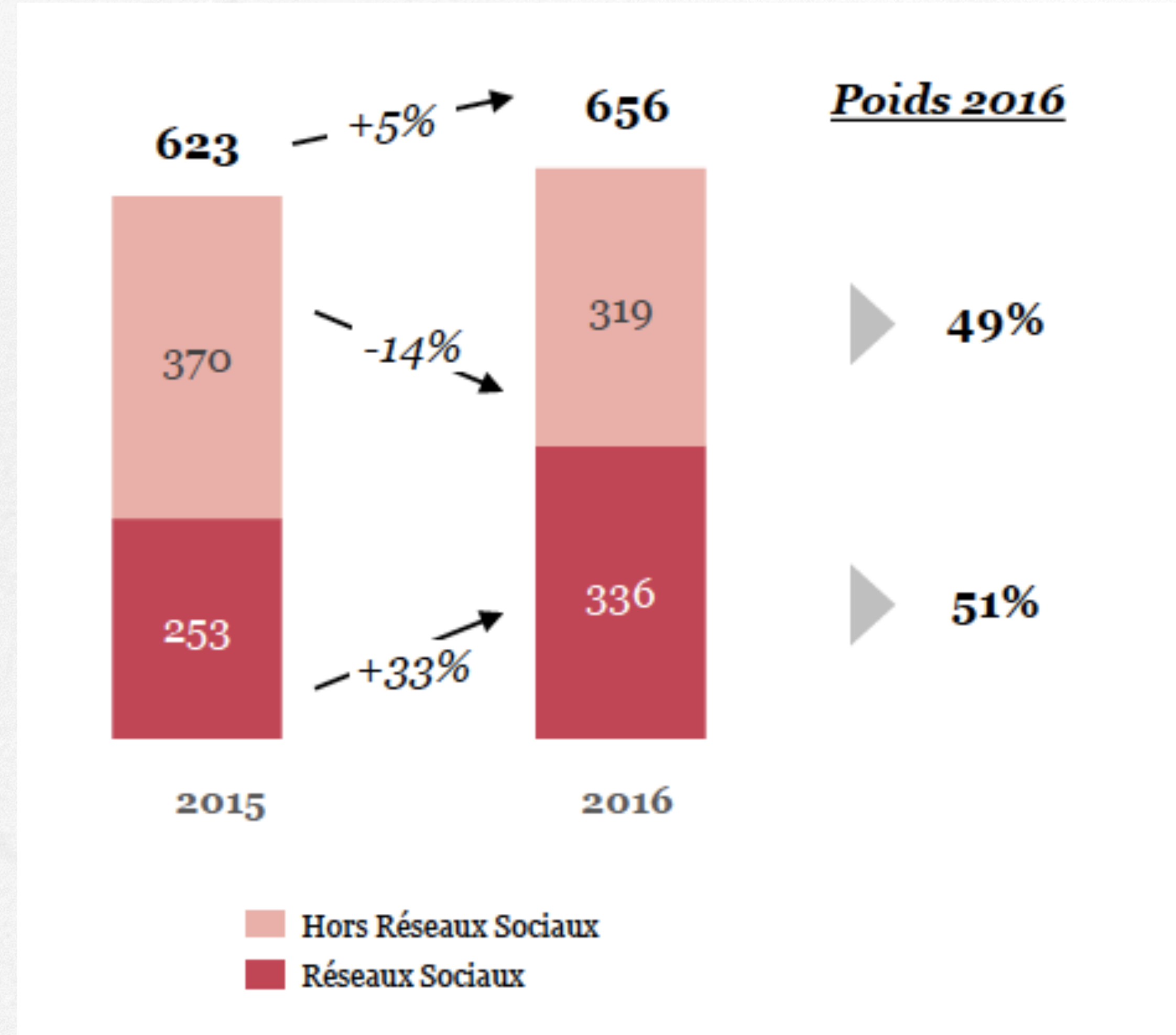


Montant des investissements display* par formats en France (m€)



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL



QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHÉ NATIONAL

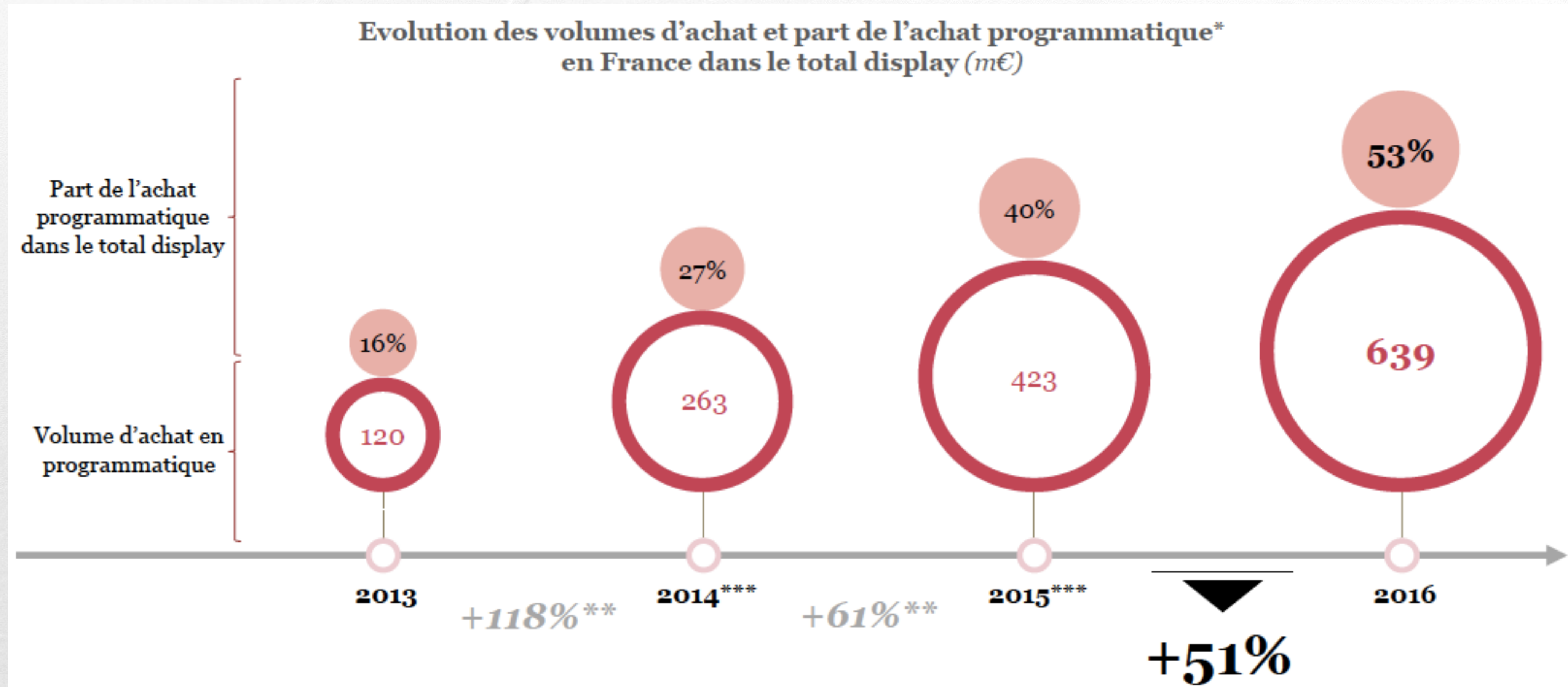
Définition du programmatique



Inventaires vendus via une mise en relation automatique entre acheteurs et vendeurs. Y sont inclus tous les modèles de ventes automatisés : garanti / non garanti, prix fixe/RTB, Private Market Places/ enchères ouvertes, self-served platform/ Trading Desk. Les réseaux sociaux sont aussi considérés comme des ventes en programmatique.

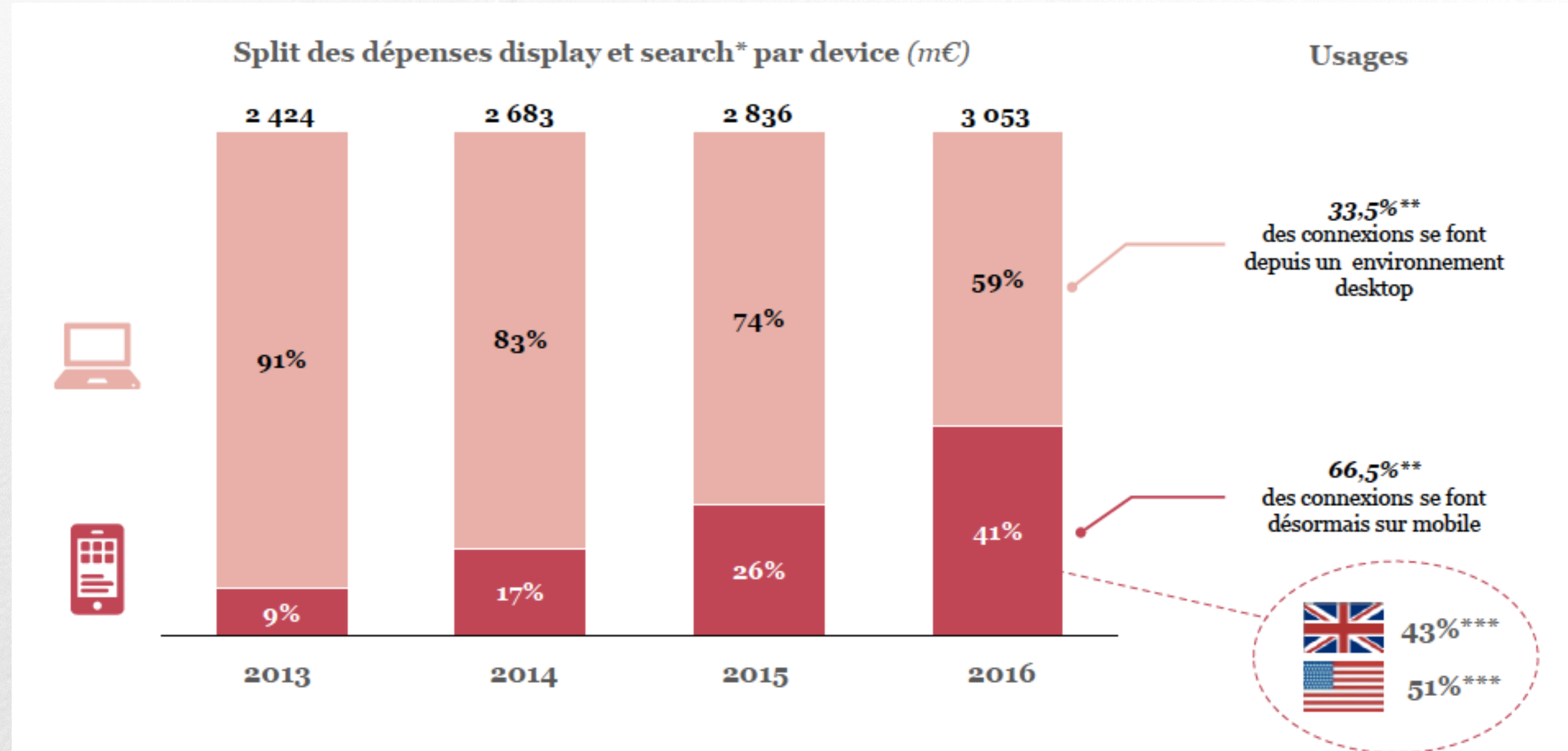
QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL



QUELQUES CHIFFRES

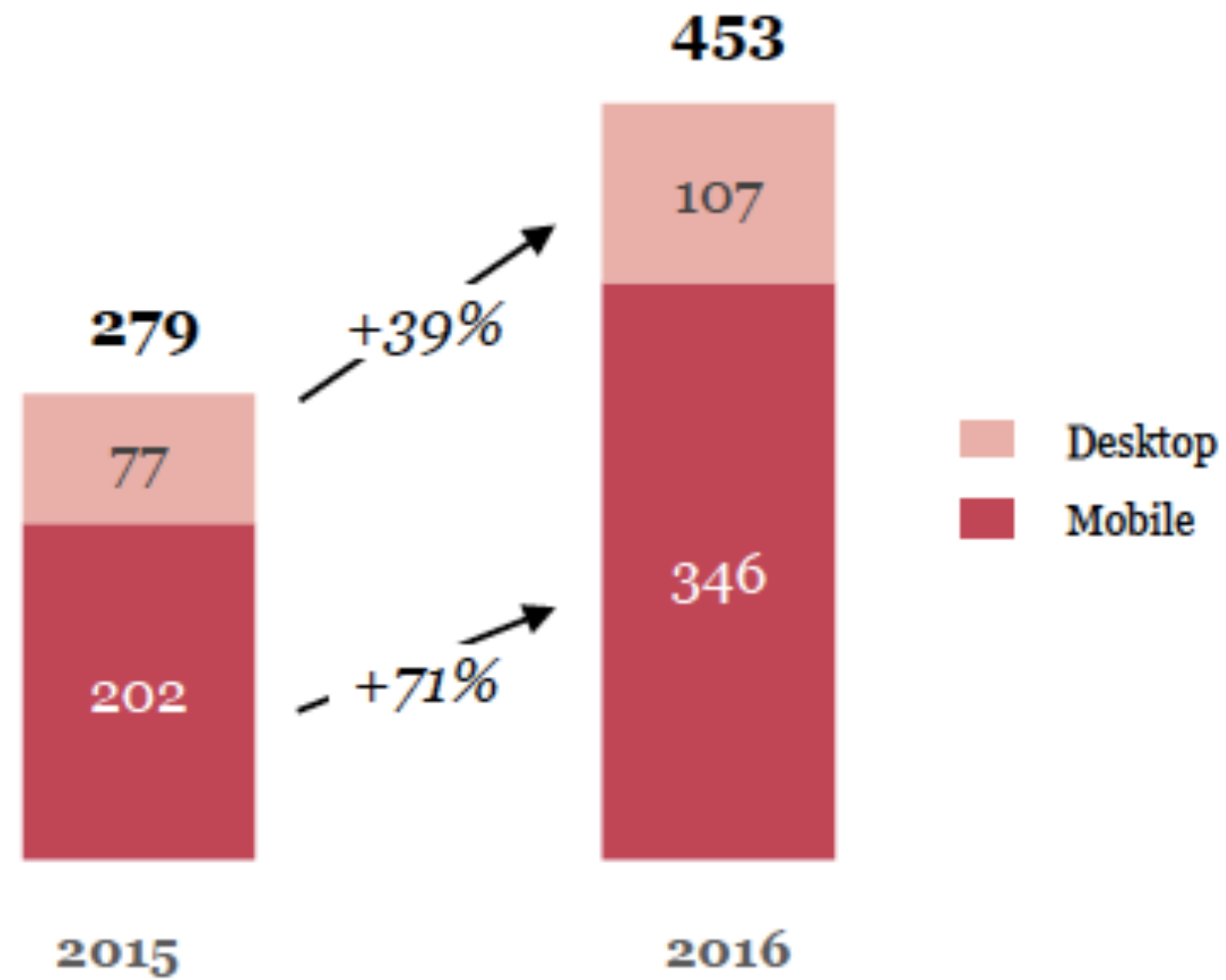
SUR LE MARCHE NATIONAL



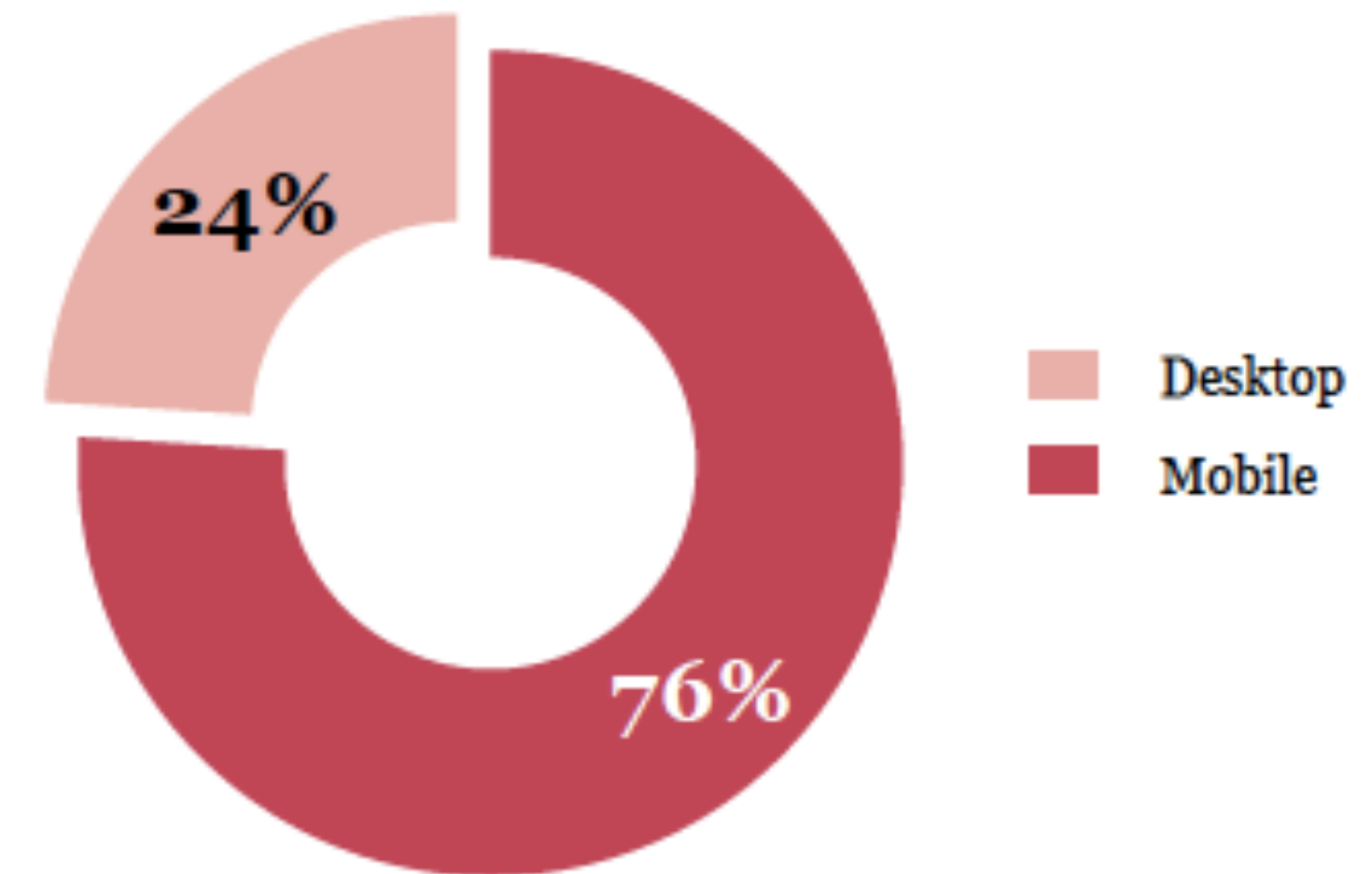
QUELQUES CHIFFRES

SUR LE MARCHE NATIONAL

Evolution des investissements publicitaires
sur les réseaux sociaux par devices (m€)



Part du mobile dans les investissements
sur les réseaux sociaux en 2016 (%)



Pour résumer tout ça

En national mais aussi en local

- 1) Le Digital continue de croître à vitesse grand V
- 2) En particulier sur le mobile et les réseaux sociaux.
- 3) La vidéo est en tête et le display classique (bannière and co) font grise mine (adblock).
- 4) Google et Facebook capte la quasi-totalité de la progression
- 5) Le marché se dirige tout doucement vers du 100% programmatique sur le display
- 6) Votre planche de salut : native advertising / opé spéciale / campagnes créatives
- 7) Une autre planche de salut : votre / vos marque(s)
- 8) plus de place pour mettre un point 8

Display - Différents modes de commercialisation

En national et en local

CPM

Coût par 1000
Vente par pack

CPC

Coût par clic
Vente par pack

CPL / CPV

Coût par lead / vente
Rémunération à l'acte ou %

Display - Différents modes de commercialisation

En couplage avec une campagne radio

CPM

Coût par 1000
Vente par pack

DUREE

En amont ou en aval
de la campagne radio

Display : différents formats

Vive le premium ou Vive Ad Block

LE FIGARO · fr
économie

Conjoncture | **Bourse** | Finances Perso | Entreprises | Management | Immobilier | Conso | Tech & Web | +

Un livret à 4%* jusqu'à 150 000€
Barclays Exclusive, une offre unique et haut de gamme
*offre soumise à conditions

BARCLAYS

La Carte Visa Infinite offerte*
Un livret à 4%* jusqu'à 150 000€
[En savoir plus](#)

EN CE MOMENT

iPhone 6 | Bourse | L'immobilier 2014

ALERTE INFO 10H34 UMP: Guillaume Peltier placé en garde à vue dans une enquête pour favoritisme (médias)

Les primo-accédants, premières victimes de la crise de l'immobilier
Le nombre de personnes achetant un logement pour la première fois a fondu depuis 2011, souligne une étude de Vousfinancer.com. La faute à des prix de la pierre encore élevés dans les villes, la crise économique et des banques exigeantes
[Immobilier](#)

La RATP va faire rouler des bus 100% électriques en Ile-de-France

Le Flash

Actualité | Économie | Sport

- 11h28 Prévisions de déficit revues à la baisse (3,6%)
- 11h23 Allemagne: un loi pour limiter les grèves?
- 11h21 L'Ukraine réclame plus de fonds
- 11h18 SBM Offshore supprime 1200 emplois
- 11h14 Pétrole: les Bourses arabes dévissent
- 11h11 Transavia vise l'équilibre financier en 2017
- 11h07 A380: Emirates mécontent des propos d'Airbus
- 10h03 VIDÉO - Moscou: «La zone € aux côtés de la Grèce»

[Tout le flash Eco](#) | 1/8

Des services haut de gamme
Un compte courant rémunéré*
[En savoir plus](#)

BARCLAYS

DORVAL FINANCE
FLEXIBLE PAR CONVICTION

Cliquez ici pour en savoir plus ...
www.dorvalfinance.fr

SIREC
Entreprises - Particuliers

ACHAT FERRAILLES ET METAUX
Possibilité enlèvement sur place et dépôt de bennes

Ouvert samedi matin 8h30 à 12h

[CLIQUEZ](#)

sviez environnement SITA

Promo : Smartphone dès 1€
Un Noël à prix cadeau avec Virgin Mobile
! Découvrez notre sélection de Smartphones dès 1€.
» [Cliquez ici](#)

LA BOX C'EST 19 €99 / MOIS

[J'en profite](#)

Bouygues Telecom

Conditions et éligibilité sur site.

Encore une fois vive le premium

Où est le contenu ?

The screenshot displays a website interface with a dark header. The top left features the 'M' logo and the URL 'JEANMARCMORANDINI.COM'. The top right has a 'Virgin mobile' banner with the text 'DU ESPÉREZ TOUJOURS CHEZ QUEDALLE MOBILE'. Below the header is a navigation bar with links for 'NEWS', 'VIDÉOS', 'COMMUNAUTÉ', and 'PROGRAMME TV', along with social media icons and a 'Mobile' label. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'CATSAN' advertisement with the text 'Découvrez la litière Catsan® Hygiène Plus' and a '3x plus efficace' badge. In the center, a large video player shows a man and a woman, with the text 'C'EST FAIT ! EN DIRECT - CHARLÈNE DE MONACO A DONNÉ NAISSANCE À GABRIELLA ET JACQUES - LE GARÇON MONTERA SUR LE TRÔNE'. To the right of the video player, there is a 'C'est bon de se sentir chez soi' advertisement. Below the video player, there is a 'RUE DU COMMERCE' advertisement with a '-12%' discount and a 'Pavillon 15 P184NF Bleu' advertisement with a 'J'en profite' button. The bottom right corner features a 'CATSAN' advertisement with a white cat and the text 'BONS PLANS'.

JEANMARCMORANDINI.COM

Virgin mobile DU ESPÉREZ TOUJOURS CHEZ QUEDALLE MOBILE

NEWS VIDÉOS COMMUNAUTÉ PROGRAMME TV

CATSAN Découvrez la litière Catsan® Hygiène Plus

Achetez sa litière Catsan® en un Clic

3x plus efficace qu'une litière classique*

Absorbe les liquides avant que les odeurs n'apparaissent

C'EST FAIT ! EN DIRECT - CHARLÈNE DE MONACO A DONNÉ NAISSANCE À GABRIELLA ET JACQUES - LE GARÇON MONTERA SUR LE TRÔNE

C'est bon de se sentir chez soi

11:32 Fra

RUE DU COMMERCE

-12% 549€ 459,99 €

Pavillon 15 P184NF Bleu J'en profite

BONS PLANS

Encore une fois vive le premium

Attention à la lisibilité

LATINA REGGAETON HITS

LA COMPILATION N°1 DU REGGAETON
Sélectionnée par Marlo & Roberto
J BALVIN • WISIN Y YANDEL • DON OMAR • NICKY JAM • PLAN B
ELVIS CRESPO • PITBULL • TITO EL BAMBINO • FARRUKO
CHINO Y NACHO • JUAN MAGAN • WILLY WILLIAM • CHARLY BLACK...
DISPONIBLE DANS LES BACS ET EN TÉLÉCHARGEMENT LÉgal

3CD 63 TITRES

LE SON LATINO
LATINA
@WORK
LE SON LATINO
LATINA
LOVE
LE SON LATINO
LATINA
BACHATA

RECHERCHEZ UN TITRE

PRÉCÉDEMMENT

DEORRO
BAILAR
10:56

Section Zouk All Stars Vol. 3
10:59

ALVARO S.
11:03

10:55

10:58

LARITZA BACALLAO
SÓLO SE VIVE UNA VEZ
11:02

LARITZA BACALLAO
SÓLO SE VIVE UNA VEZ
11:05

EN CE MOMENT

LARITZA BACALLAO
SÓLO SE VIVE UNA VEZ
Estres (Solo Se Vive Una Vez)

EMISSIONS JEUX NEWS SORTIES PODCASTS VIDÉOS

LE LATINO SHOW

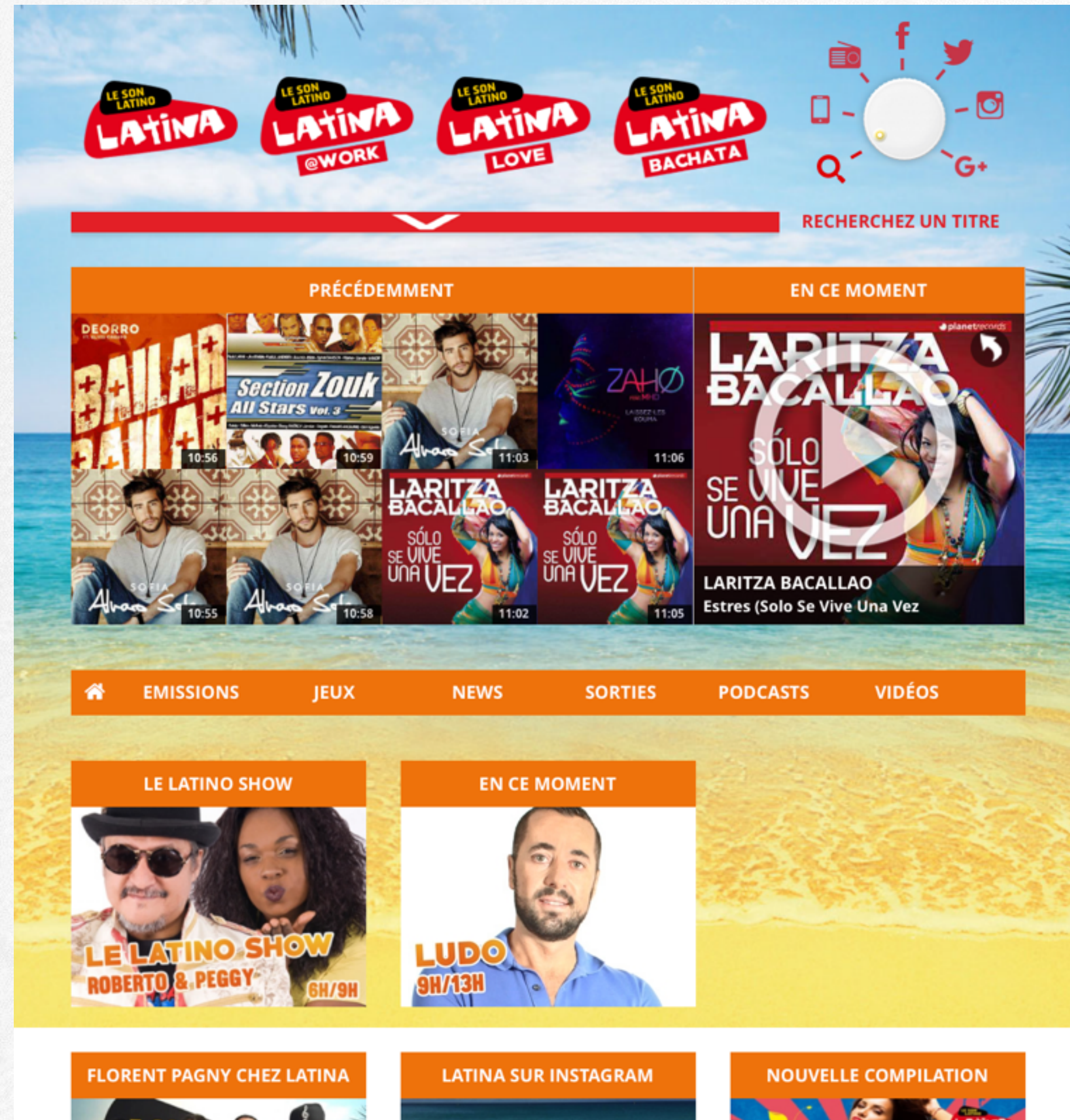
EN CE MOMENT

LUDO

CLUBS DE SPORT
CARDIO • MUSCU
COURS AVEC DES COACHS
À PARTIR DE
15€/MOIS
SANS ENGAGEMENT
+2€/MOIS

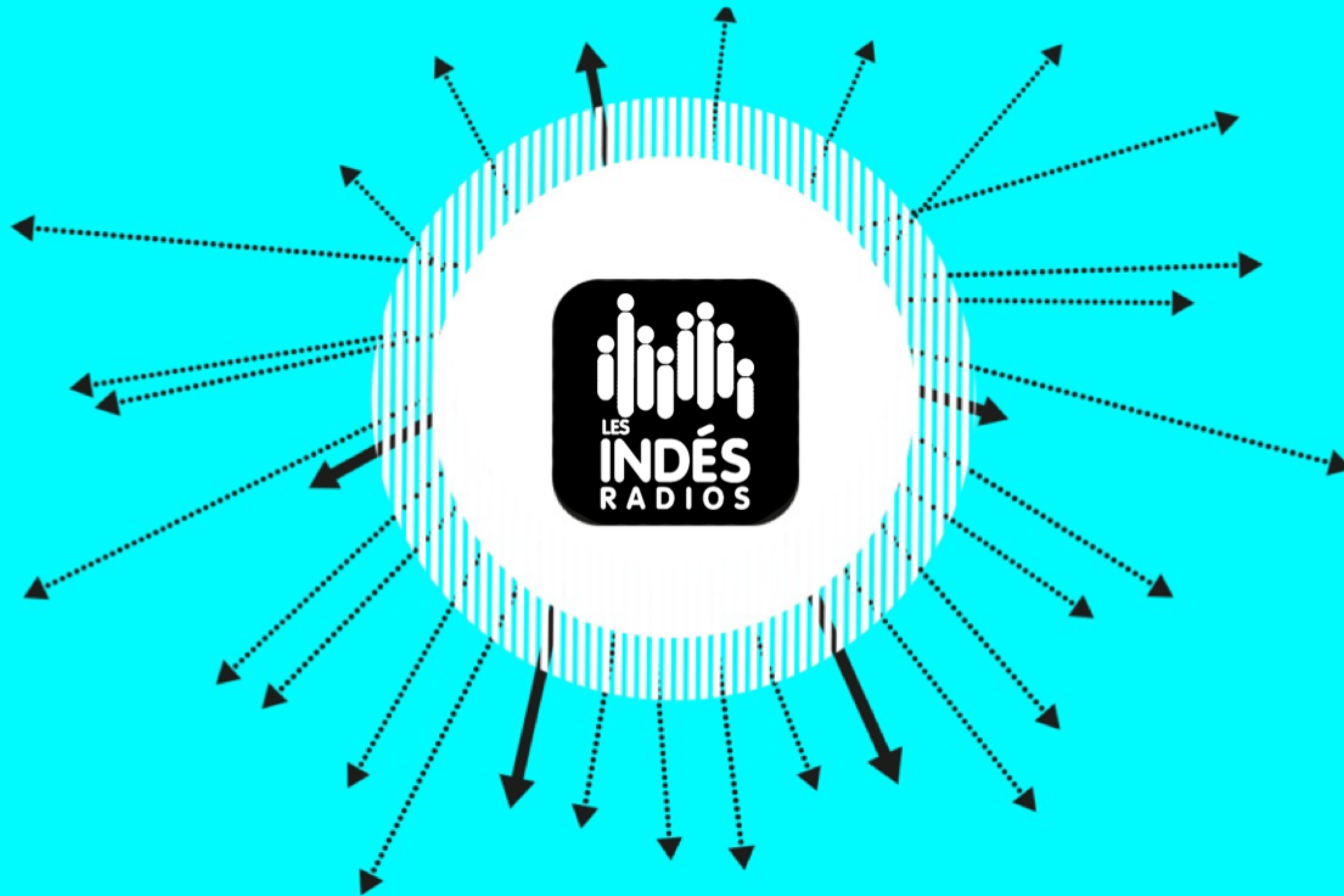
Encore une fois vive le premium

Sinon j'installe ADBLOCK



Les formats digitaux à commercialiser

Le display OK mais sinon ?



Le display « classique »

Bannières aux formats 728x90 - 1000x90 - 300x600 - 300x250

- 1) FORMATS DE BASES PAR EXCELLENCE ILS SONT ESSENTIELS
- 2) PERMET UNE ENTREE SUR LE DIGITAL POUR UN ANNONCEUR NOVICE
- 3) PEUVENT ÊTRE VENDUS AU CPM OU A LA DURÉE SUR DES PÉRIODES LONGUES DE PREFERENCE
- 4) A RESERVER PLUTÔT A DES CAMPAGNES DE NOTORIÉTÉ ET SUR DES TERRITOIRES CIBLES



Le display « classique »

Qu'est ce qu'une bonne campagne display ?

- 1) UNE CREA QUI ATTIRE L'ŒIL SANS LE FAIRE PLEURER
- 2) DU FACTUEL ET DE LA PHOTO
- 3) LA PROMO PEUT FAIRE LA DIFFERENCE
- 4) UN TAUX DE CLIC DE 0,15%



Le display « classique »

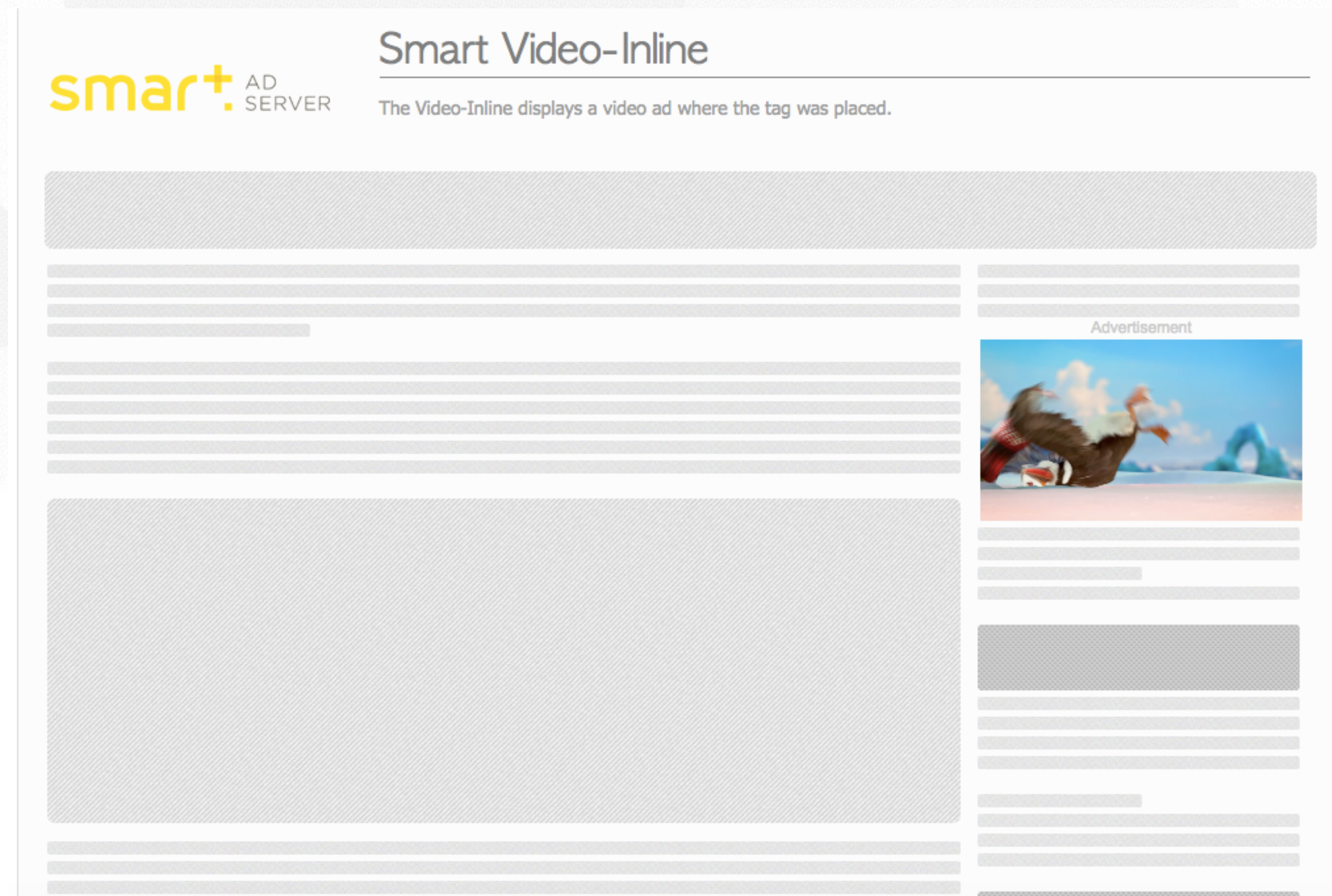
Les limites du display

- 1) LE TAUX DE CLIC FAIBLE PEUT REBUTER LES ANNONCEURS DEJA PARFOIS DÉÇUS PAR DES CAMPAGNES PRÉCÉDENTES
- 2) PEU DE POSSIBILITÉ D'ANIMATION EN GIF MAIS POSSIBILITÉ D'INCORPORER DU SON ET DE LA VIDEO
- 3) ADBLOCK
- 4) NE CONVIENT PAS POUR LES GROS BUDGETS



Le display « classique »

Différentes formes de display



Le display « classique »

Différentes formes de display

[HOME](#) • [MÚSICA](#) • [CINEMA](#) • [ARTES PLÁSTICAS](#) • [LITERATURA](#) • [TEATRO E DANÇA](#) [BUSCA](#)

[REVISTA](#) | [BLOGS](#) | [BRASIL CULTURA](#) | [CONCURSOS](#) | [CULTURA DIGITAL](#) | [SALA DE AULA](#)




Arteria

Cerejeira

Gisele Kato viu a apresentação *Ten Chi*, da Companhia de Dança Pina Bausch, e comenta sua experiência

1 | 2 | 3 | 4



Cinema




Música




Ofertas

Netshoes



Reebok de R\$199,9 por R\$139,9

Privalia



Bolsas com até 70% OFF!

Lance na Mosca



Carro 0 km Novo Gol 1.0 R\$1478,46

Meu Amigo Pet



Ração Friskies a partir de R\$6,90

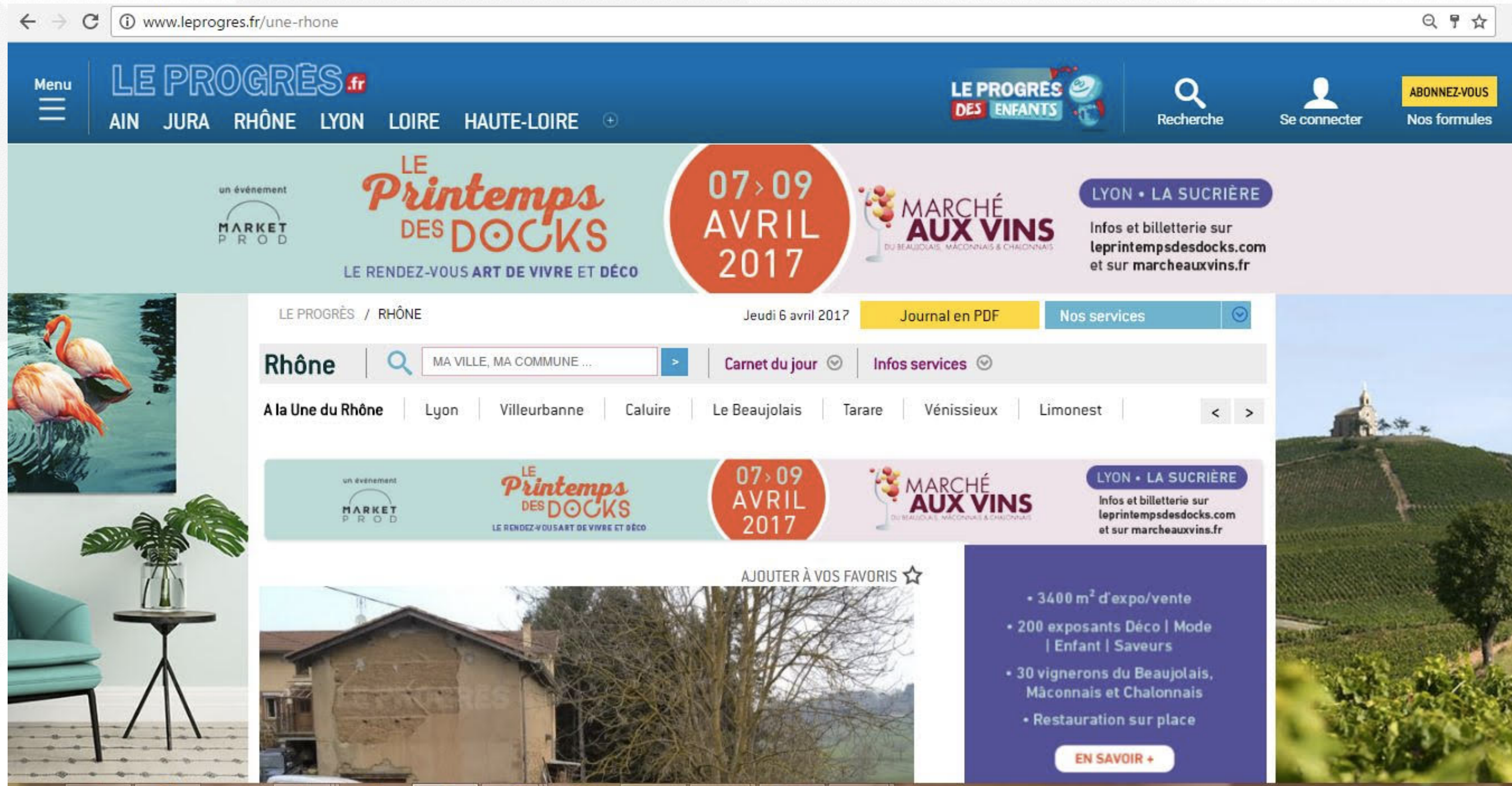
Le display « classique »

L'habillage de page

- 1) UNE OPERATION PONCTUELLE - UNE PROMOTION INTERESSANTE ET LIMITÉE**
- 2) FORT IMPACT SUR ORDINATEURS - NUL SUR MOBILE**
- 3) UN TAUX DE CLIC D'ENVIRON 0.60%**
- 4) CAMPAGNES PONCTUELLES A BUDGET IMPORTANT CAR IL DOIT ÊTRE RARE**
- 5) IL PEUT ÊTRE GÊNANT POUR L'INTERNAUTE, ATTENTION À L'INCORPORATION DE VIDEOS**

Le display « classique »

L'habillage de page



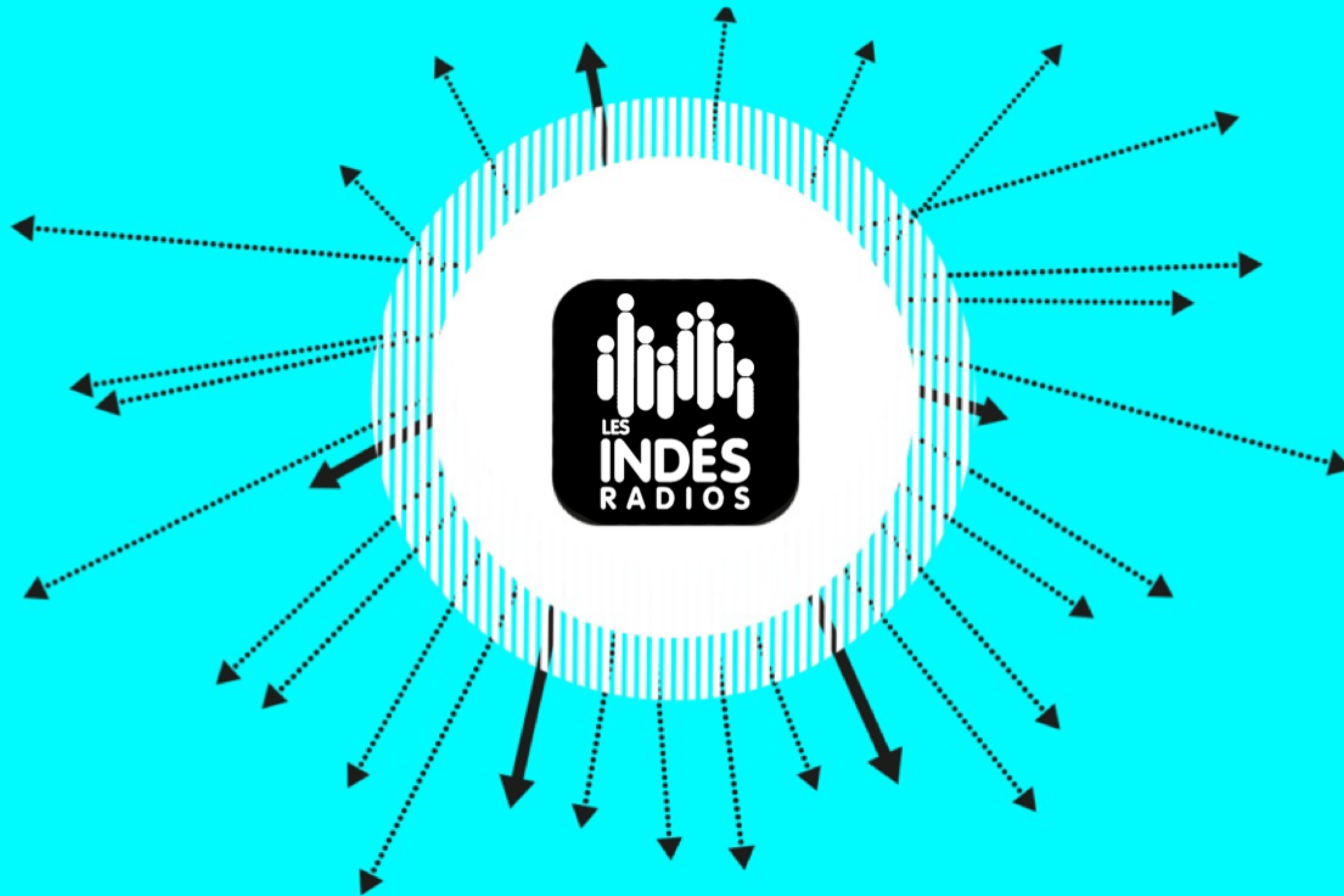
Le display « classique »

Le cas délicat de l'interstitiel

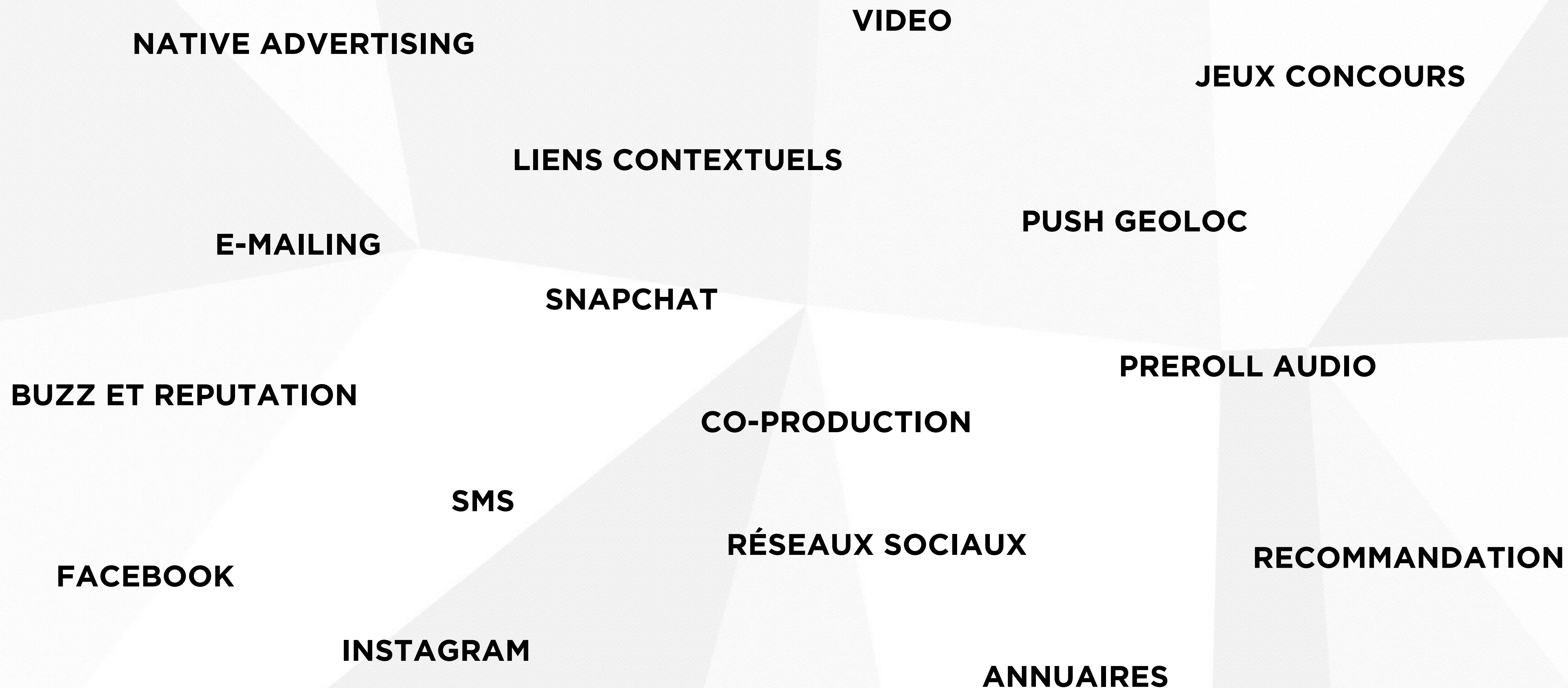


Les vrais formats digitaux à commercialiser

Allez on accélère



Le web est formidable / WEB = MOBILE



La vidéo en local

Un levier essentiel du développement digital

The image shows a screenshot of the TeVi.tv website and a video player interface. The website header features the TeVi.tv logo with the tagline "télés locales sur internet". A search bar is present with the text "Recherche" and a magnifying glass icon. Below the header, there is a navigation bar with links for "MANCHE", "CALVADOS", "ORNE", "SEINE MARITIME", "EURE", and "AUTRE". The main content area displays a video player with a red background and white icons for "concept", "graphisme", "impression", "internet", and "vidéo". The video player includes the "alix" logo and the website "www.agencealix.fr". Below the video player, there is a section titled "Pirogues contre le cancer Cherbourg" with the date "20/06/2017 - 12:51" and a link to "en savoir plus sur la vidéo". To the right of the video player, there is a Facebook-like interface showing the TeVi page with 3,6 K mentions, a "J'aime cette Page" button, and a section for "2 amis aiment ça" with a small video thumbnail. Below this, there are sections for "TéVi.tv sur Dailymotion" and "TéVi.tv sur YouTube". At the bottom right, there is a cookie consent message: "En poursuivant votre r de cookies qui nous p services et des offres" with a "J'accepte" button.

TeVi.tv
télés locales sur internet

Recherche

Trouver un reportage parmi les 3000 déjà tournés ?
Tapez ici un mot, par exemple le nom d'une ville et validez

MANCHE CALVADOS ORNE SEINE MARITIME EURE AUTRE

alix

concept | graphisme | impression | internet | vidéo

www.agencealix.fr

Pirogues contre le cancer Cherbourg
20/06/2017 - 12:51

... en savoir plus sur la vidéo

TéVi
3,6 K mentions J'aime

J'aime cette Page

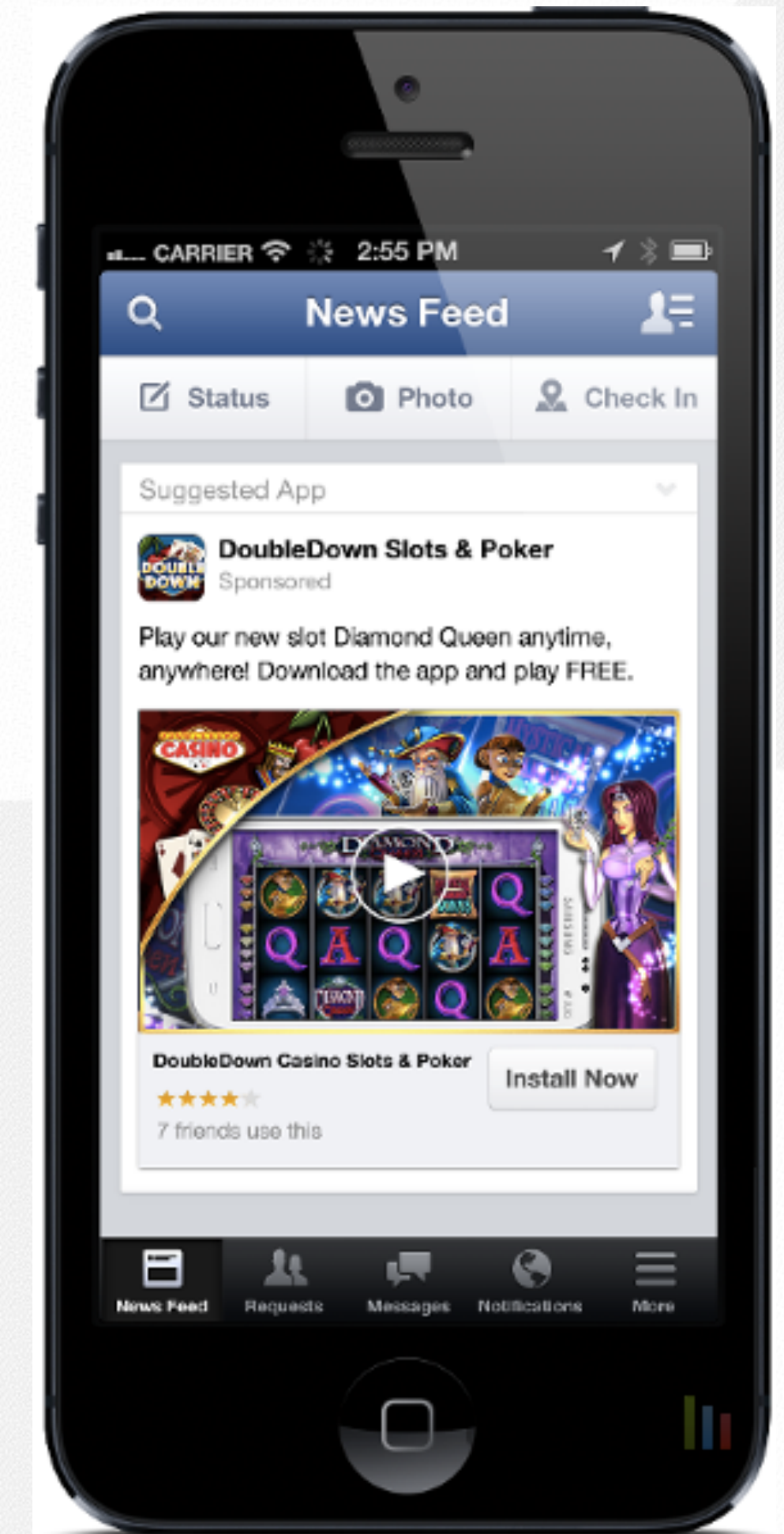
2 amis aiment ça

TéVi.tv sur Dailymotion

TéVi.tv sur YouTube

En poursuivant votre r de cookies qui nous p services et des offres

J'accepte



La vidéo en local

Un levier essentiel du développement digital



La vidéo en local

Un levier essentiel du développement digital

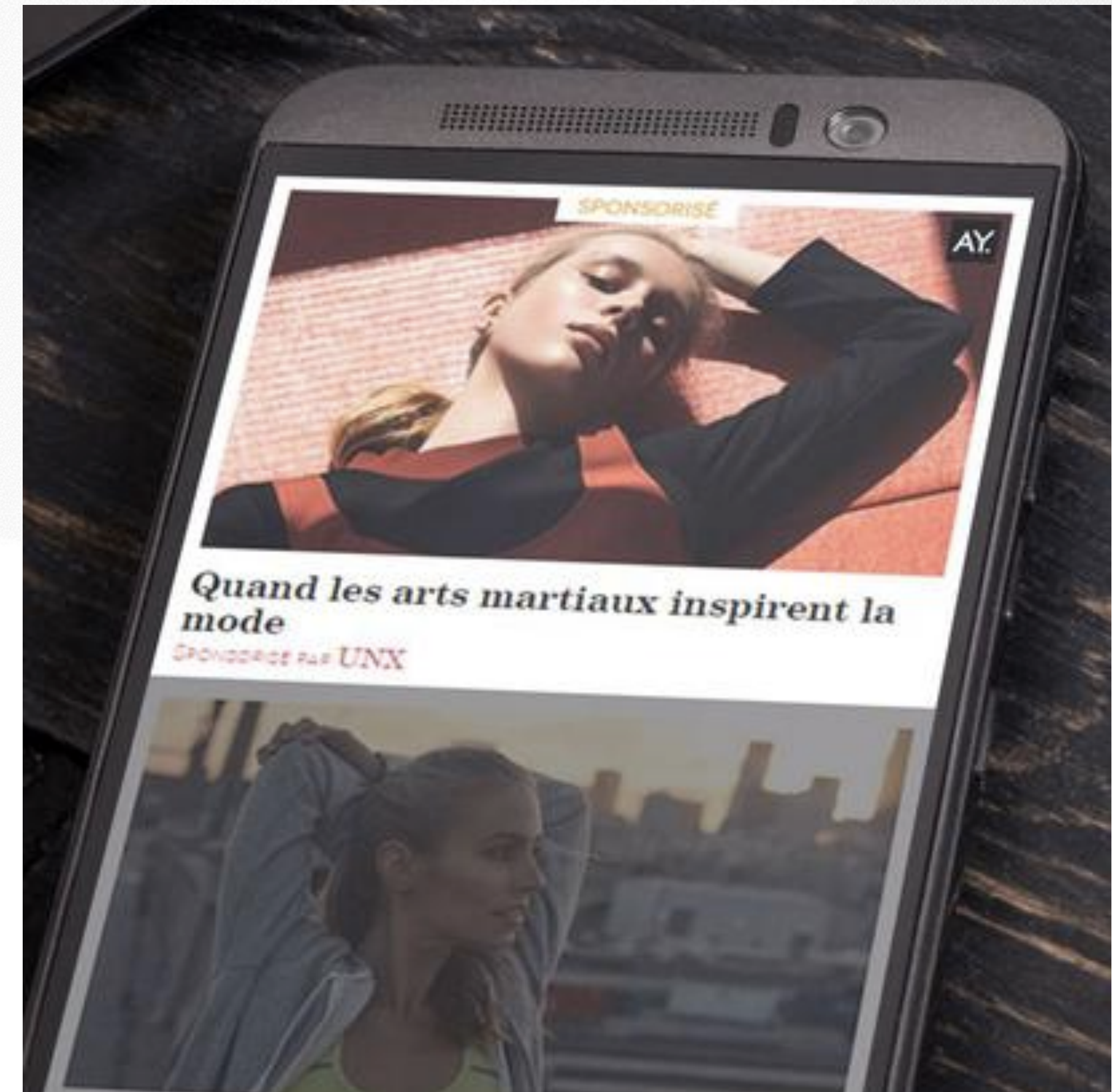
- 1) VIDEO SUR MESURE OU REPIQUAGE D'UNE PUBLICITE EXISTANTE**
- 2) FORT IMPACT POUR L'ANNONCEUR (SE FAIRE PLAISIR)**
- 3) REUTILISATION DU MESSAGE RADIO POSSIBLE**
- 4) PERMET DE MONETISER DES CONTENUS CHERS A PRODUIRE**
- 5) PAS TOTALEMENT FILTRE PAR LES ADBLOQUEURS A CE JOUR**
- 6) SI BIEN INTEGRE, TOLERE PAR LES INTERNAUTES**
- 7) PRIX DE VENTE : 20-25 EUROS LE CPM EN LOCAL**

Native Advertising

Une association rédaction - régie



The screenshot shows the BuzzFeed website interface. At the top is the BuzzFeed logo in red, followed by a row of yellow circular icons with text: LOL, win, omg, cute, fail, wtf, and a red circle with a white upward arrow. Below this is a navigation bar with links for News, Videos, Quizzes, Tasty, Nifty, and More, along with a 'Get Our App!' link and search/user icons. The main article title is 'Ces occasions où il est vraiment, vraiment bon d'être méchant'. The introductory text reads: 'Avouez: c'est vous qui avez mangé en douce la dernière part de pizza. Gru et sa bande redeviennent méchants cet été dans [Moi, moche et méchant 3](#). Ne ratez pas l'occasion d'être adorablement détestable au ciné!'. Below the text is a small 'Moi, moche et méchant 3' logo and the text 'Brand Publisher'. A row of social media sharing icons (Facebook, Email, Pinterest, Twitter, Tumblr, SoundCloud, and a bookmark icon) follows. The article body begins with the text: 'Vous arrive-t-il de faire quelque chose d'un peu méchant et d'y prendre un plaisir coupable? Voici quelques exemples de ces vilaines petites choses qu'on aime faire en cachette.' At the bottom, the top of a video frame is visible, showing trophies on a shelf.



Native Advertising

Une association rédaction - régie

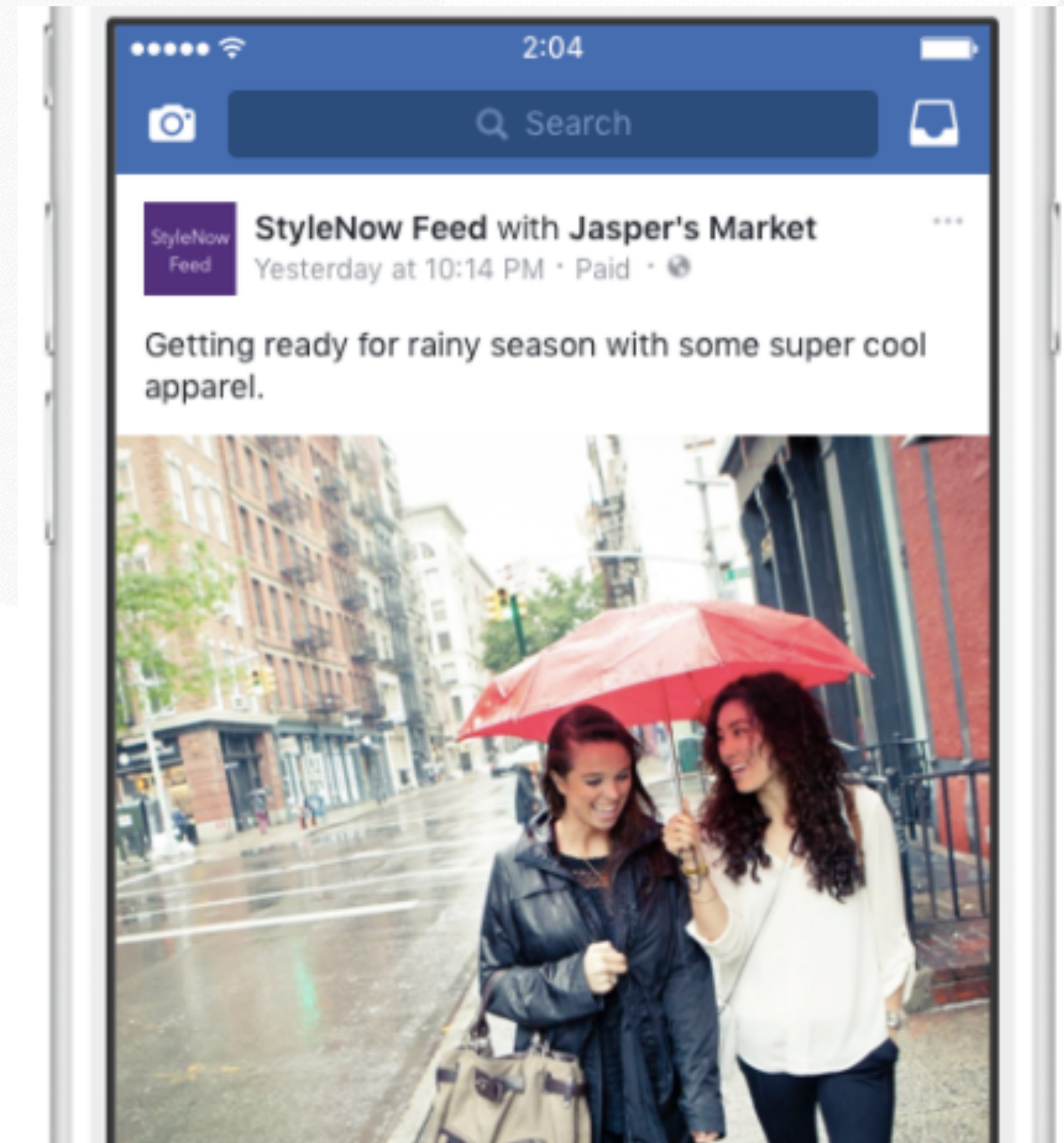
- 1) LE PUBLI-REPORTAGE A LA SAUCE DIGITAL**
- 2) AUCUN FILTRAGE ADBLOCK**
- 3) LES ANNONCEURS AIMENT LA PUBLICITÉ INDIRECTE**
- 4) REPRISE POSSIBLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
- 5) NATIVE ADVERTISING POSSIBLE SUR TEXTE - GALERIE PHOTOS - VIDEOS**
- 6) PRIX DE VENTE : A L'OPERATION ET SELON LE NOMBRE DE CONTACTS VISES ET LA DURÉE DE L'OPE (ET DE SON COUT)**

La bonne nouvelle du Native Advertising

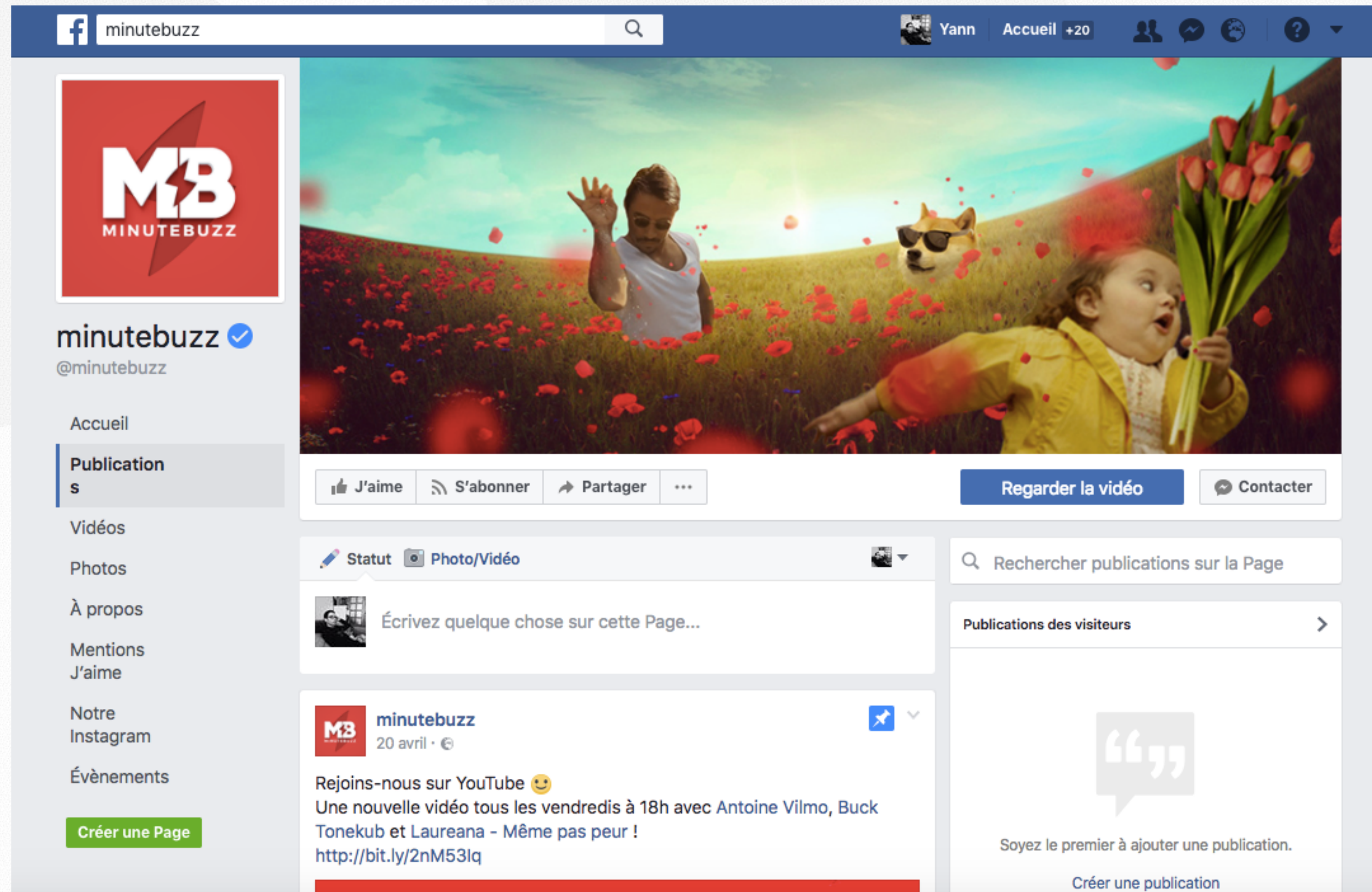
Facebook ouvre les vannes du brand content aux éditeurs et aux marques

Par Jeanne Dussueil | le 11 avril 2016 | 0 Commentaire

[A la une](#) [Actualité](#) [Etats Unis](#) [France](#) [Media](#) [Publicité](#)



Des médias spécialisés dans le Native Co-Production



Savoir innover - Casser les codes

(et aussi parfois repiquer des idées en natio)

Jeux concours simples ou originaux



GAGNER :
c'est permis !

BANQUE POPULAIRE
DE L'OUEST

ADDITIONNER LES FORCES, MULTIPLIER LES CHANCES

+X
BANQUE
POPULAIRE

hit
west

Jeux concours simples ou originaux



Jeux concours simples ou originaux



Jeux concours simples ou originaux

Dans votre application mobile

Unique en France,
intégrez et **diffusez** vos jeux
directement dans votre application
mobile grâce au **SDK M-GS !**



HighCONNEXION

Etape 1

Choisissez parmi les mécaniques
de jeux disponibles sur la plateforme



TIRAGE
AU SORT



BANDIT
MANCHOT



JEU A
GRATTER



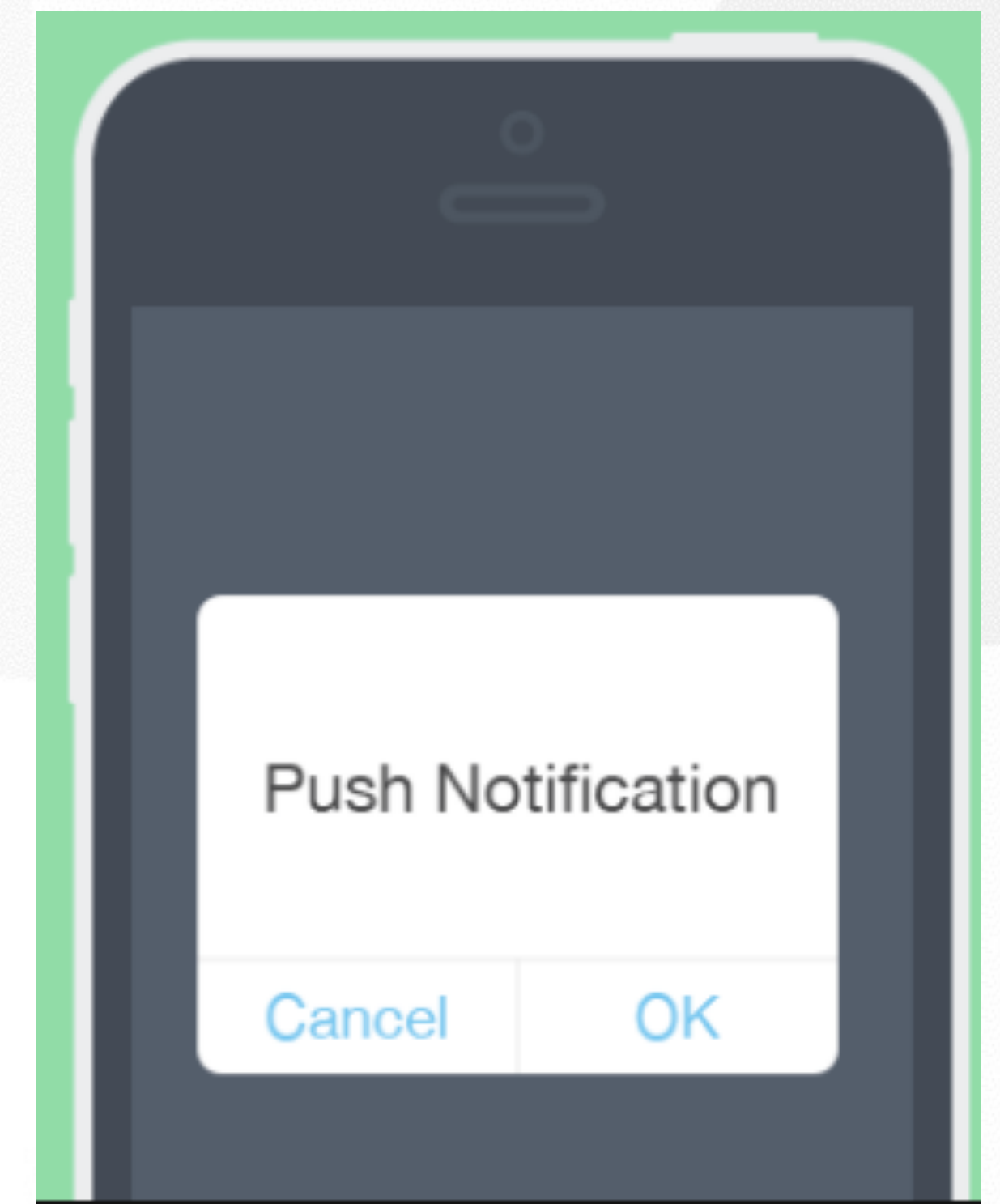
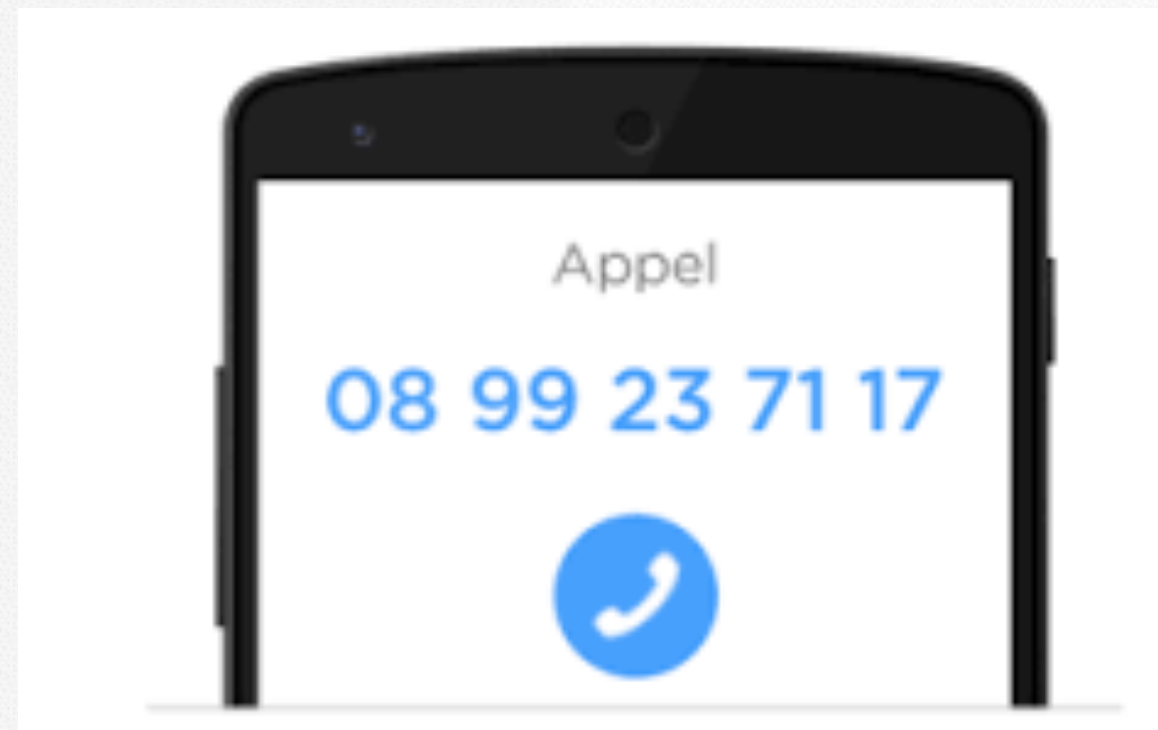
TOURNEZ LA
ROUE

Jeux concours

Opération pour récolter des adresses et booster le trafic

- 1) PLUS OU MOINS COMPLIQUE A METTRE EN PLACE
- 2) DES BUDGETS IMPORTANTS CAR PARTAGE DES ADRESSES ET FORTE VISIBILITÉ
- 3) COUPLAGE CAR PROMO RADIO+DIGITAL
- 4) DOIT MOBILISER TOUS LES SUPPORTS
- 5) ORIGINAL OU AVEC UN GROS LOT POUR ATTIRER LES INTERNAUTES HORS MEDIA (RECRUTEMENT DE NOUVEAUX AUDITEURS)
- 6) LA PARTICIPATION DOIT SE FAIRE EN PRIORITÉ SUR LES SUPPORTS DE LA RADIO MAIS POSSIBLE AUSSI SUR RÉSEAUX SOCIAUX

Exploitation des bases mailing - SMS - audiotel - push



Marketing direct

Vous êtes le média de référence sur votre zone

- 1) LA DIFFICULTÉ RESIDE DANS LA CONSTITUTION D'UNE BASE**
- 2) QUI DOIT SURTOUT ÊTRE QUALIFIÉE : LA VILLE ET LE SEXE SONT UN MINIMUM**
- 3) LOCATION DE BASE ET NON VENTE**
- 4) ON AJOUTE CES CAMPAGNES A LA RADIO ET AU WEB, NOUVEAU METIER**
- 5) LES RETOURS PEUVENT ÊTRE NOMBREUX POUR LES ANNONCEURS SI LA BASE EST QUALIFIÉE**
- 6) NECESSITE LA MISE EN PLACE D'OUTILS TECHNIQUES EN INTERNE OU EN EXTERNE**
- 7) ENFIN : ATTENTION AUX RÈGLES CIL**

Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A

Ailleurs sur le Web



Ne payez plus votre facture d'électricité avant d'avoir lu ceci !

ecoactu.com



Linguine IGP aux courgettes, olive de Kalamata & gorgonzola

6,90 € - foodcheri.com



Contenus Sponsorisés

Nos robes grandes tailles en solde !

bonprix - it's me!



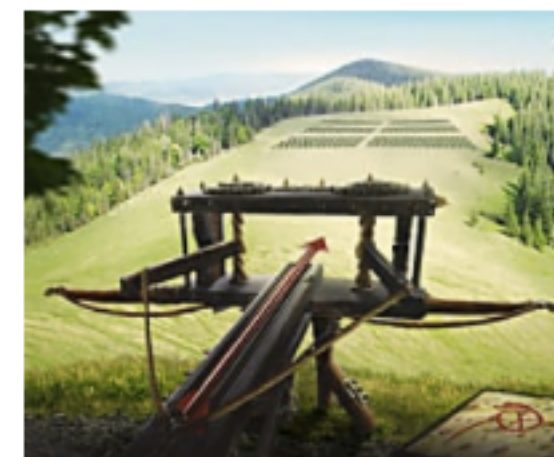
KAFFEE

foodora.fr



1 foyer sur 3 est éligible au programme Isolation Combles 1 euro

isoactu.com



Ce jeu va vous garder éveillé toute la nuit!

Vikings: Jeu en Ligne Gratuit

CONTENUS SPONSORISÉS



TOYOTA FRANCE

Et si le Toyota C-HR Hybride était fait pour vous ? Découvrez-le !



TENDANCE AU MASCULIN

Toric Chronomètre - Réédition 1ère montre dessinée par Michel Parmigiani



ALFA ROMEO

Alfa Romeo Stelvio, un nouveau SUV sportif. Découvrez-le !

SUR LE PROGRÈS



LE PROGRÈS

Bienvenue à Léna



LE PROGRÈS

La mère et son concubin encourent 20 ans de réclusion criminelle

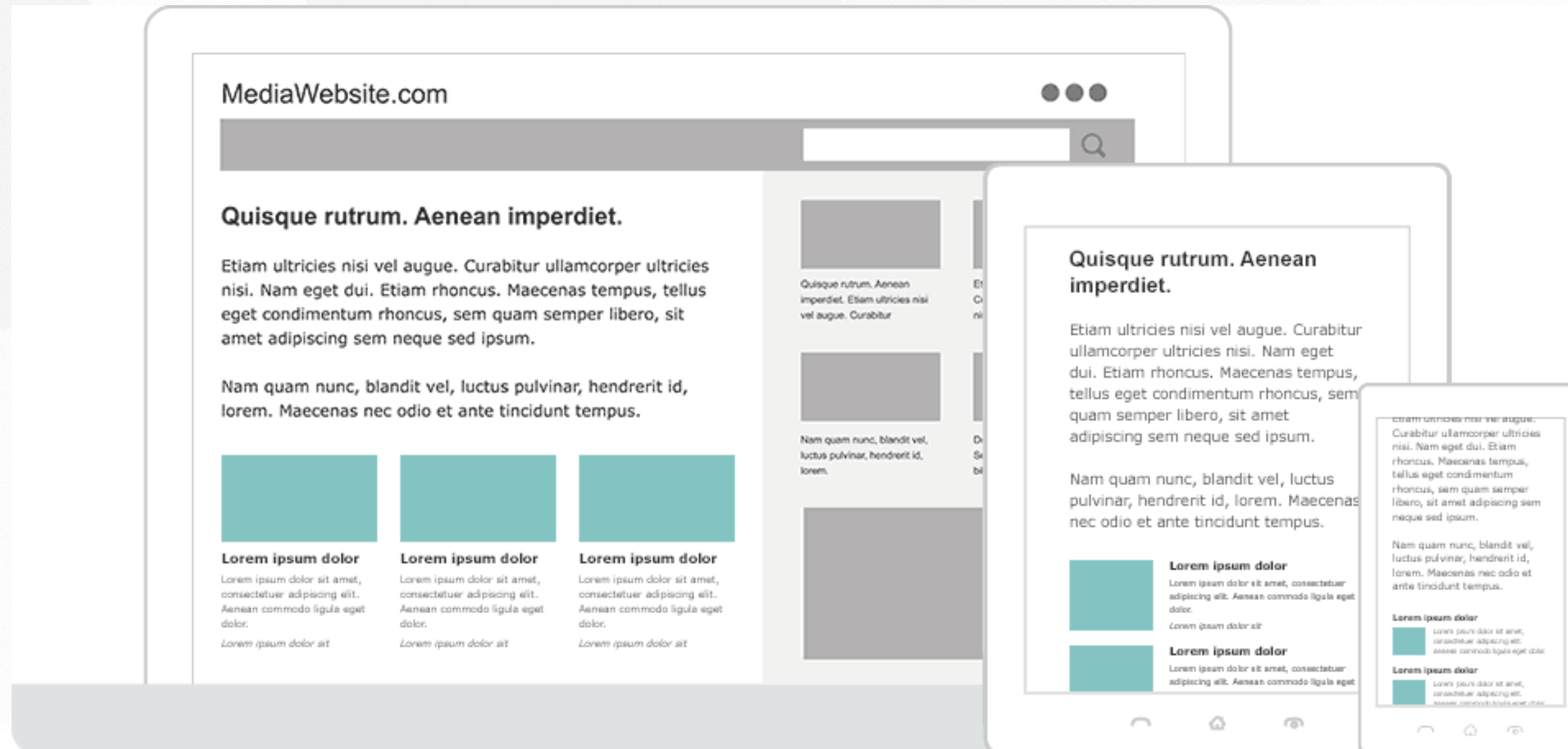


LE PROGRÈS

« Nous accusons un déficit important de 9 595 euros »

Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A




Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A




leboncoin ACCUEIL DÉPOSER UNE ANNONCE OFFRES DEMANDES MES ANNONCES BOUTIQUES [Se connecter](#)

Accueil > Loir-et-Cher > Voitures > Opel Vectra GTS 2.2 DTI 16v 125 ch GARANTIE 12Mois

Opel Vectra GTS 2.2 DTI 16v 125 ch GARANTIE 12Mois




leboncoin



GARAGE RENAULT - LES MONTILS AUTO - BLOIS


[Voir le numéro](#)


[Envoyer un email](#)

 [Voir toutes les offres](#)

Gérer votre annonce

[Mettre en avant](#) [Remonter en tête de liste](#)

Crédits Auto
Simulez vos projets sans engagement.
Réponse de principe en ligne immédiate  PLUS RESPONSABLES. ENSEMBLE

Jusqu'à 100€ offerts
Paris Hippiques, Sports et Poker Vivez vos émotions à 100% 

Liens contextuels et recommandation

Des formules à l'année pour avoir un tapis de C.A

LES BONNES ADRESSES DE MONA FM | MONA FM





CARROSSERIE ROUZÉ

La Carrosserie Rouzé a plus de 40 ans d'expérience. Nous réalisons les prestations suivantes : - Carrosserie (remise en état de véhicules suite à...

🕒 LE 16 NOVEMBRE 2015 À 16H31

👍 0 [VOIR PLUS](#)



PEUGEOT SOFIDAP ARMENTIÈRES

Lundi: 08:00-12:00 14:00-19:00Mardi: 08:00-12:00 14:00-19:00Mercredi: 08:00-12:00 14:00-19:00Jeudi: 08:00-12:00 14:00-19:00Vendredi: 08:00-12:00 14:00-19:00Samedi: 09:00-12:00 14:00-18:00Dimanche:...

🕒 LE 16 NOVEMBRE 2015 À 16H29

👍 0 [VOIR PLUS](#)



PEUGEOT VERBAERE AUTOMOBILES

Vente de véhicules neufs et de véhicules d'occasion Du lundi au vendredi: 9h-12h et 14h-19h Samedi: 9h-12h et 14h-18h Service après-vente Du lundi au vendredi: 7h45-

CATÉGORIE

- ✓ LES BONNES ADRESSES DE MONA FM | MONA FM (3)
 - > L'AUTOMOBILE | MONA FM (3)
 - > LA DÉCO | MONA FM (0)
- > CADEAUX | MONA FM (706)
- > ACTUALITÉS DE MONA FM | MONA FM (1480)
- > LES PRONOSTICS HIPPIQUES | MONA FM (1)
- > METEO AGATE | MONA FM (2)
- > ECOUTEZ LA RADIO ET LES WEBRADIOS | MONA FM (2)

PUBLICITÉ



[En ce moment](#) [ÉLECTIONS LÉGISLATIVES](#) [PAPILLONS DE NUIT](#) [D-DAY](#)

LE GUIDE DES PROFESSIONNELS - CENTRE MANCHE



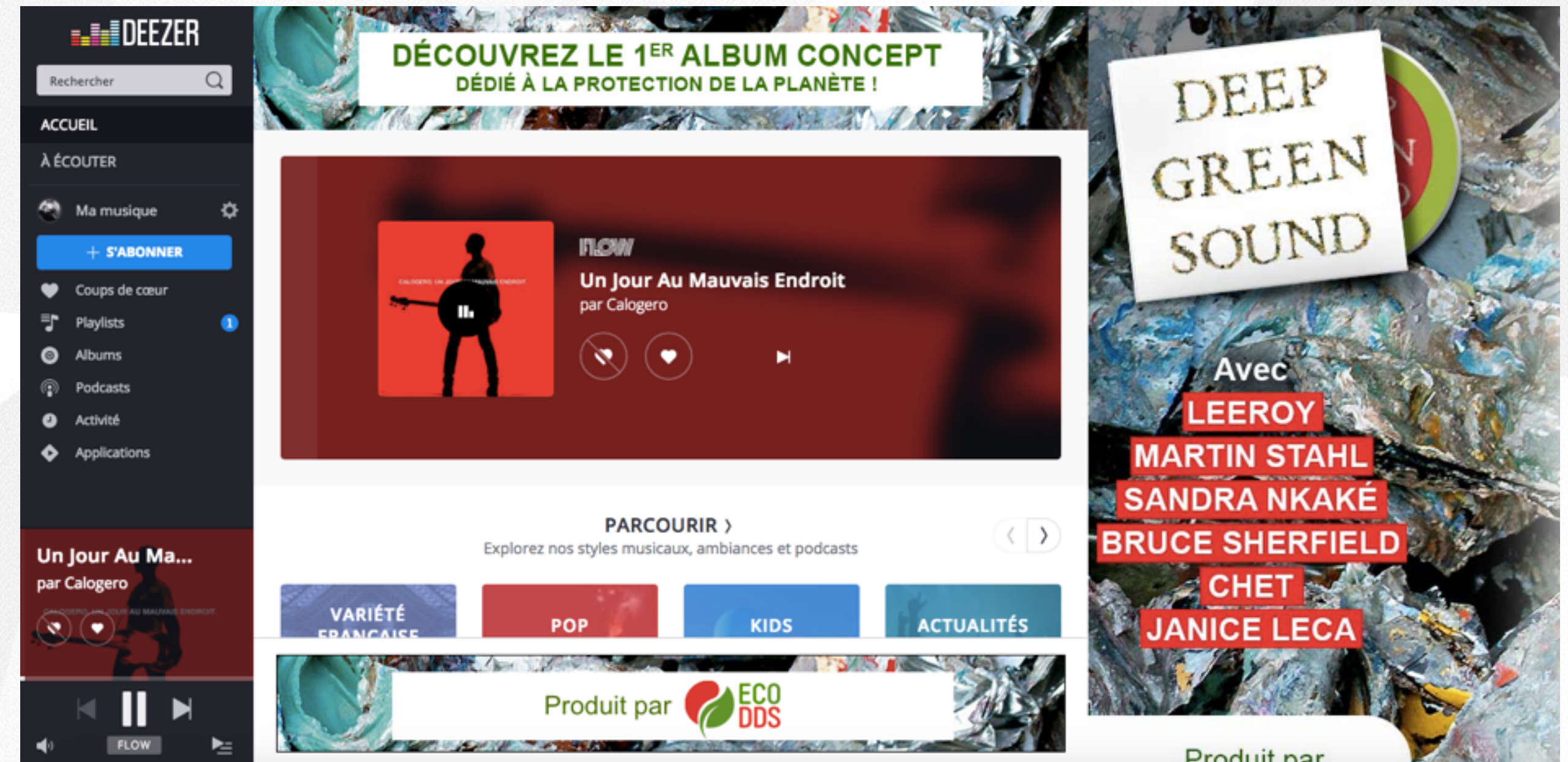
Découvrez les commerces, les artisans et les professionnels les plus intéressants dans le Centre Manche avec notre guide.

Plan



Pré-roll Audio

Une option simple pour générer du CA additionnel



Pré-roll Audio

Monétiser des environnements en dehors de votre plateforme



free



Volkswagen



harman/kardon®

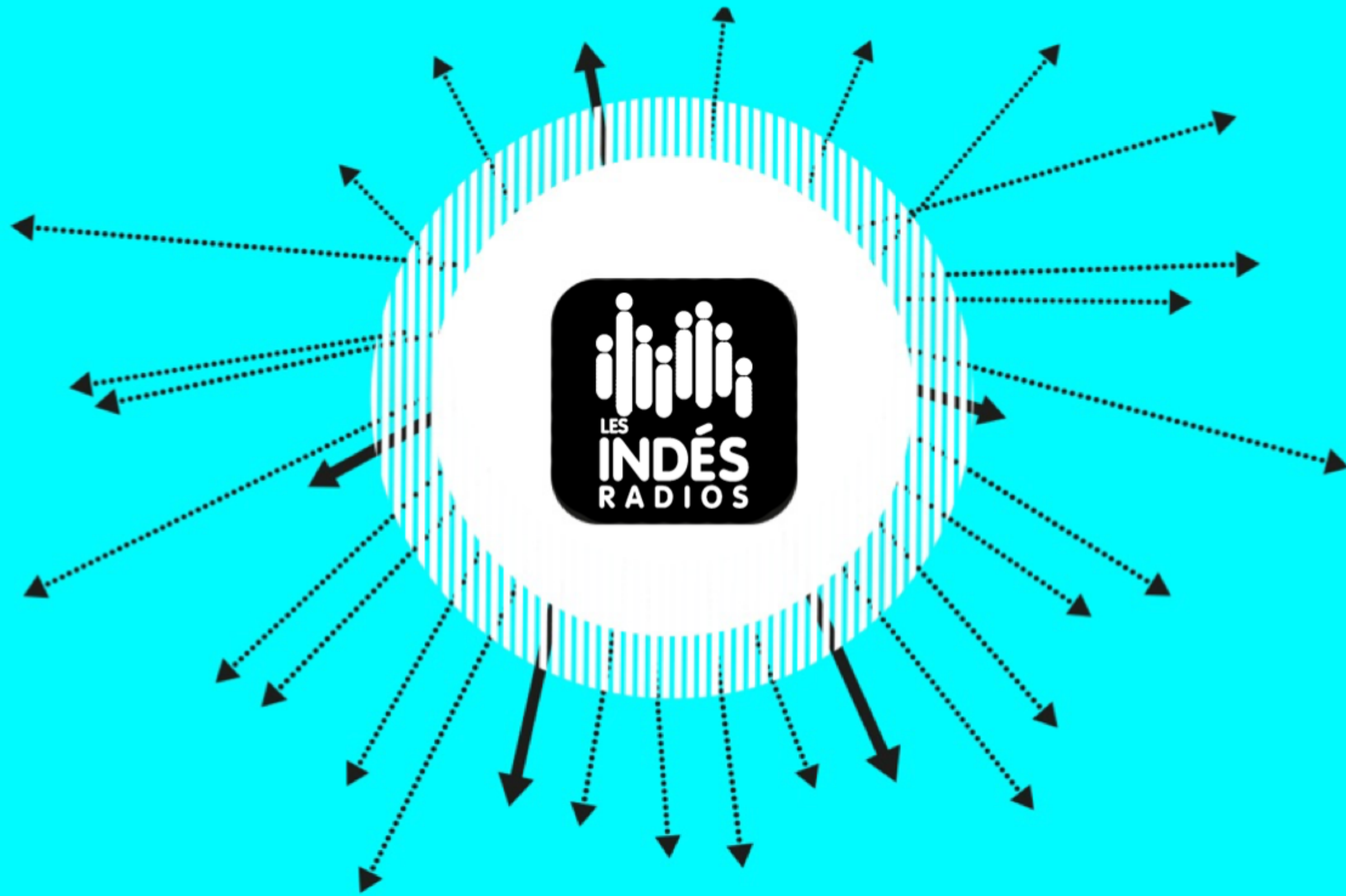
Pré-roll Audio

Une option simple pour générer du CA additionnel

- 1) EN NATIONAL CPM ENTRE 4 ET 6 EUROS : COMMERCIALISATION PROCHAINE PAR TF1**
- 2) EN LOCAL : CPM DE 10-12 EUROS MAIS SURTOUT UN % DU CA RADIO**
- 3) DEJA TESTE SUR PLUSIEURS RADIOS AVEC DES CONVERSIONS INTERESSANTES**
- 4) UN MEME MESSAGE POUR RADIO ET DIGITAL**
- 5) POSSIBILITE DE JOINDRE UNE BANNIERE A LA DIFFUSION POUR UN CA SUPPLEMENTAIRE**
- 6) CIBLAGE GEOGRAPHIQUE NON POSSIBLE SUR FM OU DAB**

Passons aux Réseaux sociaux

Que faire et ne pas faire ?



Les réseaux sociaux

Sur quels réseaux travailler ?



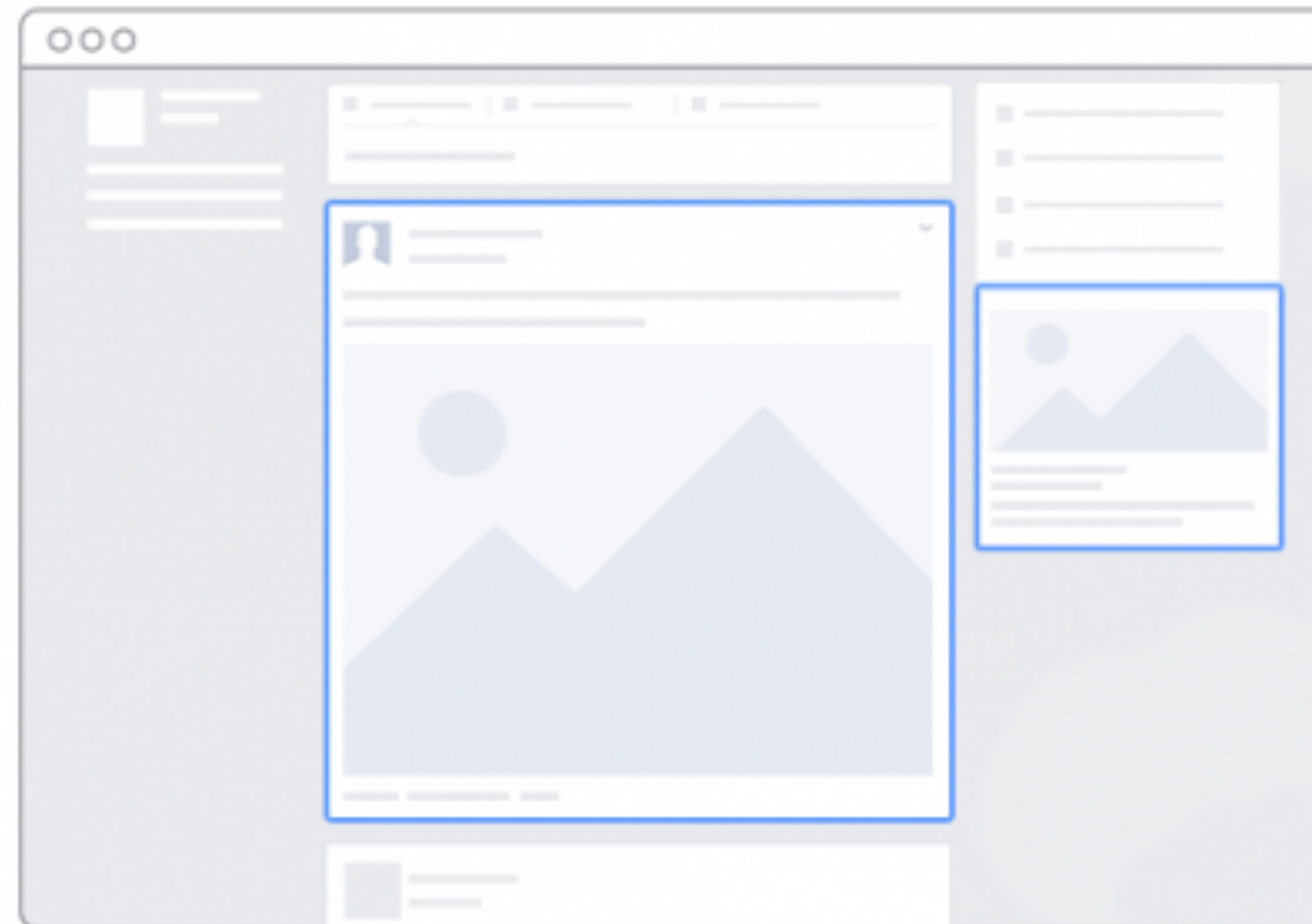
La publicité sur Facebook

« Les médias traditionnels sont morts » —> mmm mmm

OBJECTIFS

 Clics vers un site web	 Engagement dans l'application
 Conversions sur site web	 Promouvoir au niveau local
 Engagement avec les publications de Page	 Réponses aux évènements
 Mentions J'aime une Page	 Demandes d'offre
 Installations de l'application	 Visionnages de vidéo

Fil d'actualité et colonne de droite sur ordinateur

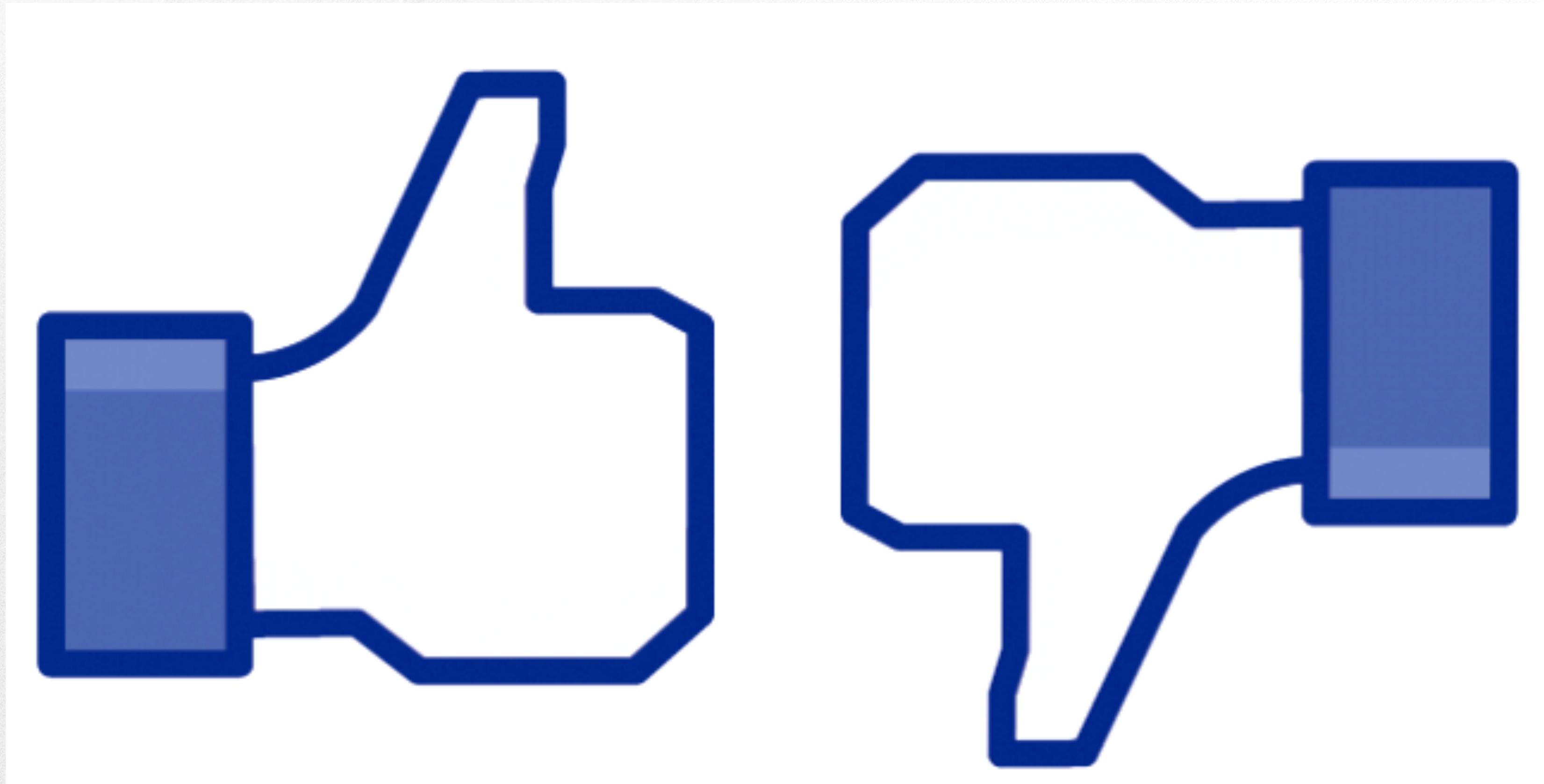


Fil d'actualité sur mobile



Facebook : Faut-il jouer à l'agence de com ?

Quel est votre avis là-dessus ?



La publicité sur Facebook

D'autres moyens de faire de la publicité intelligente

M3 minutebuzz avec Everything, Everything. 2 h · Payé ·

Quand les blogueuses réagissent à l'avant-première de [#EverythingEverything](#) et en profitent pour parler de leurs premiers amours !



15 K vues

J'aime Commenter Partager

31 Meilleurs commentaires

1 partage

M3 minutebuzz a partagé la vidéo de HERO. 6 h ·

HERO est allé poser ses "Questions Cons" au casting de Baywatch !



Wow !

La publicité sur Facebook

D'autres moyens de faire de la publicité intelligente



Tendance
Ouest
@tendanceouest

Accueil

Publications

AYO
MAT BASTARD
DA SILVA
ELISA TOVATI
JABBERWOCKY
ELEPHANZ
GAUVAIN SERS
EUGÉNIE
HEIN COOPER
DAISY
TESS
NASSI


tendanceOUEST

CONCERT GRATUIT
SAMEDI 24 JUIN 2017
GRANVILLE 19H PLACE FONTAINE BEDEAU



 J'aime déjà ▾

 Déjà abonné(e) ▾

 Partager

...

Appeler maintenant

 Contacter

La publicité sur Facebook

D'autres moyens de faire de la publicité intelligente

 **Tendance Ouest**
5 h · 🌐

257 cabines, deux cinémas, des espaces de jeux et du WiFi ... En tout, 1 680 passagers pourront embarquer :



La Brittany Ferries mise sur "Le Honfleur" pour son Caen-Portsmouth

TENDANCEOUEST.COM

 J'aime  Commenter  Partager 

   77 Meilleurs commentaires ▾

La publicité sur Facebook

Trouver l'inspiration ailleurs



La publicité sur Messenger

Plus compliqué à mettre en place : un bot



La publicité sur Instagram

De la photo (et un peu de pub mais artistique)



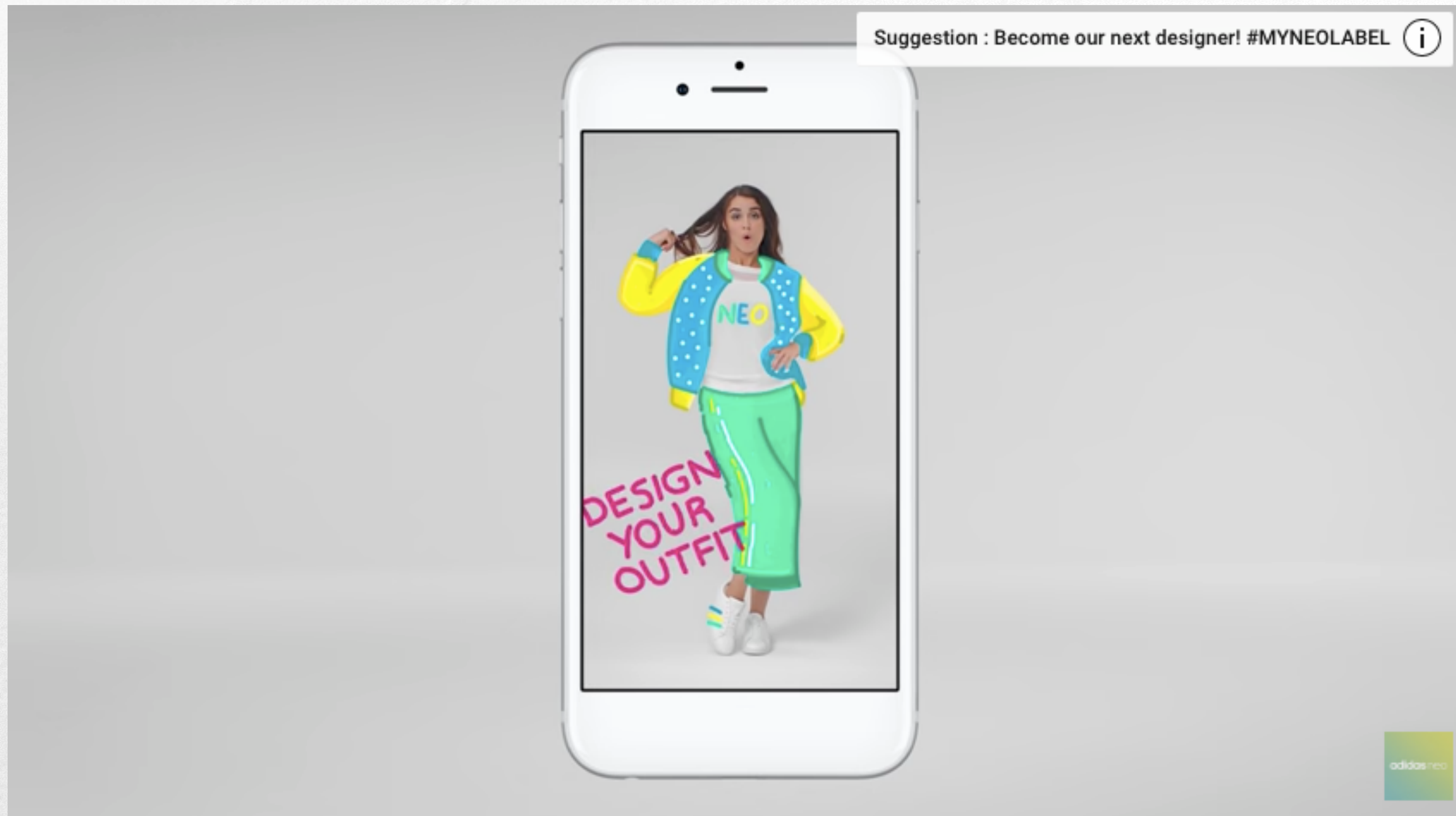
La publicité sur Instagram

De la photo (et un peu de pub mais artistique)



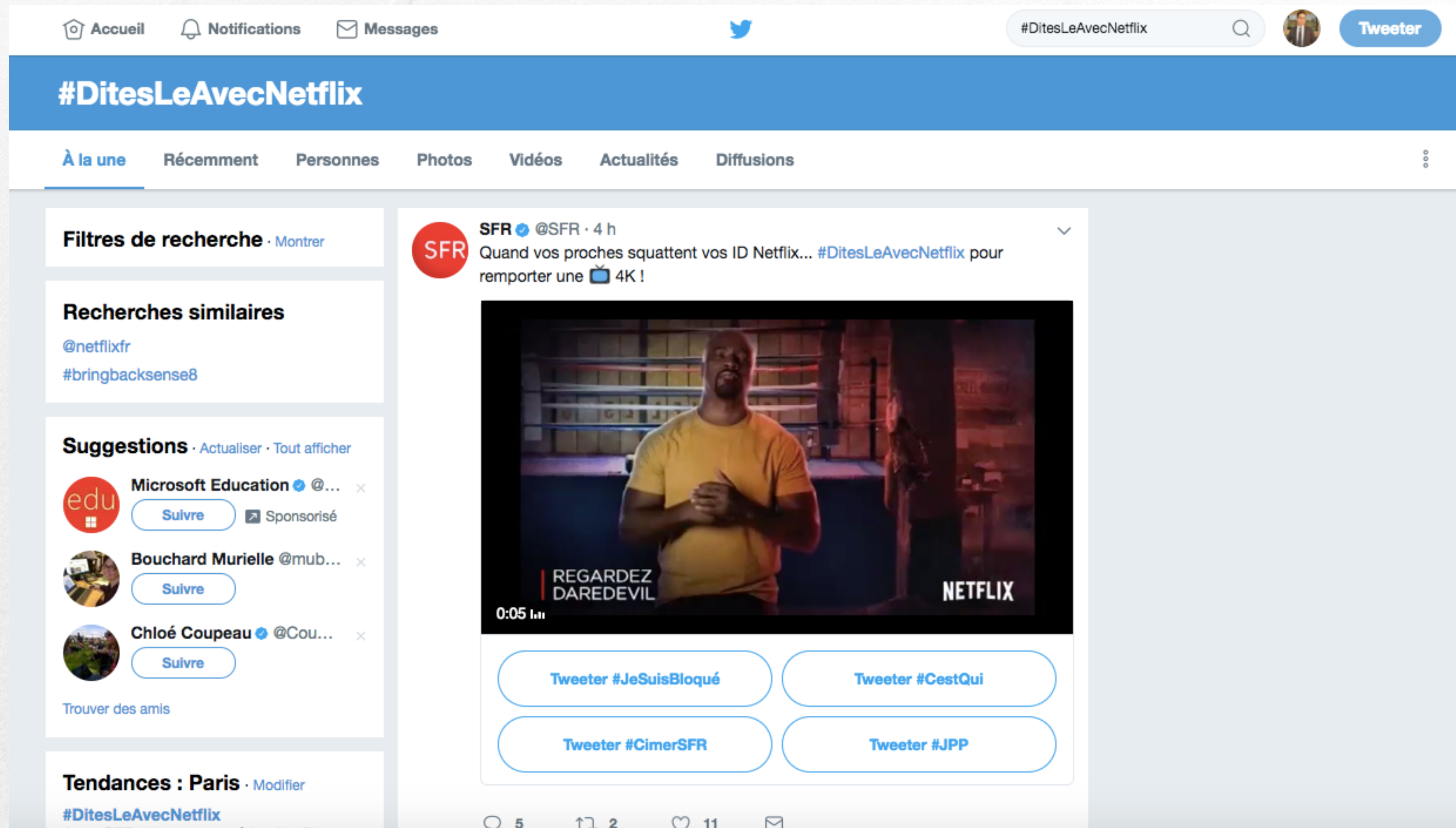
La publicité sur SnapChat

Compliqué à mettre en place en local pour le moment



La publicité sur Twitter

Une forte communauté et du buzz pour que cela prenne



La publicité sur Twitter

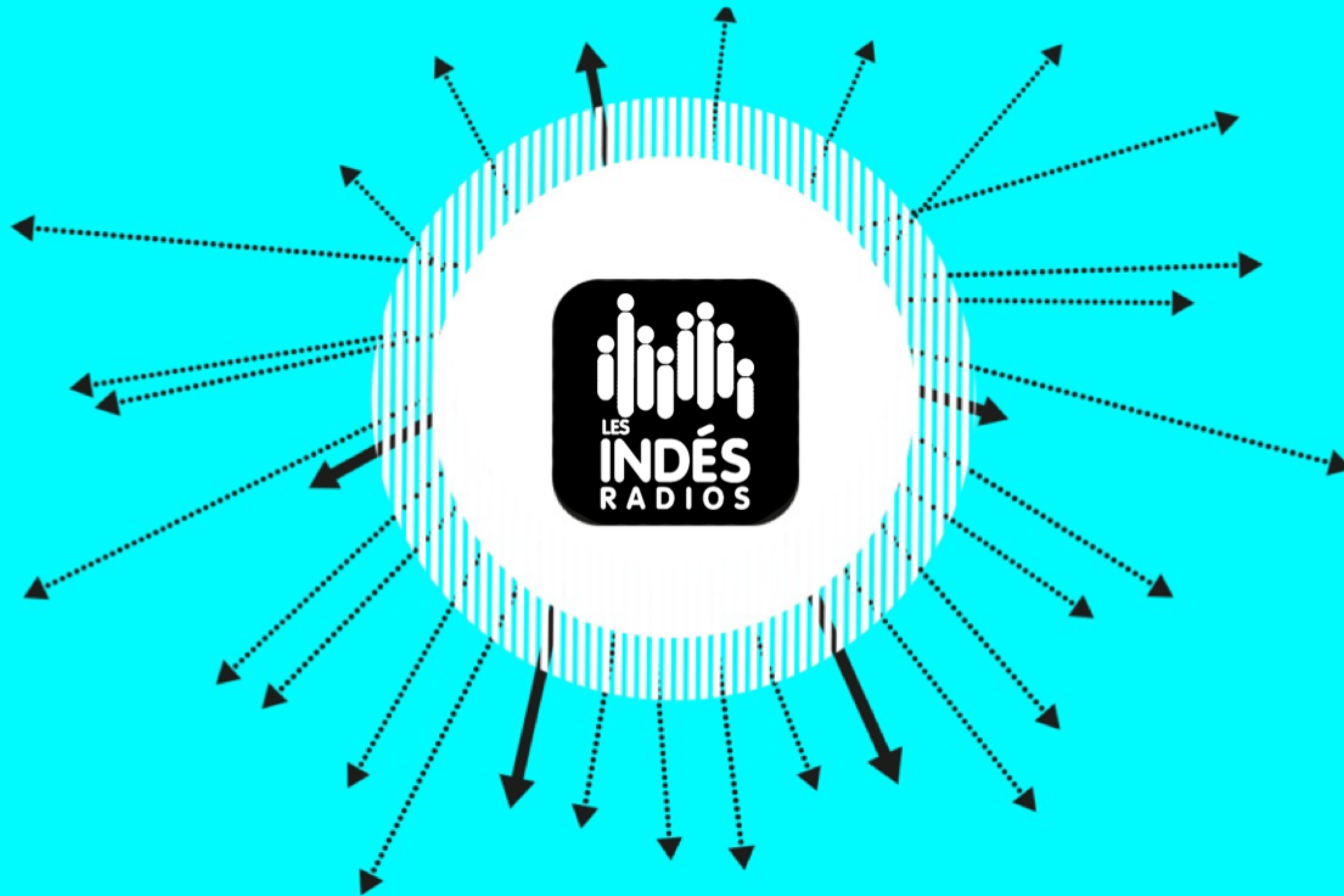
Une forte communauté et du buzz pour que cela prenne

The screenshot shows a Twitter interface with the following elements:

- Header:** Navigation icons for Accueil, Notifications, and Messages. A search bar contains the hashtag #CocaColaSummerWave. A profile picture and a 'Tweeter' button are also visible.
- Hashtag Banner:** A blue banner at the top of the feed area displays #CocaColaSummerWave.
- Navigation Tabs:** A row of tabs below the banner includes 'À la une', 'Récemment', 'Personnes', 'Photos', 'Vidéos', 'Actualités', and 'Diffusions'.
- Left Sidebar:**
 - Filtres de recherche:** A link to 'Montrer' more filters.
 - Suggestions:** A section titled 'Actualiser · Tout afficher' showing three suggested accounts: Rubrik, Inc. (@rubrikInc), Jean-François Pillou, and Philippe Thomas (@PhTh...). Each has a 'Suivre' button and a 'Sponsorisé' label.
 - Tendances : Paris:** A section titled 'Modifier' showing trending topics: #DitesLeAvecNetflix (with a description about SFR and Netflix), #Bruxelles (2 203 Tweets), and #CocaColaSummerWave.
- Main Feed:**
 - Tweet 1:** By Emilie Ros (@Emilie_Ros) 1 h. Text: 'Savoure l'instant #CocaColaSummerWave (t'as vu ce tweet passé combien de fois ?)'. Includes two images: one of a wooden signpost with destinations like LACANAU, TAHITI, and IBIZA, and another of a large red Coca-Cola cup.
 - Tweet 2:** By Havas SE France (@Havas_SE_Fr) 1 h. Text: 'Ce soir, c'est à la Communion que ça se passe ! La soirée #CocaColaSummerWave est bien lancée 🌈☀️ Bravo aux équipes @cocacolafr pour l'orga 🙌'. Includes a video thumbnail.

La concurrence dans votre région

Un combat incroyable au sein de l'arène parmi les plus grands gladiateurs



La concurrence dans les Ardennes

Médias locaux

MENU

MA COMMUNE

LES PLUS LUS

LÉGISLATIVES

FAITS DIVERS

SPORTS

BALADES

MÉTÉO

Charleville-Mézières

Aujourd'hui

17°

Demain

15°

Le direct

10h06

Laon : son véhicule est enlevé, il insulte les policiers

9h54

Une nouvelle maison de santé à Pogny

9h13

La Ville de Laon veut prendre son temps sur les rythmes scolaires

17h19

NUMERIQUE
Cyberattaque mondiale : cinq choses que vous devez absolument savoir

21h40

Cyberattaque: un salarié picard témoigne

20h30

Le dessin d'Alex

A+

Le Carolo détenait du matériel de guerre



CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

L'actu de votre commune

REIMS	VOUZIER
CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE	GIVET
SAINTÉ-MÉNEHOULD	REVIN
EPERNAY	LAON
SÉZANNE	SOISSONS
VITRY-LE-FRANÇOIS	VILLERS-COTTERÊTS
CHARLEVILLE-MÉZIÈRES	CHÂTEAU-THIERRY
SEDAN	CHAUNY
RETHEL	HIRSON
	SAINT-QUENTIN

Info en continu

A LA UNE

8H38

Cyberattaque mondiale : cinq choses que vous

En attente de fw-sync.nuggad.net...

La concurrence dans les Ardennes

Médias locaux

S'inscrire | Se connecter

Achetez le journal du jour

Abonnez-vous à l'Union

MENU

RECHERCHE

L'union

MA COMMUNE

LES PLUS LUS

LÉGISLATIVES

FAITS DIVERS

SPORTS

BALADES

f t i

MÉTÉO
Reims

Aujourd'hui
17°

Demain
15°

Le direct

10h06 Laon : son véhicule est enlevé, il insulte les policiers

9h54 Une nouvelle maison de santé à Pogny

9h13 La Ville de Laon veut prendre son temps sur les rythmes scolaires

17h19 NUMERIQUE Cyberattaque mondiale : cinq choses que vous devez absolument savoir

21h40 Cyberattaque: un salarié picard témoigne

20h30 Le dessin d'Alex

NUMERIQUE

Cyberattaque mondiale : cinq choses que vous devez absolument savoir

Législatives: Tous les résultats du 2eme tour

En attente de unena.rosse/cdn.net...

La concurrence dans les Ardennes

Médias locaux

france **bleu** | [INFOS](#) | [SPORTS](#) | [ÉMISSIONS](#) | [MUSIQUE](#) | [LOISIRS](#) | [Podcasts](#) | [Recherche](#) | [LE DIRECT](#)


Choisissez votre France Bleu

Accueil | Musique | Concerts – Live | France Bleu Champagne-Ardenne présente Johnny Hallyday à Sedan

CONCERTS – LIVE
Le 29 juin 2016

France Bleu Champagne-Ardenne présente Johnny Hallyday à Sedan

Par Catherine Guignette Houdinet



Facebook | Twitter | Google+ | Email

PUBLICITÉ

LuckyLoc.com

Les sables-d'olonne > Perpignan

1€
Louer pour 1€

In attente de fw-sync.nuggad.net...

La concurrence dans les Ardennes

Médias locaux

[Se connecter](#) | [Se connecter avec facebook](#) | [Créer un compte](#)



A l'antenne
Guillaume
De 9h00 à 12h00



Titre diffusé
Vianney
Je m'en vais

[▶ ECOUTER EN LIVE](#)

[Accueil](#) [Le journal](#) [Infos](#) [Sport](#) [Le Top 10](#) [Horoscope](#) [C KI KI CAUSE](#) [Liste des Gagnants](#) [Contact](#)



Le quotidien des Ardennais c'est Radio 8 !!!

Radio 8, première radio sur l'info locale !

⚡ L'actualité dans les Ardennes

Accident entre Lumes et Ville-sur-Lumes ce mercredi matin !

 Publié le 28-06-2017



Un accident s'est produit ce mercredi matin peu avant 8 heures, entre Lumes et Ville-sur-Lumes. Une voiture aurait glissé et fait plusieurs tonneaux avant de se retrouver sur le flanc. La conductrice de 49 ans a été ...

🐦 Radio 8 Ardennes sur Twitter

Tweets de @aitrene



Ait braham Rene @aitrene
Une convention entre le CD08 et pôle emploi pour accompagner les bénéficiaires du RSA.
radio8fm.com/infos/article/...
[@DupuyJeremy](#)

2h

Ait braham Rene a retweeté

C'est parti pour les soldes d'été !

La concurrence dans les Ardennes

Médias locaux

RADIOACTUSMUSICPHOTOS/VIDEOSJEUXEMPLOILILLE



Ouvrir un compte courant

N°26



JASON DERULO
EVERYTHING IS

ÉCOUTEZ 

EN CE MOMENT :
JASON DERULO
WANT TO WANT ME



10:28



10:24



10:12



10:09



10:04



10:01



09:57





Lille
PLAGE

Lille
Plage

DU 8 JUILLET
AU 20 AOUT 2017


BD DE STRASBOURG - PORTE DES POSTES


ENTRÉE LIBRE


AVEC 


La concurrence dans les Ardennes

Médias locaux



[replay](#) 

[écouter la radio](#) 




[RADIO](#) [INFOS](#) [MÉDIAS](#) [AGENDA](#) [JEUX](#) [CONTACT](#) [RÉGIE PUB](#)

INFOS LOCALES

ROGER FEDERER APPREND À SERVIR LE CHAMPAGNE

Le tennisman est l'ambassadeur de la maison Moët & Chandon



ACTU

10:12

Roger Federer apprend à servir le Champagne


10:08


Casting The Voice et The Voice Kids à Reims

09:59






Riche comme Bernard

09:57





SOMEONE LIKE YOU
ADELE



La concurrence dans les Ardennes

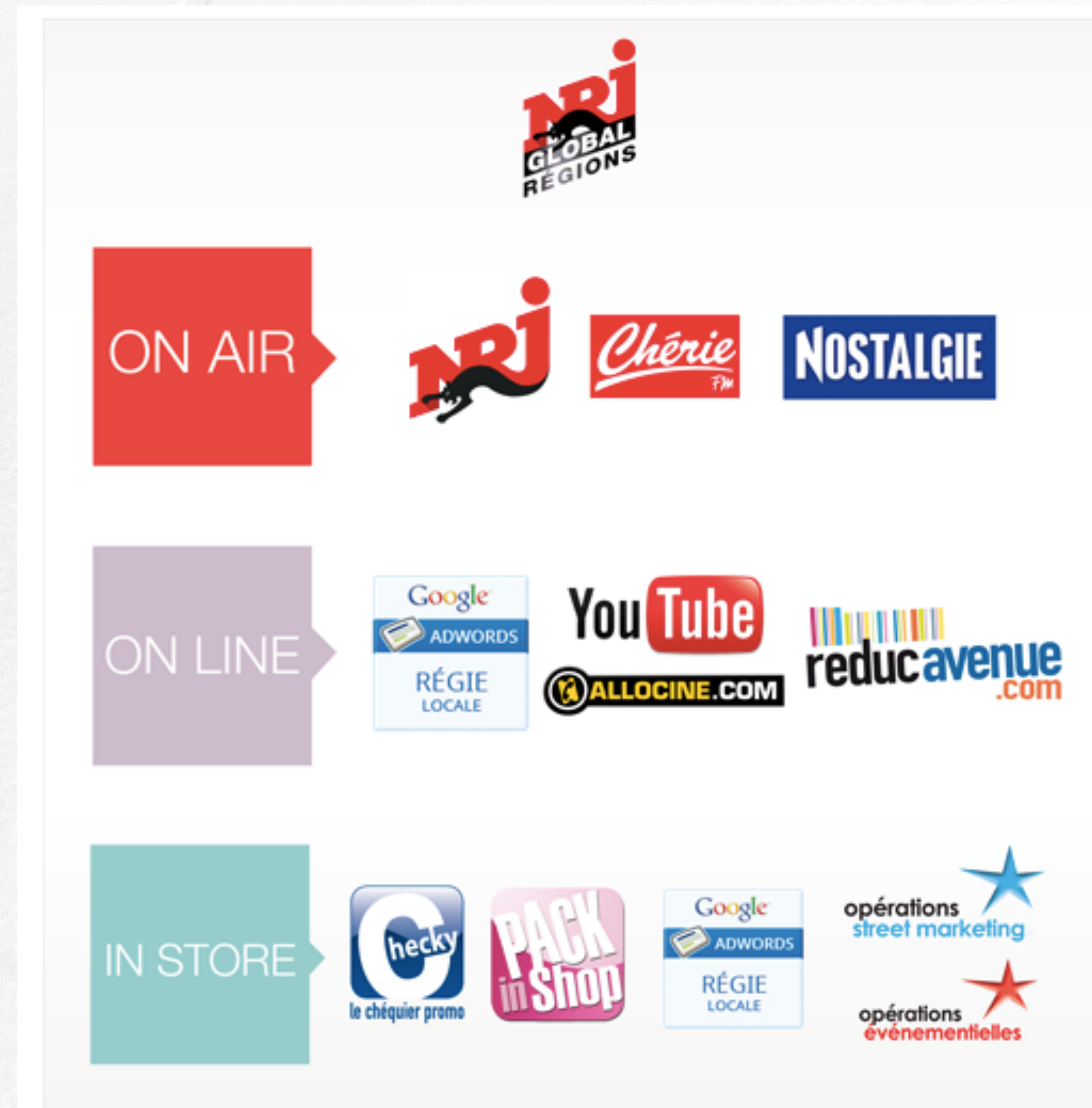
Médias locaux



The screenshot displays the Ardennes TV website. At the top left is the **ARDENNES TV** logo. To its right is a banner for **Fondeurs Ardennais** with the text "Découvrez la fonderie en un clic". Below the banner is a navigation menu with links: **Accueil**, **Sport**, **Culture**, **Économie**, **Société**, **Loisirs**, and **Le Live**. A search bar is located to the right of the menu. The main content area features a video player titled "Speed dating business" showing a group of people at tables. The video player includes a play button, a progress bar at 0:00 / 0:00, and quality selection buttons (SD, HQ, HD). To the right of the video player is a sidebar with the **ARDENNES TV** logo, the text "Une création", and a 3D logo for **BGF communication**. At the bottom of the page is a black bar with the text **A la une** and a row of links: **Speed dating business**, **Cinéma - Baywatch**, **Petits Signes Musicaux**, **CSSA - 5 nouvelles**, and **CSSA - Marc DUBOIS**.


La concurrence dans les Ardennes

Autres concurrents



La concurrence dans les Ardennes

Autres concurrents




garage automobile


x

Dijon (21000)

x


A proximité





154 résultats : garage automobile à Dijon et ses environs

Trier par Pertinence



Activités

Localité

Services en ligne

Norauto

☐ garages automobiles (114)

☐ agents, concessionnaires, dist... (38)

☐ centres autos, entretien rapide (11)

Votre cœur balance ?

Classez les résultats par note pour repérer les meilleures adresses.

x



1

Norauto

+ d'infos

★★★★★ 174 avis

Ouvert jusqu'à 19h30

av Langres, 21000 DIJON

centres autos, entretien rapide

Prestations : Entretien d'automobiles, Révision d'automobiles, Vente de pneus, Montage de pneu...

Du 12 juin au 20 août, Norauto vous accompagne sur la route des vacances !!

PRENDRE RDV

DEMANDER UN DEVIS

SITE INTERNET

PLAN

AFFICHER LE N°



2

Peugeot Garage du Bassin Agent

+ d'infos

1 avis

Ouvert jusqu'à 18h00

1 r Charme, 21800 SENNECEY LÈS DIJON

5,6 km de Dijon

garages automobiles

Prestations : Travaux de peinture d'automobiles, Réglage anti-pollution, Recharge, réglage de syst...

Marques : Peugeot

SITES INTERNET

PLAN

AFFICHER LE N°



3

Peugeot Garage Mosson Agent

+ d'infos

1 avis

Ouvert jusqu'à 18h00

81 rte Grands Crus, 21160 MARSANNAY LA CÔTE

5,7 km de Dijon

garages automobiles

Prestations : Vente de véhicules neufs, Vente de véhicules d'occasion, Service après-vente, Travaux...

Marques : Peugeot

E-MAIL

PLAN

AFFICHER LE N°

Annonce

à partir de

14,99€

par mois

pendant 12 mois

puis 29,99€ /mois

J'en profite !



AFFICHER LA CARTE

Annonce

HOP! AIRFRANCE

À PARTIR DE 50€

SAVIEZ-VOUS QUE DANS 2H,

RÉSERVEZ VOTRE BILLET

*Voir conditions sur le site.

La concurrence dans les Ardennes

Autres concurrents

leboncoin

ACCUEIL

DÉPOSER UNE ANNONCE

OFFRES

DEMANDES

MES ANNONCES

BOUTIQUES

Se connecter

Que recherchez-vous ?

Ventes immobilières

RECHERCHER

☐ Recherche dans le titre uniquement

☐ Annonces ★ Urgentes uniquement

Bourgogne

Ville ou code postal

Prix entre

Prix min

et

Prix max

Surface entre

Surface min

et

Surface max

Pièces entre

Pièces min

et

Pièces max

Type

☐ Maison

☐ Appartement

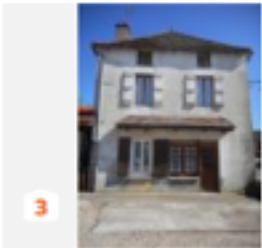
☐ Terrain

☐ Parking

☐ Autre

Annonces Ventes Immobilières : Bourgogne

MIEUX
COMPARER POUR
MIEUX ACHETER

 leDénicheur

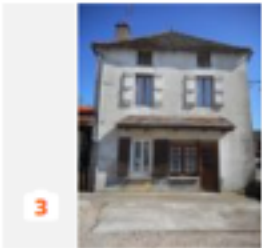
Une marque du Groupe
leboncoin

Toutes 28 339

Particuliers 6 939

Professionnels 21 400

Trier par : Date




Maison de village

Sainte-Hélène / Saône-et-Loire

123 000 €

Aujourd'hui, 14:12




Maison 5 pièces 140 m²

(pro)
Dijon / Côte-d'Or

420 000 €

Aujourd'hui, 14:11




Maison de ville quartier des Bois Francs

Saint-Vallier / Saône-et-Loire


85 000 €

Aujourd'hui, 14:11




Ancienne ferme à rénover

Annonces A la Une



Appartement 5 pièces 76 m²

139 500 €



Maison de plain pied 6 pièces 180 m²

230 000 €

La concurrence dans les Ardennes

Autres concurrents

Google

immobilier charleville-mezieres


Tous Actualités Maps Shopping Images Plus Paramètres Outils

Environ 212 000 résultats (0,42 secondes)

Immobilier Charleville - arthurimmo-henryon.com
Annonce www.arthurimmo-henryon.com/ ▼ 03 24 36 00 56
Agence Henryon Immobilier Grand choix de biens à vendre
📍 53 Rue Étienne Dolet, Charleville-Mézières

Nos annonces Henryon Immobilier
L'agence Contactez-nous

Achat immobilier Charleville Mezieres – Annonces immobilières
Annonce www.logic-immo.com/ ▼
Découvrez + de 1 000.000 d'annonces immobilières en ligne avec photos!
Offres Location et Vente · + d'1 million d'annonces!
Types: Appartements, Maisons, Lofts, Villas



Horaires ▼

GUY HOQUET

La concurrence dans les Ardennes


Autres concurrents



GROUPON


[AIDE](#) | [S'IDENTIFIER](#) | [S'INSCRIRE](#)

[Accueil](#) | [A proximité](#) | [Shopping](#) | [Voyages](#) | [National](#) | [Billetterie](#) | [Code Promo](#) | [Beauté estivale](#)

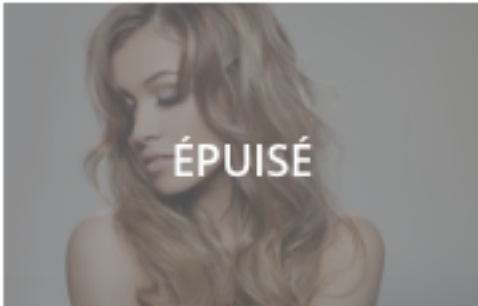
Bon-Plan > Champagne-Ardenne > Charleville-Mézières > Beauté & Bien-être > Instituts de beauté

 **Symbioz**

88% d'avis positifs pour 25 clients  

 45 rue Bourbon, 08000 Charleville Mézières [Itinéraire](#)


(1) Deals



RDV coiffeur à Charleville-Mézières

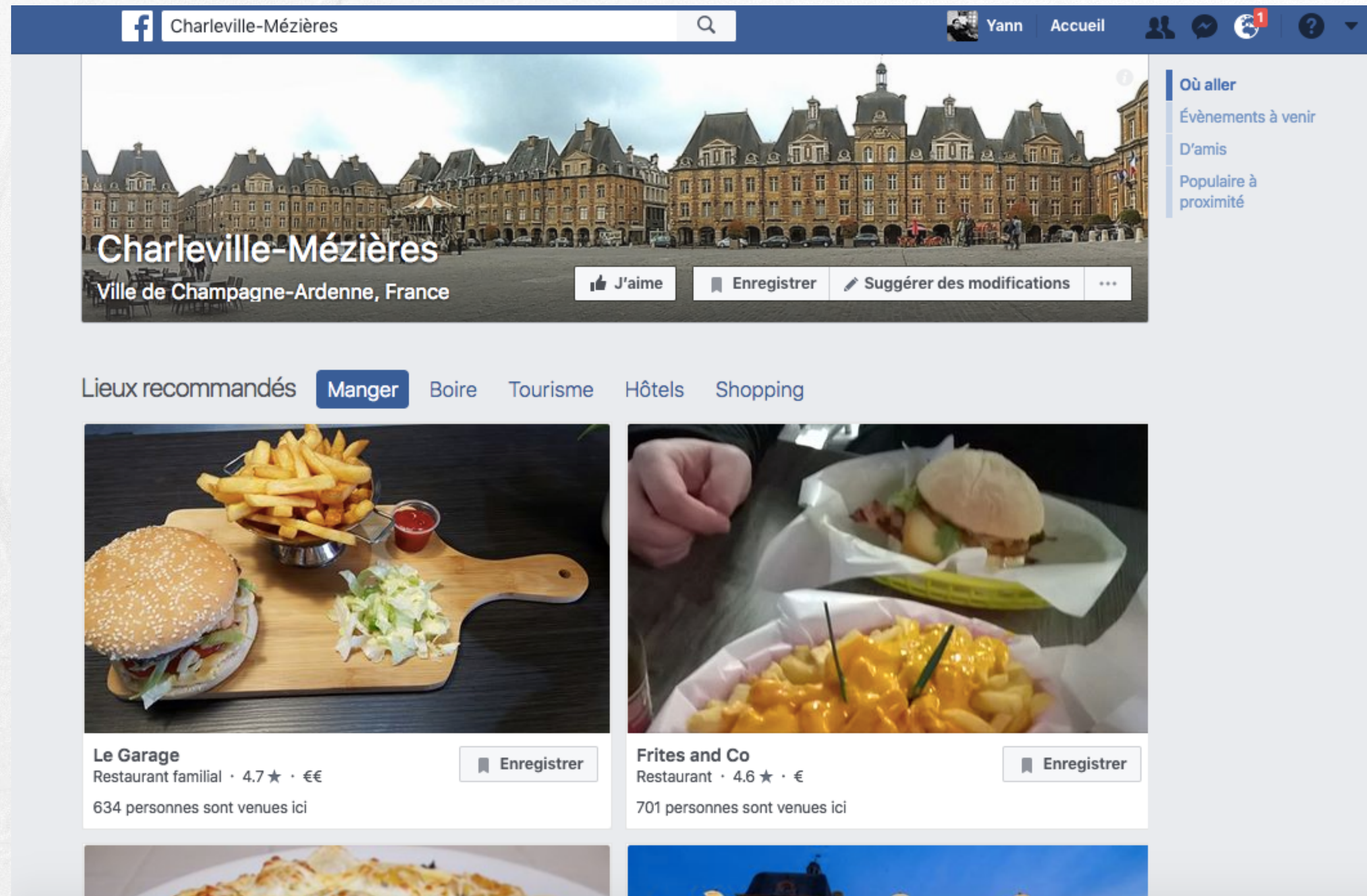
Symbioz
140+ achetés

39€ **19,99 €**



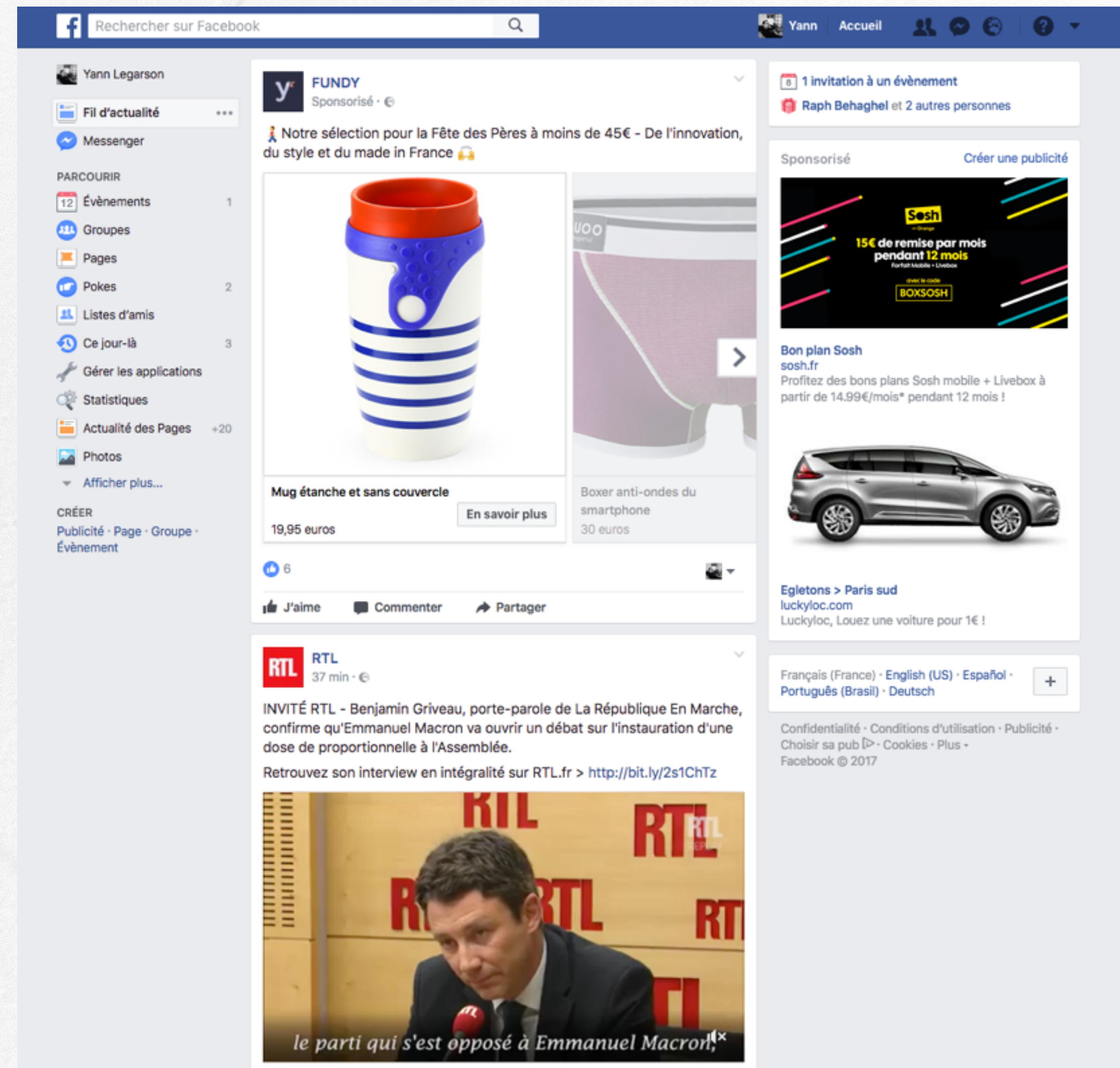
La concurrence dans les Ardennes

Autres concurrents

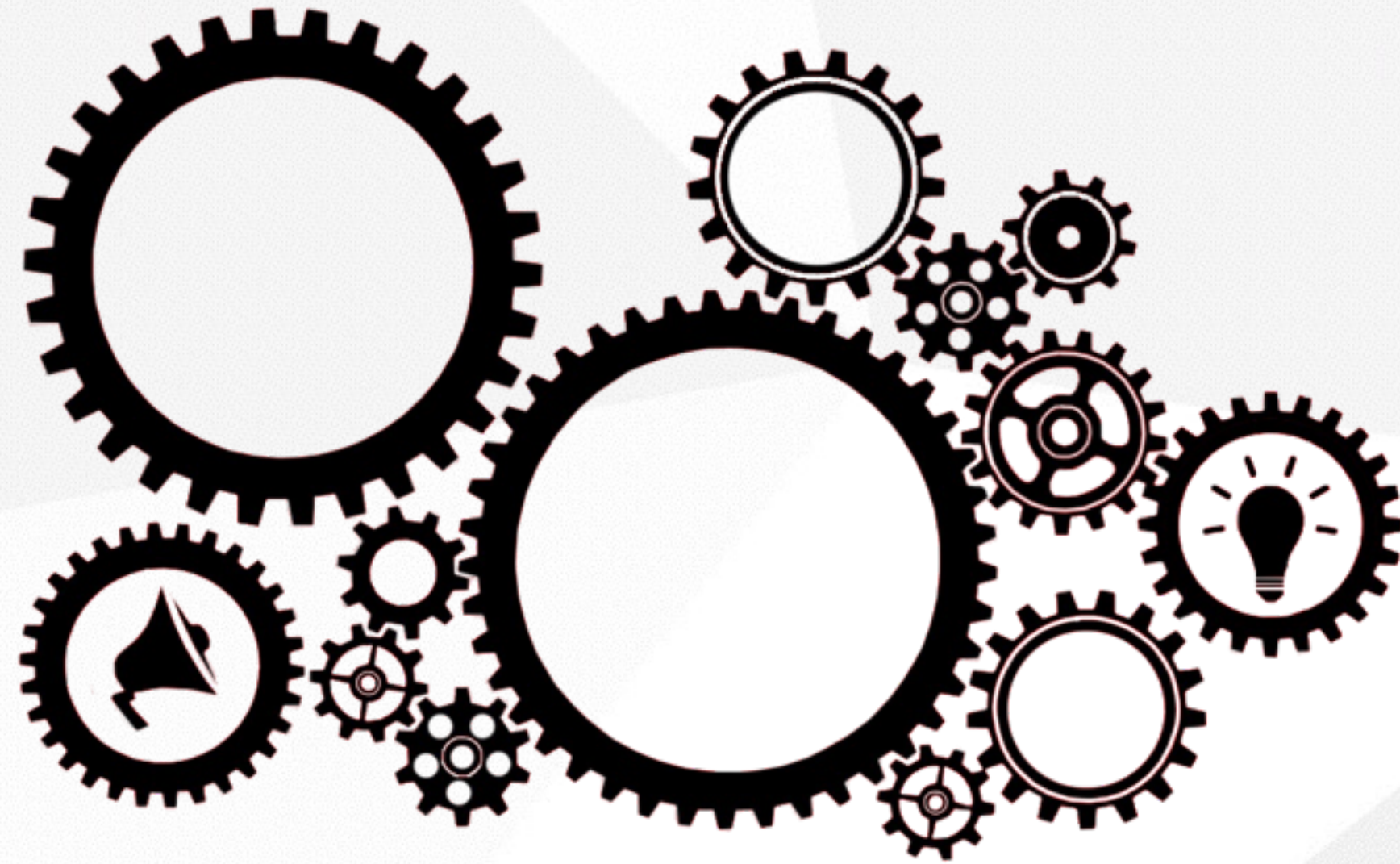


La concurrence dans les Ardennes

Autres concurrents



Des avantages pour vos annonceurs



Mettre en avant son site internet ou profil Facebook

Image de modernité pour certains annonceurs

Possibilité de développer un message publicitaire complétant le message radio

Prolonger ou anticiper une campagne radio

Possibilité d'animation non disponible à la radio

Incontournable pour une partie des annonceurs (immobilier, auto...)

Pourquoi vendre de la publicité sur internet ?



- 1) Une demande des annonceurs
- 2) S'adapter à un marché publicitaire en profonde mutation
- 3) De réels avantages pour les annonceurs
- 4) Pas forcément une baisse de revenus pour la radio

COMMERCIALISATION NATIONALE

LES INDES RADIOS VOUS AIDENT A TIRER DES REVENUS

Découvrez le
mur du son

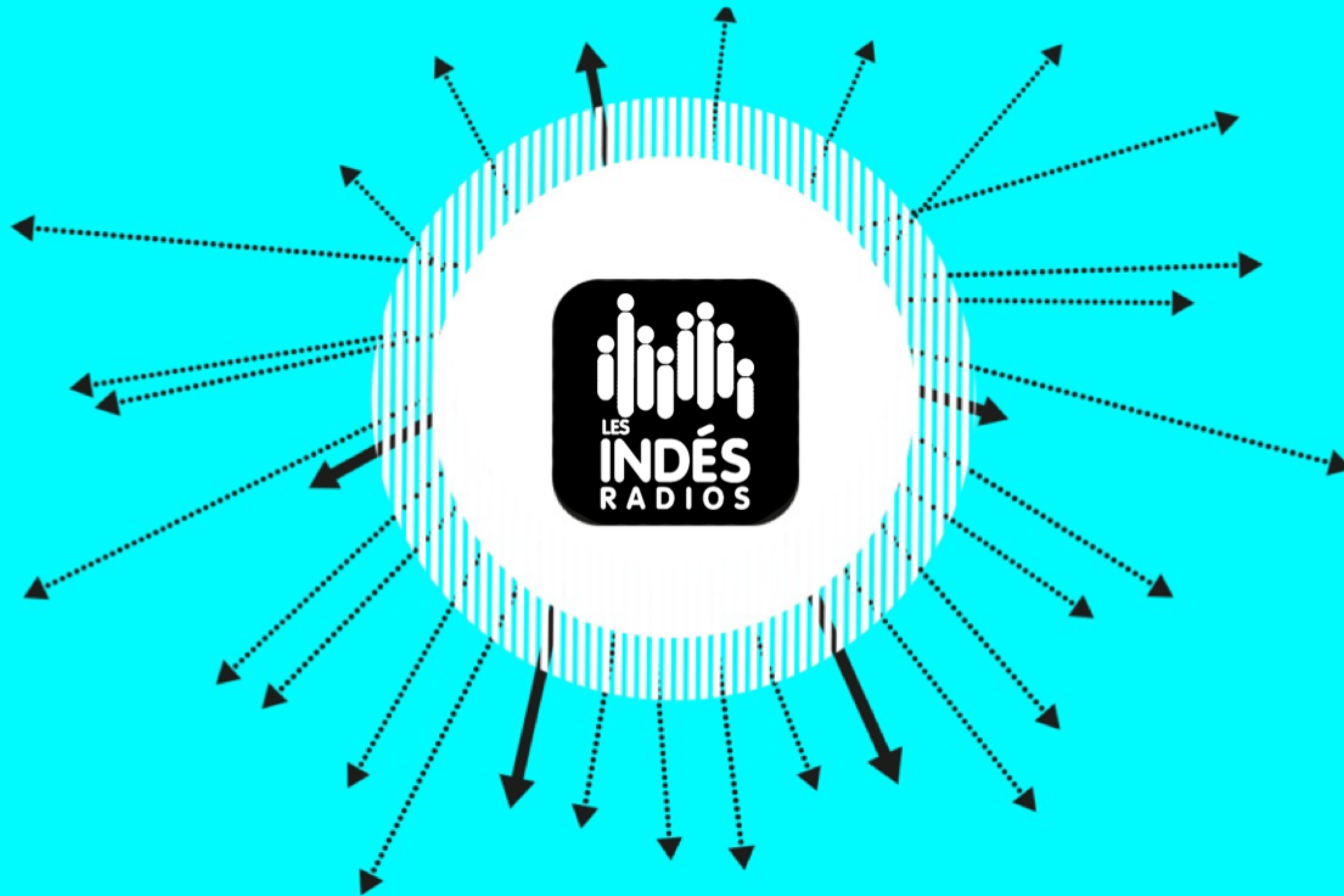


La bonne idée radio !

- ACCORDS AVEC DIFFÉRENTES RÉGIES PUBLICITAIRES DONT ADVIDEUM ET TF1 PUBLICITÉ
- INTEGRATION DIRECTEMENT DANS VOTRE ADSERVER
- CLASSEMENT DES CAMPAGNES PAR ORDRE DE PRIX (LA MIEUX REMUNEREE REMPORTE LA MISE)
- UN BUT DE COMBLAGE EN CAS DE MANQUE DE PUBLICITÉS LOCALES

Comment vendre de la publicité internet ?

1... 2 pub ça va, 3 pubs bonjour le CA

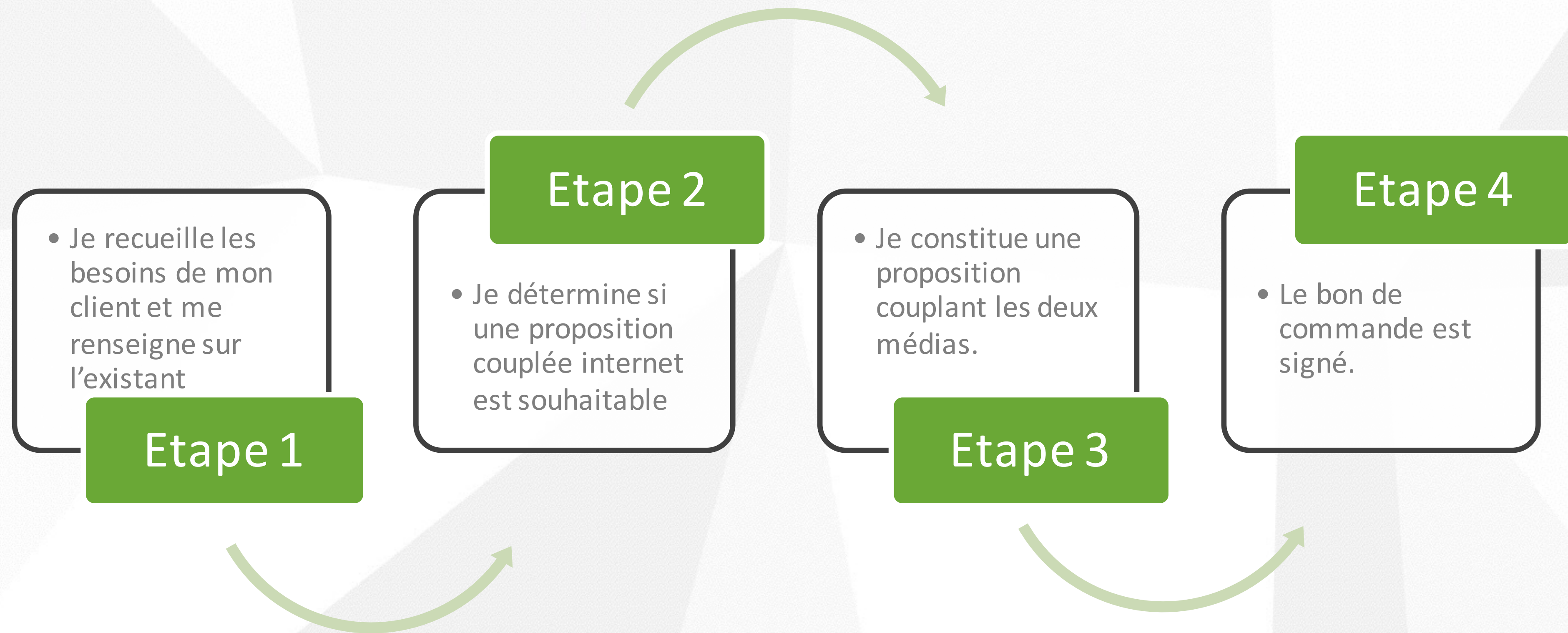


Tous les annonceurs ne sont pas prêts à faire de la publicité sur internet



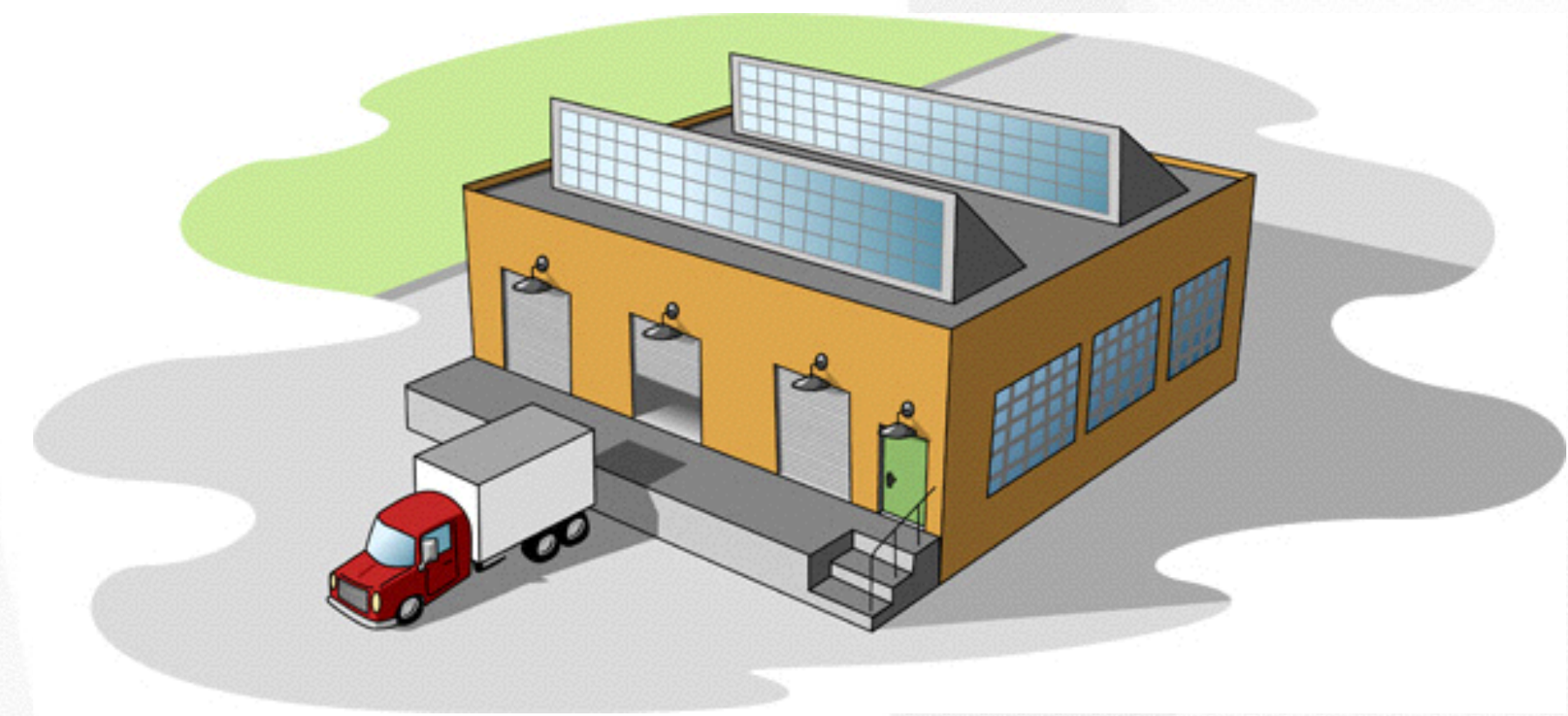
A quel moment aborder internet ?

Internet doit faire partie d'une proposition globale et non d'une proposition séparée.



Se renseigner sur les besoins de son client

- 1) NE PAS ORIENTER LA DISCUSSION VERS LA RADIO UNIQUEMENT MAIS MULTI-SUPPORT
- 2) SA CAMPAGNE SE PRÊTE T-ELLE A UNE COMMUNICATION INTERNET ? (DURÉE, TYPE DE CAMPAGNE...)
- 3) IL PEUT ÊTRE OPPORTUN DE COUPLER DIFFÉRENTS MÉDIAS POUR UN MEME MESSAGE ? (DURÉE DIFFÉRENTE PAR EXEMPLE, UTILISER LA PHOTO)
- 4) A-T-IL DÉJÀ FAIT UNE CAMPAGNE INTERNET ? EN FAIT-IL EN CE MOMENT ?



Faut-il proposer le web à tout le monde ?

1) MON CLIENT A T-IL UN SITE OU UNE PAGE FACEBOOK ?

2) A T-IL DES PRODUITS S'ADAPTANT À UNE COMMUNICATION PAR INTERNET ?

3) A T-IL LE DROIT DE COMMUNIQUER SUR INTERNET ?

4) QUE PENSE T-IL DU SUPPORT INTERNET ? L'UTILISE T-IL ?



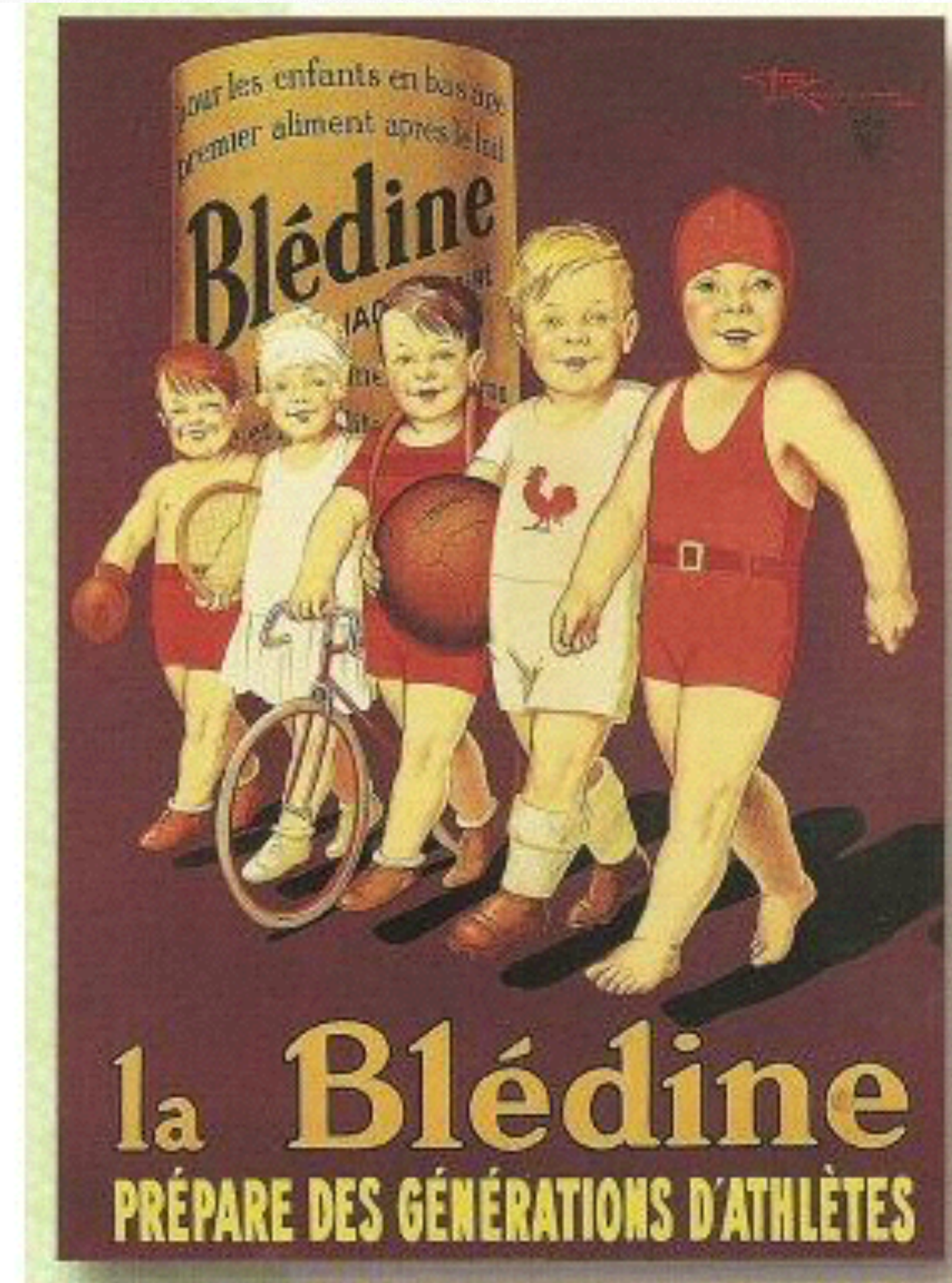
Les avantages d'une proposition en couplage

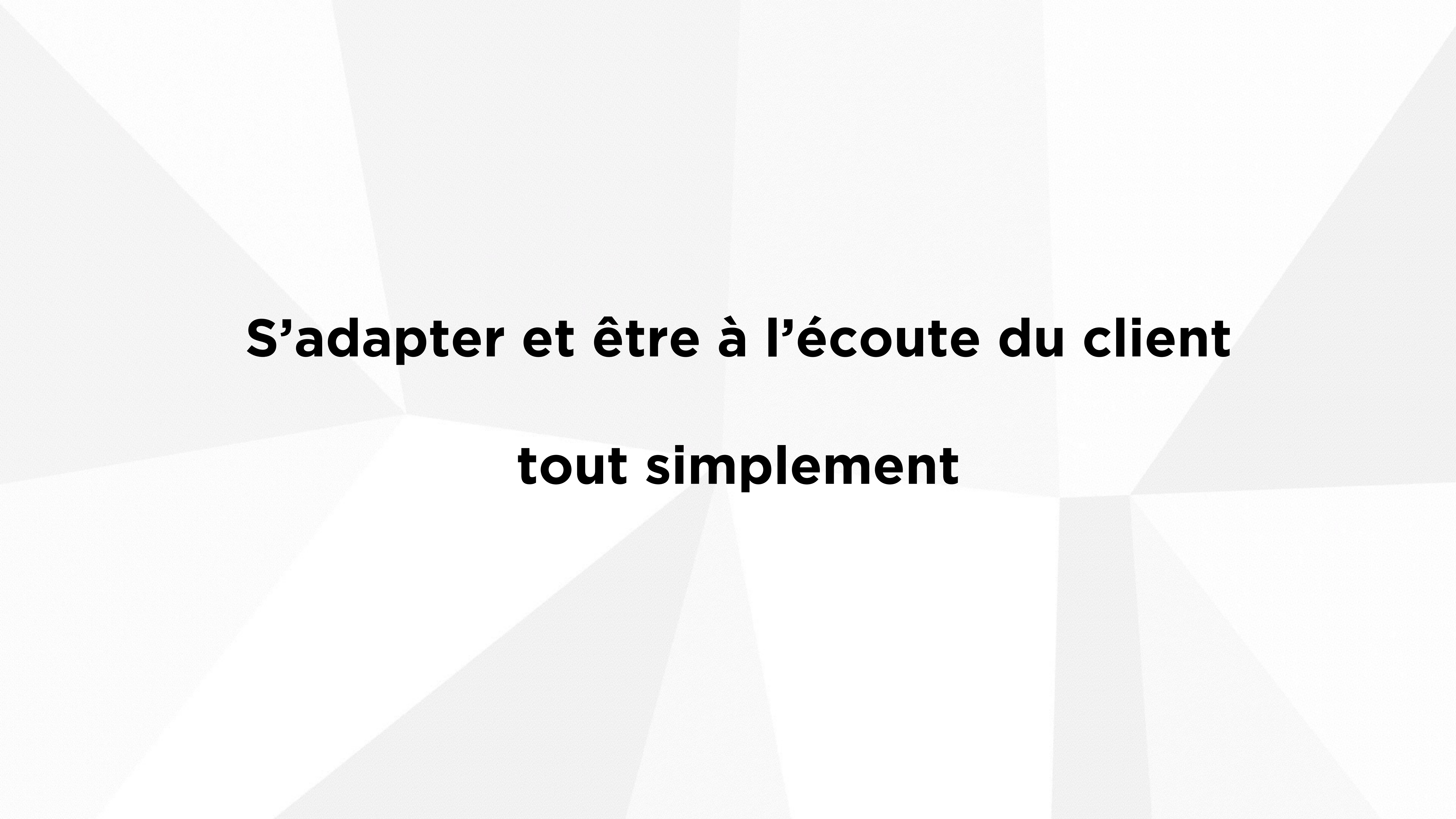
- 1) 1 MESSAGE - PLUSIEURS SUPPORTS
- 2) DEUX PUBLICS DIFFÉRENTS
- 3) ANIMATION ET COMMUNICATION
- 4) PAS FORCEMENT LE MEME BUT
- 5) SIMPLE A COMPRENDRE POUR L'ANNONCEUR



La preuve par l'exemple

- 1) ETRE SIMPLE ET COMPRÉHENSIBLE
- 2) PRESENTER LES DIFFÉRENTS FORMATS
- 3) ETRE A L'AISE AVEC LE PRODUIT
- 4) PAS DE FAUSSE PROMESSE
- 5) PRESENTATION DES RÉSULTATS A LA FIN DE LA CAMPAGNE

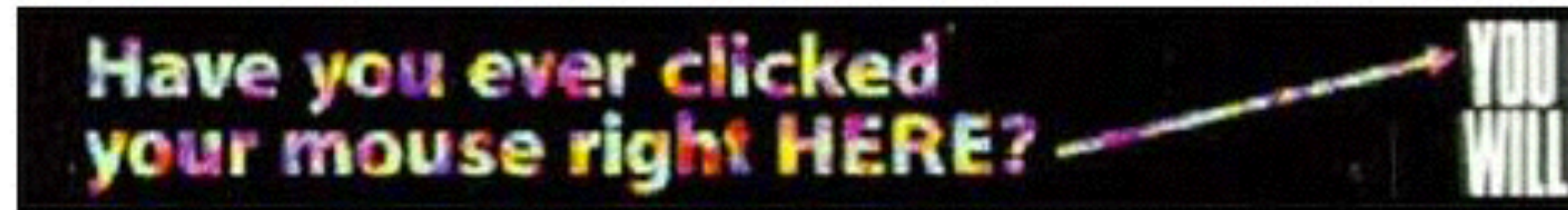




**S'adapter et être à l'écoute du client
tout simplement**

Comment gérer le graphisme ?

Ne pas perdre de temps et accroître le ROI



Des créations simples mais propres :

- pas de flash
- du visuel avant tout et pas trop de texte
- un tarif d'entrée qui ne rajoute pas trop au budget
- campagne longue = plusieurs visuels
- pas de sapin de Noël

Un peu de détente

On l'a tous bien mérité



secondes

Le secret pour perdre du poids à découvert



J'ai perdu 2 kilos par semaine de graisse au niveau du ventre rien qu'en suivant cette simple règle.

[Charte de confiance](#) [Conditions d'utilisation](#)

Lexique Web

Savoir de quoi on parle



PETIT LEXIQUE DE LA PUBLICITE INTERNET

Ad Exchange : c'est une sorte de bourse de la publicité où se rencontre les vendeurs et les acheteurs d'espace. Cela concerne principalement la publicité en display mais pas seulement.

Ad server : il permet la gestion et la diffusion des campagnes publicitaires internet, celui des Indés Radios est basé sur la technologie SmartAdServer. Il permet d'extraire des nombreuses données statistiques dont le nombre d'affichages et de clics pour chacune des campagnes diffusées sur les sites internet et applications mobiles. Il permet aussi de gérer les priorités entre les campagnes (urgence de diffusion, tarif etc).

Adresse IP : elle identifie la connexion d'un internaute, chaque IP est unique. Les statistiques visiteurs uniques de Google Analytics ou de eStats Médiamétrie sont basées sur l'IP mais aussi sur les cookies.

Audience internet : chacune des pages de vos supports digitaux sont auditées, nous pouvons donc savoir qui visite le site et l'appli, de quel endroit et à quel moment. Nous vous conseillons de communiquer sur le nombre de pages vues par mois, sur le nombre de visite et éventuellement le nombre de visiteurs uniques. Par définition, l'audience internet varie fortement d'un jour sur l'autre, il est donc inutile de donner des statistiques plus précises que mensuelles ou sur la durée globale d'une campagne.

Bannière publicitaire : de différents formats sur les sites internet (1000x90, 975x90) ou applications mobiles (300x50)

Cache internet : lorsqu'un internaute ouvre une page avec un navigateur, le contenu de la page est mise en cache, cela signifie que le navigateur lors d'une prochaine visite ne va pas télécharger à nouveau tous les éléments de la page. Cela permet de réduire la consommation de données et le temps de chargement.

Capping : il permet de limiter le nombre d'affichage d'une campagne selon plusieurs critères. Par exemple, une campagne ne s'affiche qu'une seule fois par internaute et par délai de 12 heures.

Clicktag : c'est un petit code qui permet la redirection de l'internaute lorsqu'il clique sur une publicité au format Flash. Si votre client fourni un visuel au format Flash, le CLICKTAG est obligatoire.

Cookie : c'est un petit fichier permettant d'identifier l'internaute navigant sur un site internet. Les cookies sont stockés pour des durées variables et sont utilisés par la plupart des sites internet et des systèmes de publicité.

Coût pour mille : aussi appelé CPM, c'est le coût d'une campagne pour 1 000 affichages

Coût au clic : aussi appelé CPC, c'est le coût payé par l'annonceur pour chaque redirection vers son site internet.

CTR : en français : taux de clic.

Display : terme évoquant la diffusion d'une publicité classique en ligne : bannière, pavé, interstitiel...

eCPM : c'est le coût d'une campagne à la durée rapporté au nombre d'affichages. Si une campagne coûtant 10 euros a été affichée 2 000 fois, l'e-CPM est de 5 euros.

E-Mailing : envoi de publicité par le biais de l'e-mail.

FLASH : c'est un format publicitaire animé courant mais à éviter car ce format n'est pas compatibles avec les devices mobiles.

GIF : c'est un format publicitaire animé, au format image, il est affiché sur tous types de terminaux.

Lexique Web

Contrer Google Adwords



QUE FAIRE CONTRE LA SOLUTION GOOGLE ADWORDS ?

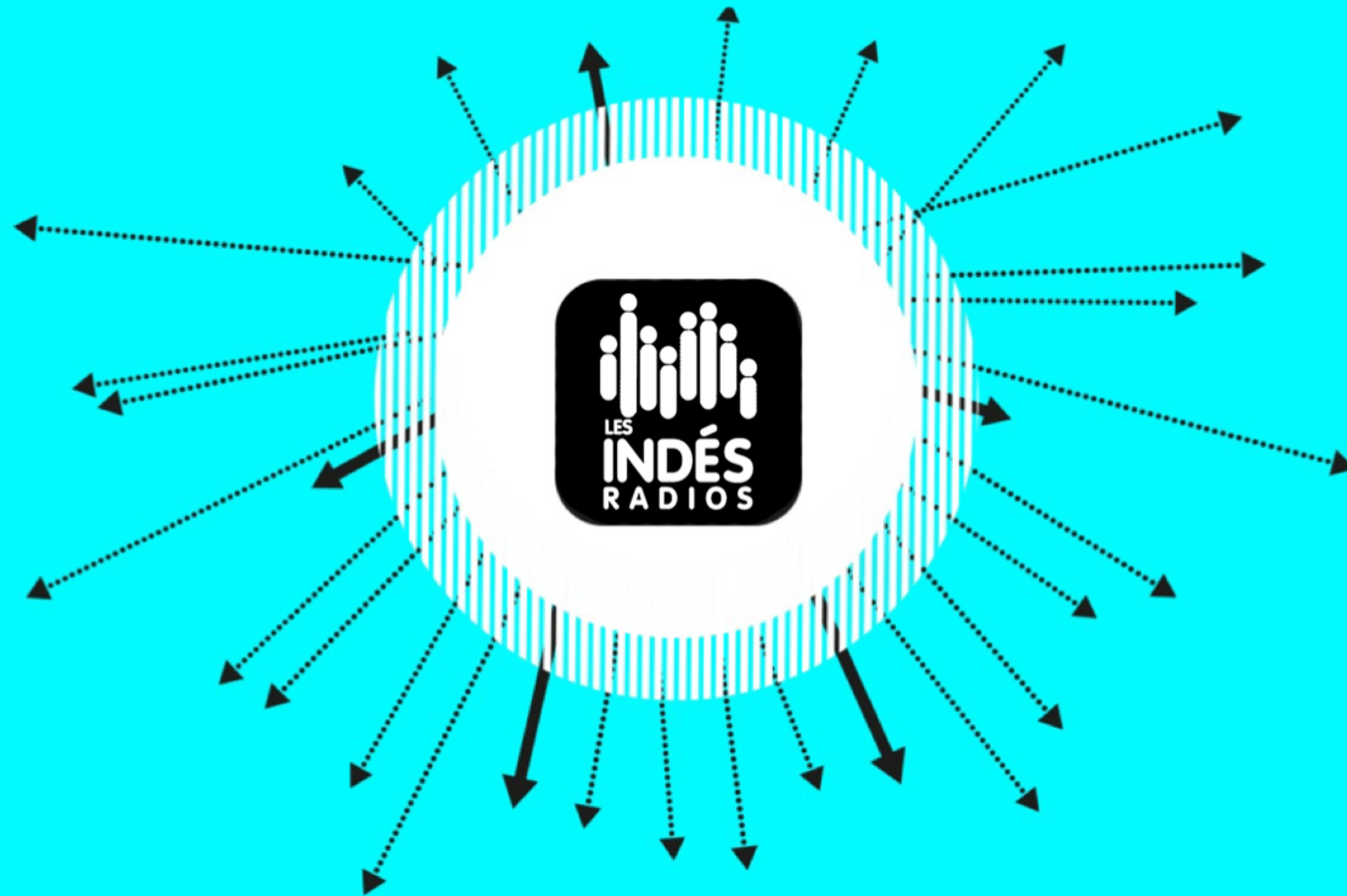
Google Adwords est la régie publicitaire du géant américain. Elle propose à ses annonceurs de diffuser des messages publicitaires sous forme de liens sponsorisés ou visuels. Basé en Irlande, Google Adwords passe par des intermédiaires locaux, en charge de commercialiser leurs solutions à l'échelon local (NRJ GLOBAL par exemple dans votre région ou SoLocal).

Avantages de la solution Google Adwords et contre arguments :

Atout Google Adwords	Mais...
Les campagnes sont affichées par un système de mots clés. Il est possible de cibler de façon précise sa campagne (budget, mots clés, horaires de diffusion, zone géographique...)	Bien cibler une campagne Adwords prend énormément de temps, il faut s'assurer quasi quotidiennement de la bonne diffusion de ses annonces. Nos commerçants n'ont pas le temps.
Le modèle est au CPC (coût par clic), on paye pour chaque visiteur effectif redirigé.	Adwords fonctionne sur un système d'enchère, plus il y a de concurrence sur un secteur et plus le coût pour un clic s'envole. Il est très difficile de maîtriser son budget sur l'immobilier, le crédit, l'automobile ou encore le secteur du tourisme. Il y a une véritable incertitude sur le coût final de la campagne.
Plus de 9 recherches sur 10 en France sont effectuées par le biais de Google	Oui mais une campagne diffusée sur le réseau Adwords incorpore d'autres sites internet beaucoup moins qualitatifs que Google (réseau Adsense avec des dizaines de milliers de petits sites inscrits). Attention à l'image du client qui peut se retrouver sur des sites non désirés.
Le ROI est garanti sur Adwords car les internautes recherchent par le biais de mots clés précis.	Adwords est avant tout B2C. Pour le B2B, l'annonceur risque de perdre beaucoup de budget avec des internautes lambda qui risquent de cliquer sur les liens sponsorisés par hasard ou pensant que l'offre est ouverte à tous.
La publicité sur Adwords me permet d'avoir un meilleur référencement pour mon site.	Une campagne Adwords n'agit en aucun cas sur le référencement naturel au sein de Google. Vous serez effectivement dans les premiers le temps de la campagne mais dès la campagne terminée, retour à la case départ.

Jouons un peu !

Je gère une concession automobile à Limoges et le web peut m'intéresser



Bonjour, Monsieur le Directeur



BMW - MINI À LIMOGES

CLIENT DE LA RADIO DEPUIS 3 ANS

FAIT UN PEU DE PUB WEB : PAGES JAUNES, LE BON COIN ET GOOGLE ADWORDS

QUASIMENT PLUS DE PRESSE (UN PEU VAR MATIN)

UN ASSISTANT MARKETING QUI FAIT AUSSI UN PEU DE WEB

Bonjour, Monsieur le spécialiste



Un peu cliché ce genre de photo hein ?

VOUS AVEZ DANS VOTRE BESACE :

- DU DISPLAY (BANNIÈRE, PAVÉ)**
- DU PRE-ROLL AUDIO ET VIDEO**
- UN JEU CONCOURS A CASER**
- UNE PRESENCE FACEBOOK**

L'amorce : on se renseigne



**Quelles questions à poser
à votre client afin de recueillir
ses besoins ?**

L'amorce : on se renseigne



**Quelle opération
souhaite t-il promouvoir ?**

A t-il déjà fait du web ?

En est-il satisfait ?

La proposition sur-mesure



« Opération portes ouvertes début décembre »

« Je vais vous prendre une campagne radio comme d'habitude »

« Je fais pas mal de com, l'année est dure et mon budget n'est pas extensible »

Que proposer comme dispositif internet ?

Quels formats ?

Quels sont les avantages du web ?

Les avantages du web



Pas forcément le même public

Possibilité de 2 messages différents

Prolonger ou anticiper une photo

Utiliser des outils de communication complémentaires au support audio

Les différents formats à proposer pour une porte ouvertes



Habillage de page

Interstitial mobile - site

Pré-Roll audio

Newsletter - Post Facebook

Attention à la baisse de budget !



« Donc je baisse ma campagne radio ? »

« Donc vous m'offrez la campagne web ? »

Surtout pas !



Avantages d'une campagne en couplage :

- prolongation de la campagne
- audience différente
- possibilité de photos
- coût limité et retours garantis
- on multiplie la présence de marque

Votre bon de commande est signé

Vous avez gagné ! Un BDC unique est signé.

Il s'agit maintenant :

- de commander les visuels
- de transmettre l'ordre de diffusion
- de s'assurer de la bonne diffusion de la campagne
- de revenir vers le client une fois la campagne terminée pour faire un bilan même si il n'est pas bon

Puis :

- de relire « *Le Petit Prince* » car c'est mon livre coup de coeur



Avez-vous des questions ?

Si besoin : ylegarson@lesindesradios.fr

